

PN PRODUKTE

Messeangebote im Herbst

Bis Ende 2014 noch Auslaufmodelle und gratis Produkte sichern.

Cavitron® ist in Jahrzehnten zum Synonym für fortschrittliche Ultraschall- und Zahnreinigungstechnologie geworden. Durch herausragende Leistungen und innovative Ideen hat sich Cavitron® in der Prophylaxe, der Parodontaltherapie und der Endodontie etabliert. In magnetostruktiven Cavitron®-Geräten wird ein magnetisches Feld mit ca. 18.000 bis 40.000 Schwingungen pro Sekunde erzeugt. Die daraus resultierende Bewegung der Arbeitsspitze ist elliptisch bis kreisrund. Dieser Unterschied ist vom Patienten deutlich spürbar. Die Patienten-

Die Einsätze sind in unterschiedlichen Ausführungen für unterschiedliche Indikationen erhältlich. Die Cavitron® Ultraschall-Einsätze Bellissima zeichnen sich durch einen weicheren und ergonomischeren Griff aus. Diese Cavitron® Ultraschall-Einsätze Bellissima mit weichem Griff wurden weiterentwickelt: Die Innovation ist ab sofort als Cavitron® FITGRIP für mehr Komfort in der Prophylaxe auf dem Markt erhältlich. Zum Jahresende werden aufgrund dieser Weiterentwicklung alle Bellissima-Einsätze auslaufen. Zahnärzte haben jetzt noch die Gelegenheit, sich ihr persönliches Angebot auf einer der Dentalmessen 2014 zu sichern. Hager & Werken ist auf den dentalen Herbstmessen in Düsseldorf, Leipzig, Stuttgart, München und Frankfurt am Main vertreten. **PN**

Henry Schein unterstützt seine Kunden beim CEREC-Einstieg: Das neue Angebot mit dem Titel CEREC+ by Henry Schein bietet den Kunden nützlichen Service und eine umfassende Betreuung. Denn gerade in der Zeit nach dem Kauf benötigen Praxen einen kompetenten Partner, der die Integration in den Arbeitsab-

damit den langfristig erfolgreichen Einsatz von CEREC in der Praxis sicherzustellen. Der Schlüssel zum Erfolg mit CEREC sind effiziente Praxisabläufe. Geschulte Mitarbeiter sollten möglichst viele Arbeitsschritte übernehmen, sodass dem Zahnarzt mehr Zeit für die eigentliche Behandlung bleibt.

in einem professionellen Beratungsgespräch von der Leistung zu überzeugen. In den CEREC-Kommunikationstrainings von Henry Schein erlernen die Teilnehmer die souveräne Ansprache von Privatleistungen. Es werden Strategien für zielgerichtete Beratungsgespräche und Techniken zur Einwandbehandlung eingeübt und so Hemmungen minimiert. Die sehr praxisnahen Trainings dauern eineinhalb Tage und finden in kleinen Gruppen statt. Mit dem exklusiven CEREC-Marketing-Paket bietet Henry Schein den Praxismitarbeitern hilfreiche Materialien, um die CEREC-Leistungen bei Patienten bekannt zu machen. Das großformatige Wandbild platziert die Vorteile von CEREC aufmerksamkeitsstark in der Praxis. Patienteninformationsflyer für das Wartezimmer geben vertiefende Informationen und können auch bei der Beratung sinnvoll eingesetzt werden. **PN**



Infos zum Unternehmen

CEREC by Henry Schein

lauf begleitet und mit Schulungen und technischem Support unterstützt. Zu den besonderen Serviceleistungen von Henry Schein gehört die Ausbildung von Praxismitarbeitern zur zertifizierten CEREC-Assistenz sowie ein CEREC-Kommunikationstraining. In den Schulungen wird die Grundlage dafür gelegt, dass Praxismitarbeiter viele CEREC-Arbeitsschritte eigenständig übernehmen können und das Thema Privatleistungen gegenüber dem Kunden souverän und erfolgreich ansprechen. Ein professionelles Marketing-Paket – ebenfalls eine Neuheit – unterstützt das Team bei der Patientenkommunikation und der aufmerksamkeitsstarken Platzierung von CEREC in der Praxis. Die neuen Angebote helfen Praxisinhabern, CEREC einfacher und effizienter in die Praxis zu integrieren und von Anfang an eine hohe Auslastung der Geräte zu erreichen – und

