



- ▶ **ZWP**  
Zahnarzt Wirtschaft Praxis
- ▶ **ZWP**  
Supplements
- ▶ **dentalfresh**
- ▶ **Handbücher**

# MEDIADATEN 2015

Preisliste gültig ab 01.01.2015



OEMUS MEDIA AG

## ► Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Jahrgang: 21. Jahrgang

Verlags- und  
Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [zwp-redaktion@oemus-media.de](mailto:zwp-redaktion@oemus-media.de)

Verlagsleitung: Ingolf Döbbcke +49 341 48474-0  
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0

Business Unit Manager: Stefan Thieme +49 341 48474-224

Anzeigenvertrieb: Simon Guse +49 341 48474-225  
Timo Krause +49 341 48474-220  
Sebastian Metzsig +49 341 48474-219  
Nadine Naumann +49 341 48474-402  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222  
Henrik Schröder +49 341 48474-307  
Stefan Thieme +49 341 48474-224

Produktionsleitung: Gernot Meyer +49 341 48474-520



Stefan Thieme  
**Business Unit Manager**



Antje Isbaner  
**Redaktionsleitung**

[doebbecke@oemus-media.de](mailto:doebbecke@oemus-media.de)  
[isbaner@oemus-media.de](mailto:isbaner@oemus-media.de)  
[hiller@oemus-media.de](mailto:hiller@oemus-media.de)

[s.thieme@oemus-media.de](mailto:s.thieme@oemus-media.de)

[s.guse@oemus-media.de](mailto:s.guse@oemus-media.de)  
[t.krause@oemus-media.de](mailto:t.krause@oemus-media.de)  
[s.metzig@oemus-media.de](mailto:s.metzig@oemus-media.de)  
[n.naumann@oemus-media.de](mailto:n.naumann@oemus-media.de)  
[reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)  
[h.schroeder@oemus-media.de](mailto:h.schroeder@oemus-media.de)  
[s.thieme@oemus-media.de](mailto:s.thieme@oemus-media.de)

[meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

|                             |                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Anzeigendisposition:</b> | Marius Mezger<br>Lysann Reichardt<br>Rico Ruhland<br>Bob Schliebe | +49 341 48474-127<br>+49 341 48474-208<br>+49 341 48474-128<br>+49 341 48474-124 | m.mezger@oemus-media.de<br>l.reichardt@oemus-media.de<br>r.ruhland@oemus-media.de<br>b.schliebe@oemus-media.de |
| <b>Vertrieb/Abonnement:</b> | Andreas Grasse                                                    | +49 341 48474-201                                                                | grasse@oemus-media.de                                                                                          |
| <b>Layout:</b>              | Frank Jahr<br>Josephine Ritter                                    | +49 341 48474-254<br>+49 341 48474-119                                           | f.jahr@oemus-media.de<br>j.ritter@oemus-media.de                                                               |

## ► Redaktion

|                                                  |                                                                                    |                   |                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
| <b>Chefredaktion:</b>                            | Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)                                             | +49 341 48474-0   | isbaner@oemus-media.de   |
| <b>Redaktionsleitung:</b>                        | Dipl.-Kff. Antje Isbaner                                                           | +49 341 48474-120 | a.isbaner@oemus-media.de |
| <b>Erscheinungsweise:</b>                        | 12 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)                                 |                   |                          |
| <b>Erscheinungsort:</b>                          | Leipzig                                                                            |                   |                          |
| <b>Bezugspreis:</b>                              | Jahresabonnement: 70,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten                            |                   |                          |
| <b>Einzelverkaufspreis:</b>                      | 6,50 € zzgl. MwSt. und Versandkosten                                               |                   |                          |
| <b>Verbreitungsgebiet:</b>                       | Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)                                            |                   |                          |
| <b>Heftformat:</b>                               | Breite 210 mm, Höhe 297 mm                                                         |                   |                          |
| <b>Satzspiegel:</b>                              | Breite 160 mm, Höhe 244 mm                                                         |                   |                          |
| <b>Umbruch:</b>                                  | 3 Spalten, je 50 mm breit                                                          |                   |                          |
| <b>Satzspiegelüberschreitung/<br/>Anschnitt:</b> | Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinserktionen möglich<br>(ohne Mehrkosten) |                   |                          |
| <b>Druckauflage:</b>                             | 40.800 Exemplare (IVW 2/2014)                                                      |                   |                          |
| <b>verbreitete Auflage:</b>                      | 40.267 Exemplare                                                                   |                   |                          |

## DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e. V.



## ▸ Die Titelcharakteristik der ZWP-Familie



Seit über 20 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt.

Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra.

Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden.

Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften.

Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.



## ZWP spezial

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbetexte bietet.



## ZWP extra

Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von einer Spezialredaktion entwickelt und als Sonderwerbeform durch ein hohes Leserinteresse gewürdigt.

## ► Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

|                      |                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wirtschaft & Recht   | Aktuelles zum Praxismanagement, relevante Rechtsfragen sowie Abrechnungs-, Finanz- und Steuertipps |
| Zahnmedizin & Praxis | Neues aus Wissenschaft und Praxis zum Schwerpunktthema                                             |
| Produkte             | Vorstellung innovativer Dentalprodukte                                                             |
| Dentalwelt           | Aktueller Nachrichtenüberblick aus dem Dentalmarkt                                                 |
| Lebensart            | Interessantes und Spannendes aus aller Welt                                                        |

## ► Schwerpunktthemen ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis (Hauptheft)



| Ausgabe         | Redaktions-<br>schluss | Anzeigen-<br>schluss | Erscheinungs-<br>termin | Schwerpunktthemen                          |
|-----------------|------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| <b>1+2/2015</b> | 16. Januar             | 16. Januar           | <b>06. Februar</b>      | Implantologiemarkt 2015                    |
| <b>3/2015</b>   | 13. Februar            | 13. Februar          | <b>06. März</b>         | Parodontologie/Prophylaxe                  |
| <b>4/2015</b>   | 20. März               | 27. März             | <b>17. April</b>        | Digitale Zahnheilkunde                     |
| <b>5/2015</b>   | 17. April              | 24. April            | <b>15. Mai</b>          | Implantologie vs. Konventionelle Therapien |
| <b>6/2015</b>   | 15. Mai                | 22. Mai              | <b>12. Juni</b>         | Kinderzahnheilkunde                        |
| <b>7+8/2015</b> | 17. Juli               | 24. Juli             | <b>14. August</b>       | Endodontie/Zahnerhaltung                   |
| <b>9/2015</b>   | 14. August             | 21. August           | <b>11. September</b>    | Alterszahnheilkunde                        |
| <b>10/2015</b>  | 18. September          | 25. September        | <b>16. Oktober</b>      | Prothetik von konventionell bis digital    |
| <b>11/2015</b>  | 16. Oktober            | 23. Oktober          | <b>13. November</b>     | Diagnostik in der Zahnmedizin              |
| <b>12/2015</b>  | 13. November           | 20. November         | <b>11. Dezember</b>     | Qualitätsmanagement/Praxishygiene          |

## ► Schwerpunktthemen ZWP spezial

**ZWP spezial**

| Ausgabe         | Redaktions-<br>schluss | Anzeigen-<br>schluss | Erscheinungs-<br>termin | Schwerpunktthemen                         |
|-----------------|------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------------|
| <b>1+2/2015</b> | 16. Januar             | 16. Januar           | <b>06. Februar</b>      | Ästhetische Zahnheilkunde   KONS          |
| <b>3/2015</b>   | 13. Februar            | 13. Februar          | <b>06. März</b>         | Dentale Innovationen IDS 2015 – Vorschau  |
| <b>4/2015</b>   | 20. März               | 27. März             | <b>17. April</b>        | Dentale Innovationen IDS 2015 – Rückblick |
| <b>5/2015</b>   | 17. April              | 24. April            | <b>15. Mai</b>          | Praxiseinrichtung                         |
| <b>6/2015</b>   | 15. Mai                | 22. Mai              | <b>12. Juni</b>         | Praxishygiene                             |
| <b>7+8/2015</b> | 17. Juli               | 24. Juli             | <b>14. August</b>       | Implantologie                             |
| <b>9/2015</b>   | 14. August             | 21. August           | <b>11. September</b>    | Designpreis 2015                          |
| <b>10/2015</b>  | 18. September          | 25. September        | <b>16. Oktober</b>      | Knochen- und Geweberegeneration           |
| <b>11/2015</b>  | 16. Oktober            | 23. Oktober          | <b>13. November</b>     | Prophylaxe   Mundhygiene                  |
| <b>12/2015</b>  | 13. November           | 20. November         | <b>11. Dezember</b>     | Endodontie   KONS                         |

## ▸ Verbreitungsanalyse

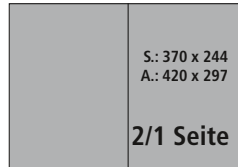
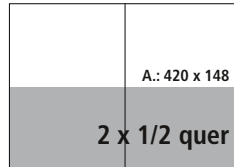
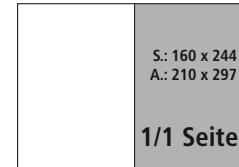
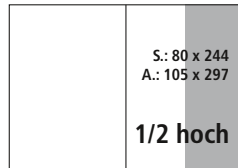
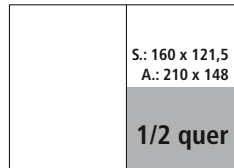
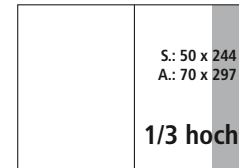
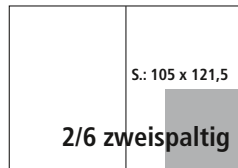
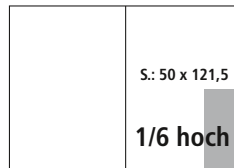
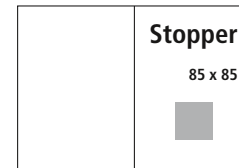


