

Alle OEMUS MEDIA-Publikationen
sind als E-Paper-Version unter
www.zwp-online.info/epaper
verfügbar



→ **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis**
inklusive Supplements

Preisliste Nr. 22 – gültig ab 01.01.2014

→ **dentalfresh**

Preisliste Nr. 10 – gültig ab 01.01.2014

G.I.M. [General Interest Media] national



OEMUS MEDIA AG



Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Jahrgang: 20. Jahrgang

**Verlags- und
Redaktionsanschrift:**

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
E-Mail: zwp-redaktion@oemus-media.de

Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	0341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	0341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	0341 48474-0	hiller@oemus-media.de

Projektleitung:	Stefan Thieme	0341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
------------------------	---------------	----------------	--

Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	0341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Timo Krause	0341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Sebastian Metzger	0341 48474-219	s.metzger@oemus-media.de
	Nadine Naumann	0341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	0341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Stefan Thieme	0341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
	Gernot Meyer	0341 48474-520	meyer@oemus-media.de
	Marius Mezger	0341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	0341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	0341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de

**Abonnement/Leserservice:
Layout:**

Andreas Grasse
Frank Jahr
Josephine Ritter

0341 48474-200
0341 48474-254
0341 48474-119

grasse@oemus-media.de
f.jahr@oemus-media.de
j.ritter@oemus-media.de



Redaktion

Chefredaktion:

Redaktionsleitung:

Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.) 0341 48474-0

Dipl.-Kff. Antje Isbaner

0341 48474-120

isbaner@oemus-media.de

a.isbaner@oemus-media.de

Erscheinungsweise:

Erscheinungsort:

Bezugspreis:

12 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)

Leipzig

Jahresabonnement: 70,00 € inkl. MwSt. u. Versandkosten;

Einzelverkaufspreis: 6,50 € zzgl. MwSt. u. Versandkosten

Verbreitungsgebiet:

Heftformat:

Satzspiegel:

Umbruch:

Satzspiegelüberschreitung/

Anschnitt:

Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)

Breite 210 mm, Höhe 297 mm

Breite 160 mm, Höhe 244 mm

3 Spalten, je 51 mm breit

Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinserktionen
möglich (ohne Mehrkosten)

40.800 Exemplare (IVW 2/2013)

40.209 Exemplare

DentContacts

Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbe-
trägern e. V.



→ Die Titelcharakteristik der ZWP-Familie



ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

→ ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Seit 20 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt.

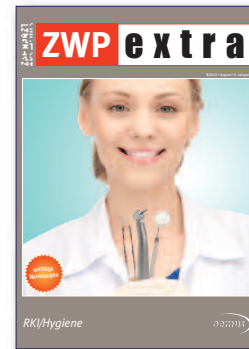
Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra.

Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften.



→ ZWP spezial

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.



→ ZWPextra

Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von einer Spezialredaktion entwickelt und als Sonderwerbform durch ein hohes Leserinteresse gewürdigt.

→ Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

Wirtschaft & Recht	Aktuelles zum Praxismanagement, relevante Rechtsfragen sowie Abrechnungs-, Finanz- und Steuertipps
Zahnmedizin & Praxis	Neues aus Wissenschaft und Praxis zum Schwerpunktthema
Produkte	Vorstellung innovativer Dentalprodukte
Dentalwelt	Aktueller Nachrichtenüberblick aus dem Dentalmarkt
Lebensart	Interessantes und Spannendes aus aller Welt



Schwerpunktthemen ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis (Hauptheft)

Erscheinungstermine / Anzeigenschluss / Redaktionsschluss / Schwerpunktthemen				
Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erschei- nung	 Schwerpunktthemen
1+2/2014	17. Jan.	24. Jan.	14. Feb.	Implantologiemarkt 2014
3/2014	14. Feb.	21. Feb.	14. März	Parodontologie/Prophylaxe
4/2014	14. März	28. März	17. April	Investitionen in Privatleistungen
5/2014	17. April	25. April	16. Mai	Implantologie vs. Konventionelle Therapien
6/2014	16. Mai	23. Mai	13. Juni	Kinderzahnheilkunde
7+8/2014	11. Juli	18. Juli	08. Aug.	Endodontie/Zahnerhaltung
9/2014	14. Aug.	22. Aug.	12. Sept.	Alterszahnheilkunde
10/2014	12. Sept.	19. Sept.	10. Okt.	Prothetik von konventionell bis digital
11/2014	17. Okt.	24. Okt.	14. Nov.	Diagnostik in der Zahnmedizin
12/2014	14. Nov.	21. Nov.	12. Dez.	Qualitätsmanagement/Praxishygiene