In der Ausbildung zur zertifizierten CEREC-Assistenz bei Henry Schein erlernen Praxismitarbeiter in eineinhalb Tagen die wichtigsten Arbeitsschritte an den Geräten. Neben der Vorbereitung des Systems und der Eingabe von Patientendaten üben die Teilnehmer das Handling der Kamera zur Erstellung eines optimalen digitalen Abdrucks. Ein Software-Intensivtraining vermittelt Fähigkeiten zum Design von Inlay, Onlay und Krone. Weitere Themen sind die Fertigung in der Schleifgenauigkeit, die Vorbereitung der Restauration zum Einsetzen sowie die Nachbereitung einschließlich Reinigung und Pflege der Geräte. Erfolgsfaktoren für die Auslastung der Geräte sind eine aktive Patientenkommunikation und ein modernes Praxismarketing. Eine CEREC-Restauration gilt meist als Privatleistung. Deshalb ist es wichtig, die Patienten

Messe Angebot



Cavitron® Bellissima® soft grip



Infos zum Unternehmen

akzeptanz der Cavitron®-Geräte ist aufgrund der geringen Vibration an der Zahnoberfläche und der gewebeschonenden Reinigungsweise sehr hoch, was zahlreiche Umfragen bestätigen. Cavitron® Ultraschall-Einsätze haben einen guten subgingivalen Zugang und passen sich der Wurzeloberfläche optimal an.

PN Adresse

Hager & Werken GmbH & Co. KG
Ackerstraße 1
47269 Duisburg
Tel.: 0203 99269-0
Fax: 0203 299283
info@hagerwerken.de
www.hagerwerken.de

PN Adresse

Henry Schein Dental
Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

Elektrische Zahnbürste in der Praxis testen

Zum einfachen und hygienisch einwandfreien Ausprobieren für Patienten.

Im Dialog mit dem Patienten spielt die Empfehlung von geeigneten Hilfsmitteln zur häuslichen Mundpflege eine wichtige Rolle, lässt sich doch mit dem richtigen Ratschlag die Mundgesundheit des Patienten positiv beeinflussen. Ganz konkret versuchen viele Praxisteams daher, ihre Patienten zum Wechsel zur elektrischen Zahnbürste zu bewegen. Doch wie gelingt das am besten? Etwas Überzeugungskraft und ein Anschauungsmodell oder gar die Oral-B Beratungsstation bieten hier bereits gute Voraussetzungen. Aus Gründen der Hygiene fehlte bislang jedoch die Möglichkeit, den Patienten noch in der Praxis und unter Aufsicht probeputzen zu lassen. Mit dem TestDrive hat Oral-B jetzt eine intelligente



Antwort auf diese Herausforderung parat. Das Dreifach-Schutz-System der extra für diesen Zweck entwickelten „Testputz-Pakete“ umfasst ein speziell abgedichtetes Handstück,

darauf abgestimmte Schutzhüllen sowie eine Reinigungs- und Desinfektionsprozedur nach internationalen Standards. Hinzu kommen 50 passende Bürstenköpfe – für ein hygieni-

sches und sicheres Probeputzen. Dieses System sorgt dafür, dass kein Speichel in oder an das Handstück gelangt. Nach dem Gebrauch werden Schutzhülle sowie Bürstenkopf einfach entsorgt. Danach noch das Handstück desinfizieren und der Oral-B TestDrive kann für den nächsten Patienten verwendet werden.

So können sich Patienten zukünftig noch in der Praxis selbst von der elektrischen Mundpflege mit der 3-D-Technologie von Oral-B überzeugen. Das zahlt sich gleich doppelt aus: Der Patient kann sich sein eigenes Bild von der elektrischen Mundpflege machen und eventuelle Putzfehler können dank der Anwesenheit des Fachpersonals direkt korrigiert werden – ein attraktiver Service, mit dem die Praxis ganz einfach bei ihren Patienten punkten kann.

Komplettiert wird dieses Angebot durch die Oral-B Zahnarzt-Coupons. Patienten, die diese Coupons in der Praxis ihres Vertrauens erhalten, können sich Rabatte auf elektrische Zahnbürsten von Oral-B sowie eine kostenlose Tube der Oral-B/blend-a-med Zahncremes sichern.* So lässt sich das positive Erlebnis des Testputzens noch leichter in einen Wechsel zur elektrischen Mundpflege modifizieren. **PN**



Infos zum Unternehmen

PN Adresse

Procter & Gamble GmbH
Sulzbacher Straße 40-50
65824 Schwalbach am Taunus
Tel.: 0203 570570
(Service-Center Walzer)
www.dentalcare.com

* Coupons nur im Einzelhandel einlösbar (nicht in Prophylaxeshops von Zahnarztpraxen).