- 1 Hamburg, Bremen,  
Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

| Wirtschaftsraum                |             | Anteil an verbreiteter Auflage |
|--------------------------------|-------------|--------------------------------|
|                                | %           | Exemplare                      |
| Bundesrepublik Deutschland     | 100         | 40.800                         |
| <b>Verbreitete Auflage (D)</b> | <b>98,5</b> | <b>40.267 (TvA)</b>            |

| Gesamtverbreitung Inland   |             | Anteil an verbreiteter Auflage |
|----------------------------|-------------|--------------------------------|
|                            | %           | Exemplare                      |
| Nielsen-Gebiet 1           | 15,5        | 6.241                          |
| Nielsen-Gebiet 2           | 18,3        | 7.369                          |
| Nielsen-Gebiet 3a          | 12,0        | 4.832                          |
| Nielsen-Gebiet 3b          | 12,1        | 4.872                          |
| Nielsen-Gebiet 4           | 15,7        | 6.322                          |
| Nielsen-Gebiet 5–7         | 24,9        | 10.026                         |
| <b>Verbreitete Auflage</b> | <b>98,5</b> | <b>40.267</b>                  |

## ► Anzeigenformate ZWP-Haupttheft (B x H)



## ► Anzeigenpreise ZWP-Hauptheft

| Größe           | Druckformat (B x H) | = | Reproformat*    | Preise in € |          |
|-----------------|---------------------|---|-----------------|-------------|----------|
| in Seitenteilen | Satzspiegel in mm   |   | Anschnitt in mm | s/w         | 4c       |
| 2/1             | 370 x 244           |   | 420 x 297       | 8.550,–     | 10.900,– |
| 2 x 1/2 quer    |                     |   | 420 x 148       | 4.350,–     | 6.330,–  |
| 1/1             | 160 x 244           |   | 210 x 297       | 4.250,–     | 5.450,–  |
| 1/2 hoch        | 80 x 244            |   | 105 x 297       | 2.250,–     | 3.250,–  |
| 1/2 quer        | 160 x 121,5         |   | 210 x 148       | 2.250,–     | 3.250,–  |
| 1/3, 1-spaltig  | 50 x 244            |   | 70 x 297        | 1.650,–     | 2.650,–  |
| 2/6, 2-spaltig  | 105 x 121,5         |   |                 | 1.650,–     | 2.650,–  |
| 1/6, 1-spaltig  | 50 x 121,5          |   |                 | 1.150,–     | 2.050,–  |
| Stopper         | 85 x 85             |   |                 | 750,–       | 1.270,–  |

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ▸ ZWP spezial

12 Ausgaben

Auflage: 40.800 / je Ausgabe

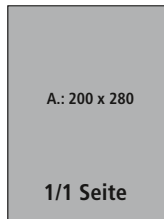
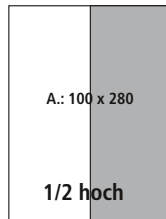
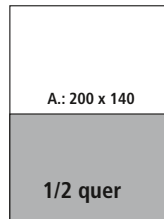
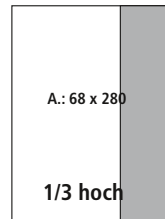
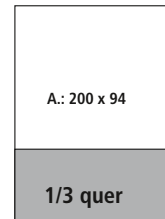
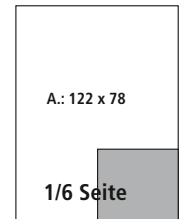
Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.



| Ausgabe  | Schwerpunktt Themen                       |
|----------|-------------------------------------------|
| 1+2/2015 | Ästhetische Zahnheilkunde   KONS          |
| 3/2015   | Dentale Innovationen IDS 2015 – Vorschau  |
| 4/2015   | Dentale Innovationen IDS 2015 – Rückblick |
| 5/2015   | Praxiseinrichtung                         |
| 6/2015   | Praxishygiene                             |
| 7+8/2015 | Implantologie                             |
| 9/2015   | Designpreis 2015                          |
| 10/2015  | Knochen- und Geweberegeneration           |
| 11/2015  | Prophylaxe   Mundhygiene                  |
| 12/2015  | Endodontie   KONS                         |

## ► Anzeigenpreise und -formate ZWP spezial

| Größe           | Reproformat*    | Preise in € |         |
|-----------------|-----------------|-------------|---------|
| in Seitenteilen | Anschnitt in mm | s/w         | 4c      |
| 1/1             | 200 x 280       | 4.250,—     | 5.450,— |
| 1/2 hoch        | 100 x 280       | 2.250,—     | 3.250,— |
| 1/2 quer        | 200 x 140       | 2.250,—     | 3.250,— |
| 1/3 hoch        | 68 x 280        | 1.650,—     | 2.650,— |
| 1/3 quer        | 200 x 94        | 1.650,—     | 2.650,— |
| 1/6             | 122 x 78        | 1.150,—     | 2.050,— |
| Titelbild       | 187 x 177       |             | 8.450,— |



\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ▸ ZWP extra



Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von unserer Redaktion entwickelt. Diese Sonderwerbeform zeichnet sich durch hohe Aufmerksamkeit und Leserinteresse aus.