→ Schwerpunktthemen ZWP spezial

Erscheinungstermine / Anzeigenschluss / Redaktionsschluss / Schwerpunktthemen				
Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erschei- nung	ZWP spezial Schwerpunktthemen
1+2/2014	17. Jan.	24. Jan.	14. Feb.	Restaurative Zahnheilkunde
3/2014	14. Feb.	21. Feb.	14. März	Trends 2014/Geräte und Materialien
4/2014	14. März	28. März	17. April	Digitale Zahnmedizin
5/2014	17. April	25. April	16. Mai	Praxiseinrichtung
6/2014	16. Mai	23. Mai	13. Juni	Praxishygiene
7+8/2014	11. Juli	18. Juli	08. Aug.	Implantologie
9/2014	14. Aug.	22. Aug.	12. Sept.	Designpreis 2014
10/2014	12. Sept.	19. Sept.	10. Okt.	Knochen- und Geweberegeneration
11/2014	17. Okt.	24. Okt.	14. Nov.	Prävention
12/2014	14. Nov.	21. Nov.	12. Dez.	Endodontie – Manuelle und maschinelle Wurzelkanalaufbereitung

→ Verbreitungsanalyse

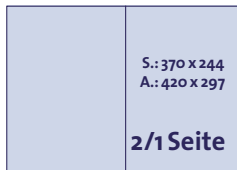
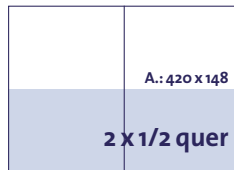
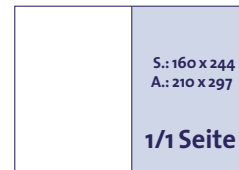
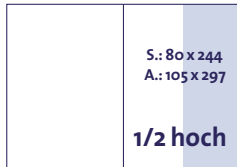
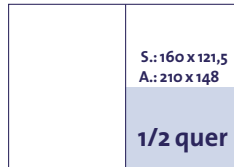
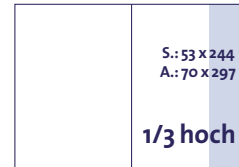
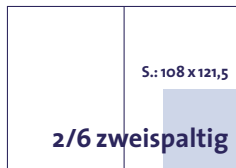
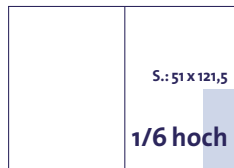
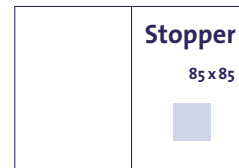


- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5-7 Berlin und neue Bundesländer

Wirtschaftsraum			Anteil an verbreiteter Auflage	
			%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland			100	40.800
Verbreitete Auflage (D)			98,55	40.209 (TvA)

Gesamtverbreitung Inland			Anteil an verbreiteter Auflage	
			%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1			15,5	6.324
Nielsen-Gebiet 2			18,3	7.466
Nielsen-Gebiet 3a			12,0	4.896
Nielsen-Gebiet 3b			12,1	4.937
Nielsen-Gebiet 4			15,7	6.406
Nielsen-Gebiet 5-7			24,9	10.180
Verbreitete Auflage			98,55	40.209

→ Anzeigenformate ZWP-Hauptheft



→ Anzeigenpreise ZWP-Hauptheft

Größe	Druckformat B x H		Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4C
2/1	370 x 244	420 x 297	8.550,-	9.900,-
2 x 1/2 quer		420 x 148	4.350,-	5.750,-
1/1	160 x 244	210 x 297	4.250,-	4.950,-
1/2 hoch	80 x 244	105 x 297	2.250,-	2.950,-
1/2 quer	160 x 121,5	210 x 148	2.250,-	2.950,-
1/3, 1-spaltig	53 x 244	70 x 297	1.650,-	2.350,-
2/6, 2-spaltig	108 x 121,5		1.650,-	2.450,-
1/6, 1-spaltig	51 x 121,5		1.150,-	1.850,-
Stopper	85 x 85		750,-	1.150,-