Hilfe für Millionen Parodontitispatienten

Keimdiagnose in wenigen Minuten mit innovativem Chairside-Test.

Zahnärzte können die Keimdiagnostik erstmals in nur 20 Minuten direkt am Behandlungsstuhl durchführen und so schnell und präzise den Therapie- und Medikationsbedarf festlegen.

PerioBac ist der erste auf Microarray („Gen-Chip“) basierende Schnelltest zur Identifizierung von fünf Parodontitis-assoziierten Leitkeimen in einem Zeitraum von weniger als 30 Minuten innerhalb der Zahnarztpraxis. Mithilfe des „Gen-Chips“, der wie ein Computerchip viele Informationen auf kleinstem Raum enthält, können die Bakterien typisiert werden. Der PerioBac-Test erbringt den visuellen Nachweis der fünf wichtigsten Parodontitis-Bakterien ohne aufwendige PCR-Laboranalyse.

Im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Parodontologie (DG PARO) in Münster wurde der neue PerioBac-Test mehr als 1.000 Parodontologie-Experten vorgestellt. Der Hintergrund: Mehr als jeder zweite Erwachsene ist hierzulande von Parodontitis (PA) betroffen. Mehr als zwei Drittel aller Senioren leiden unter parodontalen Krankheiten, meist ohne es zu wissen, wie die DMS IV (Vierte Deutsche Mundgesundheitsstudie) zeigt, und das mit steigender Verschlechterungs-

tendenz. PA ist zurzeit die meist verbreitetste chronische Erkrankung der Welt und somit die größte Herausforderung der Zahnmedizin. „Wir haben die

Rheuma, Osteoporose und koronare Herzerkrankungen aus. Neue Studien zeigen darüber hinaus den Zusammenhang mit Fertilitätsstörungen bei Män-

und so im ganzen Körper verteilen können. So zeigten diverse Studien, dass sich die gefährlichen Dentalkeime auf Herzklappen, Hüftgelenken, Brustimplantaten und sogar in der Gebärmutter nachweisen ließen.

Um die bakteriell induzierte Infektionserkrankung wirkungsvoll und frühzeitig bekämpfen zu können, ist die Spezifizierung der hierfür verantwortlichen Keime von höchster Bedeutung, da nur so die passende Antibiotikatherapie ausgewählt werden kann. Bislang war dies nur mit aufwendigen PCR-Laboranalyseverfahren möglich, die in der Regel eine Woche Wartezeit für Zahnarzt und Patient bedeuteten. Viel Zeitverlust, um mit der Bekämpfung der Keime mit Antibiotika beginnen zu können. Wissenschaftlich untersucht wurde die Präzision der Testtechnologie vom Lehrstuhl für Parodontologie der Uni Marburg. „Die Präzision des neuen PerioBac-Schnelltests kann als exzellent bezeichnet werden und liegt je nach Keimspezies zwischen 85 und 100 Prozent“, so die Leiterin des Lehrstuhls Frau Prof. Dr. Nicole Arweiler. Die Tatsache, dass der Test nur 17 Minuten dauert, erleichtert

den Therapieablauf dabei wesentlich.

„Mit der Präsentation der neuen Technologie schließen wir die Lücken zwischen der Früherkennung der Parodontitis durch die aMMP-8-Enzym-Diagnostik und der Keimspezifizierung zur Definition der optimalen Behandlungsstrategie“, so Dirk-Rolf Gieselmann, CEO der Unternehmensgruppe Dentognostics by Matrix Biotech AG, Switzerland. Dentognostics ist eines der führenden Unternehmen in der dentalen Chairside-Diagnostik und molekularen Therapie. Das Unternehmen erforscht und entwickelt Technologien im Bereich der Perio-Prävention zur Bekämpfung von Parodontitis.

Der neue PerioBac-Test ist ab sofort über die Zantomed GmbH in Duisburg erhältlich. **PN**



NEU
Ergebnis nach nur 20 Min.