ZWP extra ist eine Auftragsproduktion und wird der Gesamtauflage der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis beigelegt. Ein Fortdruck ist in beliebiger Auflage möglich. Termine und Produktionsparameter sind auf Anfrage erhältlich. Vorlaufzeit ca. zwei Monate.

| ZWP extra                                                                          | Preis in € |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 32 Seiten + 4 Umschlagseiten, bei 40.800 Exemplaren*, bundesweiter Versand mit ZWP | 34.900,–   |

\*nicht IWW geprüft

## ► Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

| Malstaffel                                              | Mengenstaffel |      |
|---------------------------------------------------------|---------------|------|
| bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)   |               |      |
| Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens: | 4 Anzeigen    | 5 %  |
|                                                         | 6 Anzeigen    | 10 % |
| Abschlüsse von mindestens:                              | 4 Seiten      | 5 %  |
|                                                         | 6 Seiten      | 10 % |

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

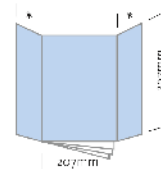
| Agenturprovision                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10 % vom Kundennetto</b>                                                                               |
| Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. |

| Aufschläge                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.559,— € |

| Vorzugsplatzierungen und Zuschläge                                               |                              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| Titelseite                                                                       |                              | auf Anfrage |
| Umschlag außen                                                                   | (Voraussetzung 1/1 Anzeige): | 1.350,— €   |
| Umschlag innen                                                                   | (Voraussetzung 1/1 Anzeige): | 849,— €     |
| 1. Heftinnenseite                                                                | (Voraussetzung 1/1 Anzeige): | 689,— €     |
| Rückentitel                                                                      | (einzeilig, 20 Punkt):       | 1.350,— €   |
| Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |                              |             |

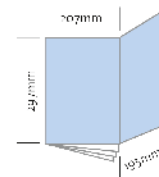
## ► Sonderwerbeformen<sup>1</sup>

**Altarfalz** (Titelseite, innen)  
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

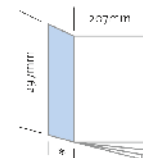


\*variabel

**ausklappbare Lasche**  
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



**ausklappbare Lasche**  
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



<sup>1</sup>Preise auf Anfrage.

## ► Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beige-klebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar

als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.

|          |                                                             | Preise in €                      | Formate in mm                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-seitig | Papiergewicht bis<br>115 g/m² pro Tsd.<br>150 g/m² pro Tsd. | 185,— pro Tsd.<br>190,— pro Tsd. | unbeschnitten, 216 mm breit, 304 mm hoch,<br>3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten<br>sowie 4 mm Kopfbeschnitt                |
| 4-seitig | Papiergewicht bis<br>115 g/m² pro Tsd.<br>150 g/m² pro Tsd. | 240,— pro Tsd.<br>280,— pro Tsd. | unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 304 mm hoch,<br>3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten<br>sowie 4 mm Kopfbeschnitt |

Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilauflagen ab 10.000 Exemplare auf Anfrage.

Die Kalkulationsauflage beträgt 41.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Anlieferung:** Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden.

**Publikation** • Nr.: ... + Stückzahl: ... • Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG • Frankfurter Str. 168 • 34121 Kassel

**Lieferadresse für Druckvorlagen:** Publikation • c/o OEMUS MEDIA AG • Holbeinstr. 29 • 04229 Leipzig • E-Mail: [dispo@oemus-media.de](mailto:dispo@oemus-media.de)

## ► Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Preis                                                                                                                                                                  | Format                    | Anlieferung                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preis bis 25 g pro Tsd. 89,— € zzgl. Postgebühren*                                                                                                                     | Höchstformat 200 x 290 mm | Anlieferung siehe Einhefter                                                                                                                  |
| Preis über 25 g auf Anfrage                                                                                                                                            | Mindestformat 90 x 145 mm | Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! |
| Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 41.000 Exemplare.                                          |                           | Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.                                                                            |
| Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |                           |                                                                                                                                              |

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

\* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Die Kalkulationsauflage beträgt 41.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ► Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 41.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Preis                                                                                                                                                                                                                                                                            | Format                                                                                              | Anlieferung                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 59,— € zzgl. Postgebühren*                                                                                                                                                                                                           | Höchstformat 170 x 210 mm                                                                           | Anlieferung siehe Einhefter                                                                                 |
| Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 79,— € zzgl. Postgebühren*                                                                                                                                                                                                        | Mindestformat 60 x 75 mm                                                                            | Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. |
| Warenmuster auf Anfrage                                                                                                                                                                                                                                                          | Berechnungsgrundlage bis 25 g Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage. | Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.                                                                 |
| Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe. |                                                                                                     |                                                                                                             |

## ► Druckvorlagen

|                               |                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aufsicht/Dia:</b>          | Scannerfähig ohne Raster                                                                                                                |
| <b>Digitale Daten:</b>        | Daten für den Offsetdruck<br>(.pdf, .eps und .ps Daten)                                                                                 |
| <b>DFÜ:</b>                   | Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info<br>Zugangsdaten auf Anfrage<br>Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:<br>dispo@oemus-media.de |
| <b>Druckverfahren:</b>        | Rollenoffsetdruck 60er Raster                                                                                                           |
| <b>Datenanlieferung:</b>      | PDF-Daten für Offsetdruck                                                                                                               |
| <b>Reproformat 1/1 Seite:</b> | Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt                                                                                                    |
| <b>Reproformat 1/1 Seite:</b> | Satzspiegel 160 x 244 mm                                                                                                                |
| <b>Datenkennzeichnung:</b>    | Ausdruck Inhaltsverzeichnis                                                                                                             |
| <b>DTP-Datenformate:</b>      | Mac/PC-gängige DTP-Programme                                                                                                            |
| <b>Bildauflösung:</b>         | 60 Lin./cm EPS oder TIFF                                                                                                                |
| <b>Text-/Grafikauflösung:</b> | 1.000 Lin./cm                                                                                                                           |
| <b>Datenträger:</b>           | CD-ROM, DVD etc.                                                                                                                        |
| <b>Schriften:</b>             | Printer- und Bildschirmfonts<br>Bemerkung: Vermeiden Sie die<br>Verwendung von True-Type-Fonts.                                         |