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ ZWP spezial



12 Ausgaben Auflage: 40.800/jede Ausgabe

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

Themen

- | | |
|-----|---|
| 1+2 | Restaurative Zahnheilkunde |
| 3 | Trends 2014/Geräte und Materialien |
| 4 | Digitale Zahnmedizin |
| 5 | Praxiseinrichtung |
| 6 | Praxishygiene |
| 7+8 | Implantologie |
| 9 | Designpreis 2014 |
| 10 | Knochen- und Geweberegeneration |
| 11 | Prävention |
| 12 | Endodontie – Manuelle und maschinelle Wurzelkanalaufbereitung |



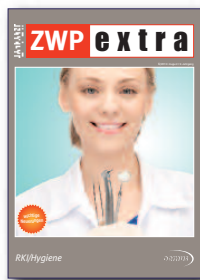
ZWP spezial Anzeigenformate

Größe	Druckformat		Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4C
1/1	165 x 228	200 x 280	4.250,-	4.950,-
1/2 hoch		100 x 280	2.250,-	2.950,-
1/2 quer	165 x 114	200 x 140	2.250,-	2.950,-
1/3 hoch		68 x 280	1.650,-	2.350,-
1/3 quer		200 x 94	1.650,-	2.350,-
1/6		122 x 78	1.150,-	1.850,-
Titelbild		187 x 177		8.450,-



Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ ZWP extra



Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von unserer Redaktion entwickelt. Diese Sonderwerbeform zeichnet sich durch hohe Aufmerksamkeit und Leserinteresse aus.

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

ZWP extra ist eine Auftragsproduktion und wird der Gesamtauflage der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis beigelegt. Ein Fortdruck ist in beliebiger Auflage möglich. Termine und Produktionsparameter sind auf Anfrage erhältlich. Vorlaufzeit ca. zwei Monate.

→ ZWP extra

Preis

32 Seiten + 4 Umschlagseiten, bei 40.800 Exemplaren*, bundesweiter Versand mit ZWP

34.900,- €

*nicht IVW geprüft

→ Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
Abschlüsse von mindestens:	4 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

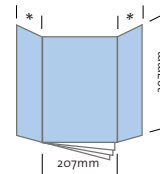
Agenturprovision
10 % vom Kundennetto
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision

Aufschläge
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.559,-€

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge		
Titelseite		auf Anfrage
Umschlag außen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	1.350,-€
Umschlag innen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	849,-€
1. Heftinnenseite	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	689,-€
Rückentitel	(einzeilig, 20 Punkt):	1.350,-€
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

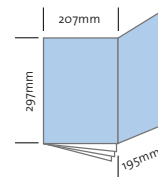
→ Sonderwerbeformen¹

Altarfalz (Titelseite, innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

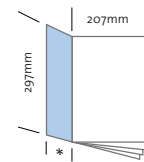


* variabel

ausklappbare Lasche
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



¹Preise auf Anfrage.

→ Einhefter, Beilagen, Beikleber

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. **Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.**

	Preise in €	Formate
2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd. 185,- Papiergewicht bis 150 g/m² pro Tsd. 190,-	unbeschnitten, 216 mm breit, 304 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt
4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd. 240,- Papiergewicht bis 150 g/m² pro Tsd. 280,-	unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 304 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt

Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilauflagen ab 10.000 Exemplare auf Anfrage.

Die Kalkulationsauflage beträgt 41.000 zzgl. 5% Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Anlieferung: Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden.