Parodontitis nicht im Griff“, so der Chef der Bundeszahnärztekammer Dr. Esser in einem Interview mit dem Magazin „DER SPIEGEL“. Parodontose Krankheiten sind nicht nur hauptverantwortlich für den Zahnverlust im Erwachsenenalter, sondern wirken sich auch negativ auf Diabetes,

nern und Frauen und mit der Erhöhung des Frühgeburtsrisikos. Unter Verdacht stehen hierbei die gramnegativen-anaeroben Dentalkeime, die sich über das entzündete Parodont (Zahnhalteapparat) in die Blutbahn



PN **Adresse**

Zantomed GmbH
Ackerstraße 1
47269 Duisburg
Tel.: 0203 8051045
Fax: 0203 8051044
info@zantomed.de
www.zantomed.de

Kreuzvernetzte Hyaluronsäure

Produktreihe erstmals für den intraoralen Bereich.

Mit PERIOSYAL®, einem Hyaluronsäure-Präparat für den inneren Mundbereich, haben die TEOXANE Laboratories eine neue Produktreihe entwickelt. Damit wird erstmals bei TEOXANE Hyaluronsäure therapeutisch in der Mundhöhle eingesetzt – im medizinischen wie im ästhetischen Bereich.

Die Reihe unterstützt die Parodontaltherapie und -chirurgie, hilft bei Periimplantitis und bei der Regeneration der Papillen, der Zahnfleischdreiecke zwischen Zähnen. Orthopäden, Dermatologen und Ästhetische Chirurgen nutzen

lichkeit und der Kapazität, enorm viel Wasser zu speichern, geschätzt.

PERIOSYAL® umfasst zwei injizierbare Hyaluronsäureprodukte: PERIOSYAL® FILL und PERIOSYAL® SHAPE. PERIOSYAL® FILL ist für den rein me-

eine Alternative zur Operation darstellen. Angewendet wird es bei leichter bis schwerer Gingivitis (Zahnfleischentzündung)

len und schützt die Oberfläche. Dies führt zu einer Regeneration und einer Hebung des Zahnfleisches. Die Ergebnisse sind

ist heute in diesem Segment einer der Marktführer und weltweit in mehr als 90 Ländern vertreten.



Vor der Anwendung von PERIOSYAL®.



Nach der Anwendung von PERIOSYAL®.

den körpereigenen Wirkstoff seit Jahren. Er wird vor allem wegen der sehr guten Verträglich-

keiten im medizinischen Bereich entwickelt. Es fördert die Regeneration des Zahnfleisches und kann sogar

und Parodontitis (Zahnbettentzündung), zur Ergänzung einer Parodontalbehandlung sowie zur Verbesserung und Stabilisierung von leichter bis schwerer Zahnmobilität. Dem Patienten bietet es eine sofortige Hilfe: Es reduziert den Schmerz, lindert Blutungen und Entzündungen. PERIOSYAL® SHAPE korrigiert Papillenverlust ohne invasiven Eingriff und wird ausschließlich im ästhetischen Bereich angewendet.

Im Falle eines minimalen Papillenschwundes regeneriert es die Gingiva sicher und schnell. Durch seine feuchtigkeitsbindenden Eigenschaften stimuliert die Hyaluronsäure die Zel-

nach ein bis drei Wochen sichtbar.

Für beide Produkte wird die Technologie des Resilient Hyaluronic Acid™ genutzt. Sie ist einzigartig, innovativ und patentiert. Das Gel steigert Wundheilungsprozesse, besitzt eine hohe Kohäsivität und ist optimal kreuzvernetzt, verbindet sich dadurch mit dem umliegenden Gewebe und verlängert den Effekt der Behandlung. Die 2003 in Genf gegründete Firma TEOXANE ist auf die Entwicklung und Herstellung von Füllern auf Basis 100%iger Hyaluronsäure zur Faltenunterspritzung und für Volumenaufbau spezialisiert. TEOXANE

Die extrem reinen TEOXANE-Gele sind monophasisch, homogen und für ihre erwiesene Langzeitwirkung bekannt. Diese injizierbaren Anti-Aging-Produkte werden durch die medizinische Kosmetiklinie TEOXANE Cosmeceuticals ergänzt. **PN**

PN **Adresse**

TEOXANE Deutschland GmbH
Am Lohmühlbach 17
85356 Freising
Tel.: 08161 14805-0
Fax: 08161 14805-15
info@teoxane.de
www.teoxane.com
www.teoxane-cosmetic.de