## ► Lieferadresse für Druckvorlagen

ZWP  
c/o OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig

## ► Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis und dentalfresh orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> + alle gestr. Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>

### 1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

#### 1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

### 2. Andruck

#### 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

#### 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

### 2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

|            |           |      |           |      |
|------------|-----------|------|-----------|------|
| Buntfarben | 40 %-Feld | 19 % | 80 %-Feld | 14 % |
| Schwarz    |           | 22 % |           | 16 % |

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

### 2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisations-einrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186) sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

### 3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

### 4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

**Digitale Daten** sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>  
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: [dispo@oemus-media.de](mailto:dispo@oemus-media.de)

## ▸ Die Titelcharakteristik der dentalfresh



### dentalfresh

Universitäre Bildung und täglich neue Informationen auf dem Dentalmarkt sind unabdingbar für ein erfolgreiches Studium der Zahnmedizin und die persönliche Zukunft. Der Bundesverband der Zahnmedizinstudenten in Deutschland (BdZM) gibt mit der Publikation „dentalfresh“ nicht nur ein überregionales Informations- und Unterhaltungsmedium für alle Studenten der Zahnmedizin heraus, der Verband will die Fülle an Informationen für die zukünftigen Zahnärzte nachhaltig aufbereiten, um ihnen einen besseren Einstieg in die Praxis zu ermöglichen. Die Zeitschrift bietet somit der Industrie die einmalige Möglichkeit, ein Markenbewusstsein zu den verschiedenen Dentalprodukten frühzeitig bei den

Studenten aufzubauen und eine Grundlage zukünftiger Kaufentscheidungen von Dentalprodukten für die Praxis zu legen.

Als Mitteilungsorgan des BdZM informiert die „dentalfresh“ neben der Verbandstätigkeit auch über alle wirtschaftlichen und fachlich relevanten Themen für Studenten und Assistenten. Die „dentalfresh“ zeichnet sich durch eine einmalige Distribution innerhalb aller bundesweit ansässigen Fachschaften aus. Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren\* und vier Ausgaben im Jahr orientiert sich die Erscheinungsweise am Semesterzyklus deutscher Universitäten.

## ► Verlag

**Verleger:** Torsten R. Oemus

**Jahrgang:** 11. Jahrgang

**Verlags- und Redaktionsanschrift:** OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [info@oemus-media.de](mailto:info@oemus-media.de)

**Verlagsleitung:** Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0  
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0

**Produktmanager:** Timo Krause +49 341 48474-220

**Anzeigenvertrieb:** Simon Guse +49 341 48474-225  
Timo Krause +49 341 48474-220  
Sebastian Metzsig +49 341 48474-219  
Nadine Naumann +49 341 48474-402  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222  
Stefan Thieme +49 341 48474-224  
Gernot Meyer +49 341 48474-520  
Susann Lochthofen +49 341 99997640  
Josephine Ritter +49 341 48474-119  
Marius Mezger +49 341 48474-127  
Lysann Reichardt +49 341 48474-208  
Rico Ruhland +49 341 48474-128  
Bob Schliebe +49 341 48474-124  
Andreas Grasse +49 341 48474-201

**Produktionsleitung:**

**Redaktion:**

**Layout:**

**Anzeigendisposition:**

**Abonnement:**



Timo Krause  
**Produktmanager**



Susann Lochthofen  
**Redaktionsleitung**

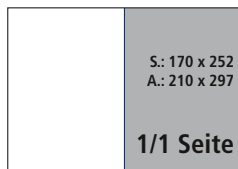
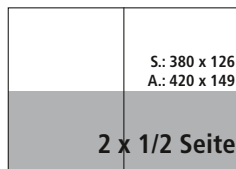
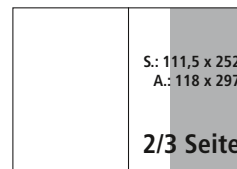
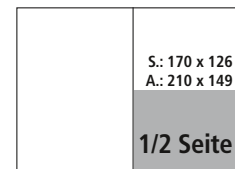
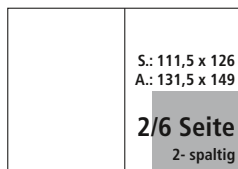
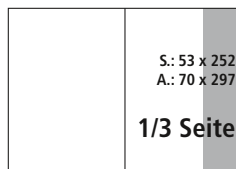
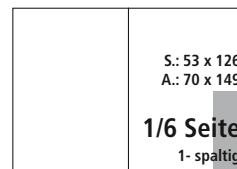
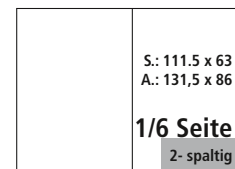
[doebbecke@oemus-media.de](mailto:doebbecke@oemus-media.de)  
[isbaner@oemus-media.de](mailto:isbaner@oemus-media.de)  
[hiller@oemus-media.de](mailto:hiller@oemus-media.de)  
[t.krause@oemus-media.de](mailto:t.krause@oemus-media.de)  
[s.guse@oemus-media.de](mailto:s.guse@oemus-media.de)  
[t.krause@oemus-media.de](mailto:t.krause@oemus-media.de)  
[s.metzig@oemus-media.de](mailto:s.metzig@oemus-media.de)  
[n.naumann@oemus-media.de](mailto:n.naumann@oemus-media.de)  
[reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)  
[s.thieme@oemus-media.de](mailto:s.thieme@oemus-media.de)  
[meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)  
[s.lochthofen@dentamedica.de](mailto:s.lochthofen@dentamedica.de)  
[j.ritter@oemus-media.de](mailto:j.ritter@oemus-media.de)  
[m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)  
[l.reichardt@oemus-media.de](mailto:l.reichardt@oemus-media.de)  
[r.ruhland@oemus-media.de](mailto:r.ruhland@oemus-media.de)  
[b.schliebe@oemus-media.de](mailto:b.schliebe@oemus-media.de)  
[grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