Publikation • Nr.: ... + Stückzahl: ... • Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG • Frankfurter Str. 168 • 34121 Kassel

Lieferadresse für Druckvorlagen: Publikation • c/o OEMUS MEDIA AG • Holbeinstr. 29 • 04229 Leipzig • E-Mail: dispo@oemus-media.de

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preis	Format		Anlieferung
Preis bis 25 g pro Tsd. 89,- € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat	200 x 290 mm	Anlieferung siehe Beihefter
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat	90 x 145 mm	Ein Belegexemplar der Einhefter, Bei- lagen und Beikleber mit Publikations - kennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! Verbindliche Muster vor Auftrags- erteilung unbedingt erforderlich.
Für die Veröffentlichung fertig konfek- tioniert angelieferter Beilagen bei Voll- belegung der gesamten Auflage 41.000 Exemplare.			
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.			

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 41.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Kosten	Gewicht und Format		Anlieferung
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 59,-€	Höchstformat	170 x 210 mm	Anlieferung siehe Beihefter
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 79,-€	Mindestformat	60 x 75 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Warenmuster auf Anfrage	Berechnungsgrundlage bis 25 g. Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.		
Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.			

→ Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ:	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Reproformat 1/1 Seite:	Satzspiegel 160 x 244 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts
	Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

→ Lieferadresse für Druckvorlagen

ZWP
c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

→ Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis und dentalfresh orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so

muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- beiden Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsereinrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d186) sind:

• Schwarz D=1,75 • Cyan D=1,35 • Magenta D=1,30 • Gelb D=1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>

E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

→ Die Titelcharakteristik der dentalfresh



ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

→ dentalfresh

Universitäre Bildung und täglich neue Informationen auf dem Dentalmarkt sind unabdingbar für ein erfolgreiches Studium der Zahnmedizin und die persönliche Zukunft. Der Bundesverband der Zahnmedizinischen Studenten in Deutschland (BdZM) gibt mit der Publikation „dentalfresh“ nicht nur ein überregionales Informations- und Unterhaltungsmedium für alle Studenten der Zahnmedizin heraus, der Verband will die Fülle an Informationen für die zukünftigen Zahnärzte nachhaltig aufbereiten, um ihnen einen besseren Einstieg in die Praxis zu ermöglichen. Die Zeitschrift bietet somit der Industrie die einmalige Möglichkeit, ein Markenbewusstsein zu den verschiedenen Dentalprodukten frühzeitig bei den Studenten aufzubauen und eine Grundlage zukünftiger Kaufentscheidungen von Dentalprodukten für die Praxis zu legen.

Als Mitteilungsorgan des BdZM informiert die „dentalfresh“ neben der Verbandstätigkeit auch über alle wirtschaftlichen und fachlich relevanten Themen für Studenten und Assistenten. Die „dentalfresh“ zeichnet sich durch eine einmalige Distribution innerhalb aller bundesweit ansässigen Fachschaften aus. Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren* und vier Ausgaben im Jahr orientiert sich die Erscheinungsweise am Semesterzyklus deutscher Universitäten.



Verlag

Verleger:

Torsten R. Oemus

Jahrgang:

10. Jahrgang

Verlags- und**Redaktionsanschrift:**

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstr. 29

04229 Leipzig

Tel.: 0341 48474-0

Fax: 0341 48474-390

E-Mail: info@oemus-media.de

Druckereianschrift:

für Anlieferung von Beilagen, Beikleber usw. auf Anfrage

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke

0341 48474-0

doebbecke@oemus-media.de

Jürgen Isbaner

0341 48474-0

isbaner@oemus-media.de

Lutz V. Hiller

0341 48474-0

hiller@oemus-media.de

Projektleitung:

Lutz V. Hiller

0341 48474-0

hiller@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb:

Simon Guse

0341 48474-225

s.guse@oemus-media.de

Timo Krause

0341 48474-220

t.krause@oemus-media.de

Sebastian Metzsig

0341 48474-219

s.metzig@oemus-media.de

Nadine Naumann

0341 48474-402

n.naumann@oemus-media.de

Stefan Reichardt

0341 48474-222

reichardt@oemus-media.de

Stefan Thieme

0341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de

Produktionsleitung:

Gernot Meyer

0341 48474-520

meyer@oemus-media.de

Redaktion:

Susann Lochthofen

0341 99997640

s.lochthofen@dentamedica.de

Layout:

Josephine Ritter

0341 48474-119

j.ritter@oemus-media.de

Anzeigendisposition:

