

Zusammenführung:

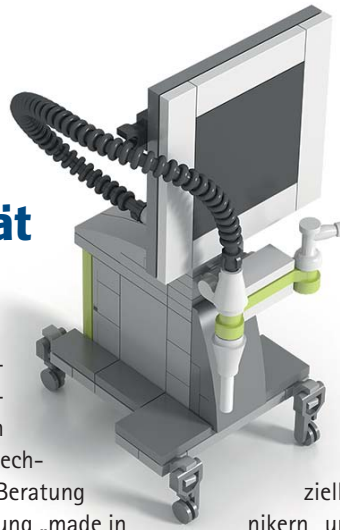
Produkt- und Servicequalität unter einem Dach



lifizierte Zahntechniker und Servicemitarbeiter bieten hochwertige Zahntechnik, persönliche Beratung und schnelle Lieferung „made in Germany“. Seit dem 1. September 2014 präsentiert sich biodentis in einem neuen Erscheinungsbild und vereint ab sofort sämtliche Produkte und Dienstleistungen unter dem Dach der Unternehmensmarke „biodentis“. Als Konsequenz wird die Produktmarke „absolute

Mit mehr als 100.000 Versorgungen und über 1.500 zufriedenen Zahnärzten hat sich die biodentis GmbH am Standort Leipzig in der digital gefertigten Zahn- und Implantatprothetik etabliert. Qua-

Ceramics“ nicht weitergeführt. Der gewohnte Qualitätsanspruch und das Preis-Leistungs-Versprechen bleiben selbstverständlich erhalten. Neben einer ausgeprägten Flexibilität und



Kundennähe garantiert biodentis hohe technologische Standards. Jede Versorgung wird von speziell ausgebildeten Zahntechnikern und Zahntechnikermeistern individuell bearbeitet und fortlaufend qualitativ bewertet – vom Eingang der Abformung bei biodentis bis zur fertigen Arbeit. Zahnarztpraxen haben die Möglichkeit, einen Intraoralscanner in Form eines Mietmodells zu nutzen. So macht biodentis seinen Kunden diese innovative Technologie ohne eigene Investition und mit einem umfassenden Service und Support zugänglich. Mit individuellen Frontzahnversorgungen aus Zirkon, digitalen Implantat-abformungen sowie einem einfachen und preiswerten Implantatplanungsverfahren wird biodentis bis Ende 2014 weitere innovative Produkte und Verfahren anbieten.

biodentis GmbH
 Tel.: 0800 9394956
www.biodentis.com

Personalie:

GC Germany verstärkt Führungsteam

Zum 1. September 2014 hat Georg Haux von GC Europe N.V. (Leuven, Belgien) zur GC Germany GmbH in Bad Homburg gewechselt. Pünktlich zum umsatzstarken letzten Jahresdrittel übernimmt Haux die Position als Prokurist und Leiter von Vertrieb und Marketing. Damit erhält das Führungsteam der GC Germany GmbH wesentliche Unterstützung, um im für GC sehr wichtigen Markt Deutschland weiterzuwachsen und den Kunden in bewährter Weise Qualität und Service anzubieten. In Georg Haux (Foto) wurde ein neuer Leiter für Vertrieb und Marketing gefunden, der zudem als Prokurist und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung die Entwicklung und Umsetzung der deutschlandweiten strategischen Ausrichtung der GC Germany GmbH mit-



lenken wird. Er kann auf über zehn Jahre Erfahrung mit unterschiedlichen internationalen Positionen und Verantwortungen in der Dentalindustrie zurückblicken, davon acht Jahre als Sales Manager von Europa bei GC Europe N.V. im belgischen Leuven. Nach diesem ausgeprägten Auslandsaufenthalt soll er nun neben seinen strategischen Tätigkeiten dazu beitragen, durch regelmäßigen direkten Austausch mit Anwendern, Zahnärzten, Laboren und dem Fachhandel auch in Deutschland als einem der weltweit wichtigsten Märkte eine maximale Praxisnähe zu gewährleisten – und damit getreu der Prinzipien von GC stets die Bedürfnisse und die Zufriedenheit der Kunden in den Mittelpunkt zu rücken.



GC Germany GmbH
 Tel.: 06172 99596-0
www.germany.gceurope.com

Infos zum Unternehmen

Auszeichnung:

Abformmaterial erhält wiederholt „Reality Award“

Das US-amerikanische Testmagazin „Reality Now“ hat Aquasil Ultra von DENTSPLY zum elften Mal in Folge „5 Sterne“ und damit die Bestnote zuerkannt. Damit unterstreicht die Institution „Reality Now“, dass sich das Abformmaterial von DENTSPLY bewährt und dabei nichts von seiner Innovationskraft eingebüßt hat. Zu den Kennzeichen von Aquasil Ultra zählen u.a. die präzise Wiedergabe kleinster Details, eine sichere Abformung bis in den Sulkus sowie die mühelose Entnahme aus dem Mund. Grundlage für diese Vorteile sind die überzeugenden Materialeigenschaften des Werkstoffs, der als Polyvinylsiloxan (A-Silikon) konzipiert



DENTSPLY DeTrey GmbH – Infos zum Unternehmen



wurde. So zeichnet sich Aquasil Ultra durch eine ausgeprägte Hydrophilie bei hoher Reißfestigkeit aus. Auch die zuverlässige Dimensionsstabilität, Zeichnungsgenauigkeit und Lagerfähigkeit sind produkttypische Merkmale. Sind diese Aspekte für den Anwender von entscheidender Bedeutung, profitiert der Patient unmittelbar vom angenehmen Minzgeschmack und natürlich indirekt auch von der leichten Verarbeitung, die Zeitaufwand und Stress in der Praxis minimiert.