\*nicht IVW geprüft

## ▸ dentalfresh: Erscheinungstermine/Anzeigenschluss (Auflage 6.000 Exemplare)

| Erscheinungstermine/Anzeigenschluss/Redaktionsschluss/Thematik |                   |                 |                     |                                           |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------|
| Ausgabe                                                        | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Erscheinung         | Thematik                                  |
| 1/2015                                                         | 02. Februar       | 09. Februar     | <b>02. März</b>     | Vorschau IDS 2015   10 Jahre dentalfresh  |
| 2/2015                                                         | 08. Juni          | 15. Juni        | <b>06. Juli</b>     | Nachlese IDS 2015   Fokus Digitalisierung |
| 3/2015                                                         | 14. September     | 21. September   | <b>12. Oktober</b>  | Implantologie                             |
| 4/2015                                                         | 09. November      | 16. November    | <b>14. Dezember</b> | KONS/Prothetik                            |

## ▸ Anzeigenformate (B x H)



## ▸ dentalfresh: Anzeigenformate und Preise

| Größe           | Druckformat (BxH) = | Reproformat*    | Preise in € |         |
|-----------------|---------------------|-----------------|-------------|---------|
| in Seitenteilen | Satzspiegel in mm   | Anschnitt in mm | s/w         | 4c      |
| 2/1             | 380 x 252           | 420 x 297       | 4.250,–     | 5.250,– |
| 2 x 1/2         | 380 x 126           | 420 x 149       | 2.350,–     | 3.250,– |
| 1/1             | 170 x 252           | 210 x 297       | 2.050,–     | 2.650,– |
| 2/3             | 111,5 x 252         | 118 x 297       | 1.650,–     | 2.250,– |
| 1/2 nur quer    | 170 x 126           | 210 x 149       | 1.350,–     | 1.950,– |
| 2/6, 2-spaltig  | 111,5 x 126         | 131,5 x 149     | 1.250,–     | 1.850,– |
| 1/3             | 53 x 252            | 70 x 297        | 1.150,–     | 1.750,– |
| 1/6, 1-spaltig  | 53 x 126            | 70 x 149        | 950,–       | 1.550,– |
| 1/6, 2-spaltig  | 111,5 x 63          | 131,5 x 86      | 950,–       | 1.350,– |

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ▸ Einhefter, Beilagen, Beikleber auf Anfrage

## ▸ Die Titelcharakteristik des Studentenhandbuchs

### Studentenhandbuch



Das Studentenhandbuch Zahnmedizin ist ein Nachschlagewerk für alle wichtigen Fragen in der Zeit an der Universität.

Es beinhaltet verschiedene Rubriken mit Nachrichten und News zum landesweiten Zahnmedizinstudium, First Steps, Organisatorisches, FAQ, Leserbrief, den Aufbau des Studiums mit allgemeinem Ablauf, Institutionen und fachlicher Einführung sowie die Vorstellung von Universitäten und Fachschaften in Deutschland.

Weitere Themen sind die für das Studium notwendigen Materialien, die Finanzierung, Beside Science, Events, Uni-Lifestyleguide, Termine, Adressen und ein Glossar.

|  |               |
|--|---------------|
|  |               |
|  | A.: 148 x 210 |
|  | 1/1 Seite     |

| Ausgabe                | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Erscheinung | Preis in €   |
|------------------------|-------------------|-----------------|-------------|--------------|
| Wintersemester 2015/16 | September         | September       | Oktober     | 1/1: 1.450,- |

## ▸ Die Titelcharakteristik des eBook-Handbuchs dental success

### dental success



In Kooperation mit dem Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA) erscheint „dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung“ als eBook-Handbuch der OEMUS MEDIA AG. dental success bietet jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten Inspirationen und Denkanstöße für einen erfolgreichen Start in die

zahnärztliche Existenz und greift alle wichtigen Themen rund um die Niederlassung aus verschiedenen Perspektiven auf.

Der umfangreiche Ratgeber zur Gründung einer Zahnarztpraxis mit Checklisten, Formularen, Vertragsentwürfen etc. wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

**Anzeigenformat:** 1/1 Seite 4c | DIN A4

**Anzeigenschluss:** nach Absprache

**Motivwechsel:** 1 x im Quartal möglich

**Distribution:** ausschließlich online, über alle relevanten Portale und Plattformen, u.a. [www.oemus.com](http://www.oemus.com), [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info), [www.facebook.de](http://www.facebook.de), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.xing.com](http://www.xing.com)

**Grundpreis:** **490,- €/Anzeige** zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Laufzeit:** 1 Jahr | Das Abo verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die Kündigung kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf der Vertragslaufzeit erfolgen.

**Rabatte:** Grundpreis nicht rabatt- und/oder AE-fähig

## Über ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 140.000 Besuche und rund 350.000 Seitenaufrufe. Nach nur sechs Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es eine mobile Version für Smartphones oder die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen, umfangreicher zahnmedizinischer Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin gebündelt in mehr als 2.200 Bildergalerien.

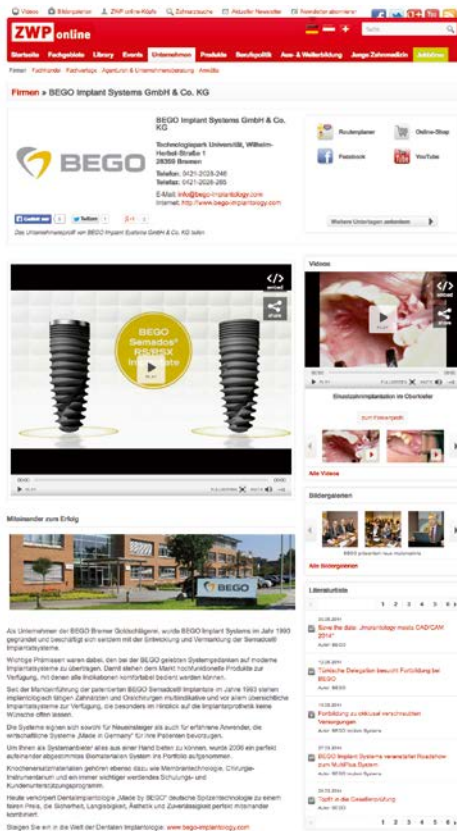
User erhalten auf der Plattform tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen und profitieren zudem von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien. Über eine innovative Geofunktion werden zusätzlich den Lesern in der

Schweiz über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) sowie in Österreich unter [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at) landesspezifische Inhalte zur Verfügung gestellt. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen mit derzeit bis zu 33.000 Empfängern erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels ePaper kostenfrei am heimischen Computer oder mobil auf Tablets oder Smartphones gelesen werden. Die Inhalte klassischer Printprodukte 1:1 in eine digital abrufbare Form zu bringen, war ein erster Schritt, die eigentlichen Möglichkeiten der neuen Medien sind aber um ein Vielfaches komplexer. In Zukunft wird die OEMUS MEDIA AG mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion alle Medienkanäle bedienen, ob Print, Video, Bild oder Web. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar.



## Firmenpräsentation



## Optionen

## Basiseintrag

Anschrift, Telefon, Fax

**Platin Eintrag\***

## Logo im Profil

Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse

## Routenplaner

Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google +/YouTube

Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)

Angabe von Produktgruppen

Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den ePapern auf Ihr Profil

Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)

Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion

Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen

### Porträt des Tages (Rotationsprinzip)

### Produktslider (Fachgebietsspezifische Produktselektion)

Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.

Mediacenter mit Bilder/Video Tool

QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online

## Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals

## Präsenz in virtueller Dentalmesse

Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)

### Detaillierte Profilauswertung

**Neu:**

### Platin Plus Eintrag\*

## Basiseintrag

0 Euro/Jahr

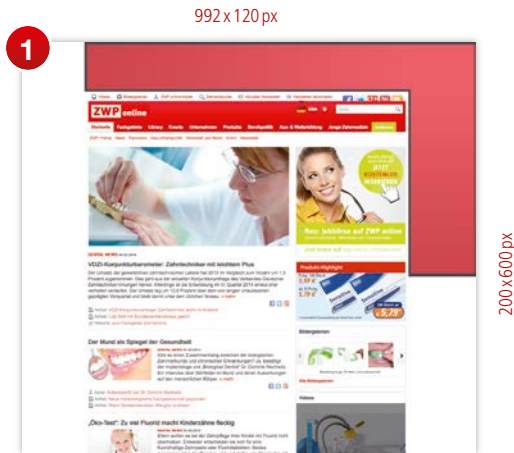
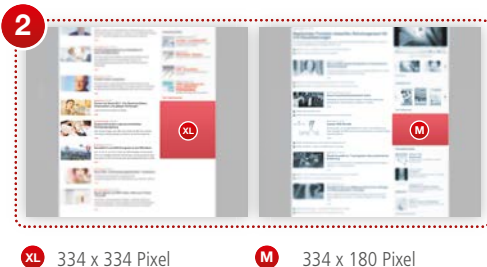
**Platin Eintrag\***

**2.950 Euro/Jahr**

**Platin Plus Eintrag\***

**3.450 Euro/Jahr**

\*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



## Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite des Portals [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



**Paketpreise**  
nach Impressionen

**Bannervarianten:** **Standard:** statisch oder animiert  
**Aktiv:** Bewegtbildcontent  
(Grundpreis: 250 Euro)

|                                               | Wallpaper* 1 | Banner* 2   |            |
|-----------------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| I Impressionspakete                           | Paketpreise  | Paketpreise |            |
|                                               |              | XL          | M          |
| 10.000                                        | 950 Euro     | 950 Euro    | 650 Euro   |
| 20.000                                        | 1.800 Euro   | 1.800 Euro  | 1.250 Euro |
| 50.000                                        | 3.750 Euro   | 3.750 Euro  | 2.490 Euro |
| Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage. |              |             |            |