DENTSPLY DeTrey GmbH

Tel.: 0800 0735000, www.dentsply.de

Führungswechsel:

Pavel Prokopec neuer CEO bei MIS Germany

MIS Implants Technologies
Infos zum Unternehmen

Pavel Prokopec zeichnet seit April 2014 als neuer Geschäftsführer der MIS Germany. Der gelernte Jurist kommt aus dem internationalen Management und blickt als Projektleiter verschiedener multinationaler Gesellschaften in Großbritannien, Frankreich, Osteuropa und Deutschland auf eine über zwölfjährige Erfahrung zurück. Vor seinem Wechsel zu MIS war der gebürtige Tscheche im Bereich der Ophthalmologie beim weltweit agierenden Unternehmen Transitions Optical beschäftigt, für die er u.a. renom-

mierte Häuser wie Fielmann, Carl Zeiss oder Apollo Optik beraten hat. Das Ziel des neuen CEOs ist klar definiert: „MIS verfügt über ein starkes und innovatives Research and Development, dazu innovatives Marketing und viele Visionen. Als multinationales Unternehmen, das in über 70 Ländern agiert, sehe ich für MIS auch in Deutschland ein hohes Wachstumspotenzial.“

MIS Implants Technologies

Tel.: 0571 972-7620

www.mis-implants.com/international/de

ANZEIGE

NEU

Ein Name - zwei Lösungen

zur Zahnfleischretraktion und Blutstillung ohne gefäßverengenden Zusatz

ORBAT sensitive + ORBAT forte



25% Aluminiumsulfat
Lösung für die
empfindliche
Gingiva



20% Eisen(III)sulfat
Flüssig-Gel
für die
normale Gingiva

Spatenstich:

Baubeginn für neues Logistikzentrum

Mit dem ersten Spatenstich haben die Baumaßnahmen für das neue moderne Logistikzentrum der Firma Henry Schein begonnen. Das 3,1 Hektar große

„Wir haben lange ein geeignetes Grundstück in Weinheim und der näheren Umgebung gesucht, um unser neues Logistikzentrum entsprechend unserer

Das neue Logistikzentrum wird ein strategisches Lager für Zentraleuropa. Von Heppenheim aus werden in Zukunft auch Österreich, Tschechien und Benelux beliefert. In Weinheim arbeiten derzeit rund 100 Mitarbeiter für Henry Schein. Es wurde extra ein Standort in der Nähe gesucht, damit sie alle die Möglichkeit haben, auch in Zukunft für ihren bisherigen Arbeitgeber tätig zu sein. Die Darmstädter Investorengruppe Biskupek-Klotz-Scheinert hat der Goldbeck GmbH den Auftrag zum Bau des neuen Warenlagers erteilt. Henry Schein wird das Grundstück mit dem Gebäude mieten. „Wir freuen uns auf das neue Logistikzentrum, möchten uns aber auch bei der Stadt Weinheim für die gute Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren bedanken“, so Pfitzenreiter.

Henry Schein Dental
Deutschland GmbH
Tel.: 0800 1400044
www.henryschein-dental.de



Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Infos zum Unternehmen

Grundstück liegt im Gewerbegebiet Tiergartenstraße in Heppenheim und bietet Platz für das neue Lager, das 18.000 Quadratmeter groß und 10,5 Meter hoch sein wird. Die Mitarbeiter am derzeitigen Standort in Weinheim werden mit den neuen Räumlichkeiten umziehen.

Produktvielfalt und der gewachsenen Ansprüche an unsere tägliche Arbeit modern zu bauen. Wir verfügen bereits über ein hochmodernes Logistikzentrum am Standort Gallin und möchten hier ebenso gut aufgestellt sein“, sagt Axel Pfitzenreiter, Vice President Global Supply Chain Europe.