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

## Allgemeine Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie

PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag  
Empfänger: 33.000



- 1 Redaktionsbeitrag 2.450 Euro
- 2 Banner 950 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Erscheinung: jeden Mittwoch  
Empfänger: 4.200



- Redaktionsbeitrag 1.950 Euro
- Banner 750 Euro



Erscheinung: jeden Donnerstag  
Empfänger: 1.600



- Redaktionsbeitrag 1.450 Euro
- Banner 650 Euro

## Sonderwerbeformen

### ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)

2.450 Euro

Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

#### Eventkalender

**Plus** Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

100 Euro

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

50 Euro

**Grundeintrag** Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

#### Verband/Kammer/Fachgesellschaft

**Platin** inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

2.950 Euro\*

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

**Plus** inklusive Inhalte des Grundeintrages

500 Euro\*

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

#### Grundeintrag

kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

#### Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

2.950 Euro\*

**QR-Code-Erstellung** inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

**in Anzeigen** (für Kunden mit ZWP online Profil)

kostenlos

**in PR** (für Kunden mit ZWP online Profil)

kostenlos

**in Anzeigen + PR** (für Firmen ohne ZWP online Profil)

200 Euro

#### Produktion eines Image-Videos

ab 5.500 Euro

#### ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

- vernetzt
- unvernetzt
- vernetztes Inhaltsverzeichnis
- unvernetzt

jede weitere Publikation:

450 Euro  
350 Euro  
250 Euro  
200 Euro

\* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil



## Preis

jährlich im ABO  
Upgrade zum Firmenprofil

1.500 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Jobbörse auf ZWP online

In Kooperation mit zahn-luecken.de bietet Deutschlands größtes dentales Nachrichtenportal ZWP online jetzt eine dentale Jobsuche. Das Portal baut damit seinen Internetauftritt weiter nutzerorientiert aus. Schnell, unkompliziert und punktgenau liefert die Jobbörse alle freien Stellen in zahnmedizinischen Arbeitsbereichen – gut sortiert auf einen Blick. Über den entsprechenden Menüpunkt im rechten oberen Seitenbereich der Startseite auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) gelangt der User in die neue Rubrik. Eine anwenderfreundliche Eingabemaske mit gewünschter Berufsbezeichnung bzw. Ortswahl macht die Suche nach dem Traumjob zum Kinderspiel. In Nullkommanix erhält der User einen Überblick zu allen Jobangeboten der Dentalwelt. Bei derzeit über 8.000 Angeboten ist der Traumjob nicht mehr weit.



## Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

| G.I.M.[General Interest Media]<br>Zeitschriften                                                                        | P.I.M.[Product Interest Media]<br>Zeitschriften/Zeitung | S.I.M.[Special Interest Media] |                                        |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                        |                                                         | Spezialistenthemen             | Berufspolitische Themen                | Interdisziplinäre Themen |
| <b>ZWP</b> Zahnarzt Wirtschaft Praxis                                                                                  | <b>DENTALZEITUNG</b>                                    | Implantologie Journal          | <b>ZT</b> Zahntechnik Zeitung          | cosmetic dentistry       |
| <b>ZWP</b> spezial                                                                                                     | DENTALZEITUNG <i>today</i>                              | Prophylaxe Journal             | <b>KN</b> Kieferorthopädie Nachrichten | face                     |
| <b>ZWP</b> extra                                                                                                       | IDS <i>today</i>                                        | Endodontie Journal             | <b>PN</b> Parodontologie Nachrichten   | digital dentistry        |
| <b>ZWL</b> Zahntechnik Wirtschaft Labor                                                                                |                                                         | Oralchirurgie Journal          |                                        |                          |
| <b>DT</b> Dental Tribune German Edition                                                                                |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>DT</b> Dental Tribune Austrian Edition                                                                              |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>DT</b> Dental Tribune Swiss Edition                                                                                 |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>DT</b> German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune) |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>DT today</b>                                                                                                        |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>dentalfresh</b> (Zahnmedizinstudent u. Assistent)                                                                   |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>Studentenhandbuch Zahnmedizin</b>                                                                                   |                                                         |                                |                                        |                          |
| <b>dental success</b>                                                                                                  |                                                         |                                |                                        |                          |
| G.I.M.[General Interest Media]<br>Veranstaltungen                                                                      | P.I.M.[Product Interest Media]<br>Veranstaltungen       | S.I.M.[Special Interest Media] |                                        |                          |
|                                                                                                                        |                                                         | Veranstaltungen                | Jahrbücher                             |                          |
|                                                                                                                        |                                                         | IMPLANTOLOGY START UP          | Implantologie                          |                          |
|                                                                                                                        |                                                         | LASER START UP                 | Lasierzahnmedizin                      |                          |
|                                                                                                                        |                                                         | Digitale Dentale Technologien  | Digitale Dentale Technologien          |                          |
|                                                                                                                        |                                                         | Experten-Symposien             | Endodontie                             |                          |
|                                                                                                                        |                                                         | Wissenschaftliche Tagungen     | Mundhygiene/Prävention                 |                          |

## ▸ Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ► Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

## ► Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.  
beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

## OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

[www.oemus.com](http://www.oemus.com)