Zusammenschluss:

Aus Sopro und De Götzen wird ACTEON Imaging

Aus De Götzen und Sopro Dental wird ACTEON Imaging – durch den Zusammenschluss der beiden Firmen werden fortan die Kompetenzen im Bereich der dentalen Bildgebung gebündelt, um die Entwicklung zukunftsweisender Innovationen voranzutreiben. Die in den letzten Jahren stattfindende Einteilung der Acteon Group in die drei Divisionen Equipment (Satelec), Pharma (Pierre Rolland) und Imaging (Sopro) wurde somit im Imaging-Bereich konsequent weitergedacht – was einst eine bloße Einteilung in Bereiche war, präsentiert sich jetzt als eigenständiger Geschäftsbereich. Pierre Montillot, Gründer und Geschäftsführer von Sopro, wird von nun an für den gesamten Imaging-Bereich verantwortlich zeichnen. Durch bereichsübergreifende Zusammenarbeit können nicht nur die Marketing- und Logistikabteilungen, sondern auch die Herstellung sowie die Entwicklungs- und Forschungsabteilungen voneinander profitieren und somit Erfolg versprechende Synergien schaffen – wie schon geschehen bei der Produkteinführung des Röntgengenerators X-Mind Unity

und des Digitalsensors Sopix Inside. „Dieser Zusammenschluss ist ein Dreh- und Angelpunkt für unsere Firma“, sagt Gilles Pierson, Präsident und CEO der ACTEON Group. „Der Imaging-Geschäftsbereich wird sich in Zukunft darauf konzentrieren, spannende Produktinnovationen auf den Markt zu bringen und damit unserem Ziel einen Schritt näher zu kommen, eines der führenden Unternehmen im Imaging-Bereich für die Zahnmedizin zu werden.“



ACTEON Germany GmbH
Infos zum Unternehmen

ACTEON Germany GmbH
Tel.: 02104 9565-10, www.de.acteongroup.com



Spendenlauf:

Extremsport für den guten Zweck

Eine Einladung des Bundespräsidenten nimmt der Mitarbeiter des Arbeiter-Samariter-Bundes und bekannte Extremsportler Emin da Silva auf ganz besondere Weise wahr. Er läuft die fast 350 Kilometer lange Strecke vom Bremer Marktplatz nach Berlin zu Fuß – und das in nur sechs Tagen. In Berlin angekommen, wird da Silva von Bundespräsident Joachim Gauck empfangen. Neben weiteren Bürgerinnen und Bürgern, die sich in besonderer Weise für das Gemeinwohl einsetzen, wird auch der Extremsportler im Schloss Bellevue gewürdigt. Zugunsten von minderjährigen unbegleiteten Flüchtlingen ruft der Arbeiter-Samariter-Bund Landesverband Bremen

gemeinsam mit da Silva vom 31. August 2014 bis 5. September 2014 zum Spenden auf. dentaltrade aus Bremen engagiert sich für verschiedene soziale Projekte und unterstützt auch die Hilfsaktionen von Emin da Silva seit vielen Jahren. So beteiligt sich der Anbieter von Qualitätszahnersatz aus internationaler Produktion am ASB-Spendenlauf mit einer Sofortspende von 1.000 EUR.



dentaltrade GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

dentaltrade GmbH & Co. KG
Tel.: 0421 247147-70
www.dentaltrade.de

Stabwechsel:

Neue Verkaufsleitung bei SCHEU-DENTAL

Die Firma SCHEU-DENTAL GmbH gibt einen Wechsel in der Verkaufsleitung bekannt. Zum 1. Oktober 2014 hat Martin Göllner den Posten des Verkaufsleiters übernommen. Er verfügt über langjährige Vertriebserfahrung in Führungspositionen verschiedener Dentalunternehmen und bringt alle Voraussetzungen mit, diese wichtige Aufgabe im Unternehmen mit Kompetenz und Sachverstand fortzuführen. Klaus-Peter Mudlaff, bisheriger Verkaufsleiter der SCHEU-DENTAL GmbH, der diese Position über viele Jahre mit großem Erfolg ausgefüllt und wesentlich zur positiven Entwicklung des Unternehmens beigetragen hat, übernimmt zum 1. Januar 2015 die Geschäftsführung der smile dental GmbH. Das Tochterunternehmen von SCHEU-DENTAL ist Hersteller kieferorthopädischer Produkte mit Sitz in Düsseldorf. „Ich freue mich sehr, dass wir mit Herrn Göllner und Herrn Mudlaff über zwei überaus



kompetente und qualifizierte Mitarbeiter auf so wichtigen Positionen innerhalb der Firmengruppe verfügen. Das sichert unsere weitere erfolgreiche Entwicklung und sorgt bei uns und unseren Geschäftspartnern für Kontinuität und Verlässlichkeit“, so Geschäftsführer Christian Scheu.



SCHEU-DENTAL GmbH
Infos zum Unternehmen

SCHEU-DENTAL GmbH
Tel.: 02374 9288-0
www.scheu-dental.com



EverClear™

der revolutionäre Mundspiegel!

Die Spiegelscheibe von EverClear™ rotiert, angetrieben von patentiertem Mikromotor, mit 15.000 U/min. Bohrstaub und Spraynebel werden einfach weggeschleudert.



EverClear™ ist ausbalanciert und handlich und selbstverständlich 100% autoklavierbar.

EverClear™ – und Sie haben die Präparation immer klar im Blick!

Sie sehen, was Sie sehen wollen – immer!

I.DENT Vertrieb Goldstein
Kagerbauerstr. 60
82049 Pullach

tel +49 89 79 36 71 78
fax +49 89 79 36 71 79

info@ident-dental.de
www.i-dent-dental.com