Marius Mezger

0341 48474-127

m.mezger@oemus-media.de

Lysann Reichardt

0341 48474-208

l.reichardt@oemus-media.de

Bob Schliebe

0341 48474-124

b.schliebe@oemus-media.de

Abonnement:

Andreas Grasse

0341 48474-200

grasse@oemus-media.de

*nicht IVW geprüft



dentalfresh

→ dentalfresh Erscheinungstermine/Anzeigenschluss

Erscheinungstermine / Anzeigenschluss / Redaktionsschluss / Thematik				
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung	Thematik
1/2014	25. Februar	04. März	01. April	Prophylaxe
2/2014	27. Mai	03. Juni	01. Juli	Zahntechnik
3/2014	02. September	09. September	07. Oktober	Ästhetik
4/2014	04. November	11. November	09. Dezember	Parodontologie

→ Anzeigenformate

S.: 170 x 252 A.: 210 x 297
1/1 Seite

S.: 380 x 126 A.: 420 x 149
2 x 1/2 Seite

S.: 111,5 x 252 A.: 118 x 297
2/3 Seite

S.: 170 x 126 A.: 210 x 149
1/2 Seite

S.: 111,5 x 126 A.: 131,5 x 149
2/6 Seite 2-spaltig

S.: 53 x 252 A.: 70 x 297
1/3 Seite

S.: 53 x 126 A.: 70 x 149
1/6 Seite 1-spaltig

S.: 111,5 x 63 A.: 131,5 x 86
1/6 Seite 2-spaltig



dentalfresh Anzeigenformate und Preise

Größe	Druckformat		Preise in €	
	B x H			
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4c
2/1	380 x 252	420 x 297	4.250,-	5.250,-
2 x 1/2	380 x 126	420 x 149	2.350,-	3.250,-
1/1	170 x 252	210 x 297	2.050,-	2.650,-
2/3	111,5 x 252	118 x 297	1.650,-	2.250,-
1/2 nur quer	170 x 126	210 x 149	1.350,-	1.950,-
2/6, 2-spaltig	111,5 x 126	131,5 x 149	1.250,-	1.850,-
1/3	53 x 252	70 x 297	1.150,-	1.750,-
1/6, 1-spaltig	53 x 126	70 x 149	950,-	1.550,-
1/6, 2-spaltig	111,5 x 63	131,5 x 86	950,-	1.350,-

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. Schon heute nutzen monatlich ca. 100.000 Besucher das umfangreiche mediale Angebot von ZWP online. Nach nur vier Jahren erreicht das Portal bereits regelmäßig über 80 Prozent der relevanten Zielgruppe. Die Leser profitieren von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien.

Die Firmenprofilseiten bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Über eine innovative Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zu diesen Themen. Somit können unter

ZWP online

der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen für derzeit bis zu ca. 33.000 Empfänger erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels E-Paper am heimischen Computer oder auch im mobilen Internet mittels Tablet-PC oder Smartphone nachgelesen werden.

Die Mediagalerie hält plattformübergreifend Filme, Bildergalerien und Präsentationen bereit. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – wir machen daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser – nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

Firmenpräsentation

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Jedes Unternehmen erhält automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden. Die ZWP online-Redaktion sorgt für eine aktuelle multimediale Betreuung der Profilseite.

			
I Optionen	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Online-Shop/Facebook/Google+/Youtube+		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		15	15
Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den E-Papern auf Ihr Profil		✓	✓
Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Literaturliste: E-Paper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Video-Modul		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite		optional	✓
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr*	3.450 Euro/Jahr*

*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

992 x 120 px

1



200 x 600 px

Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Hauptstartseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise nach Impressionen

2



XL 334 x 334 Pixel

M 334 x 180 Pixel

I Impressionspakete

	Wallpaper* 1	Banner* 2	
	Paketpreise	Paketpreise	
		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro

Preise exkl. MwSt.

* auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner

Die Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 2.450 Euro |
| 2 Banner | 950 Euro |



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 3.200*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.950 Euro |
| 2 Banner | 750 Euro |



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.400*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.450 Euro |
| 2 Banner | 650 Euro |

* Stand: August 2012

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)		2.450 Euro
Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich		
Hinweis: Preise Newsletter für Schweiz, Österreich – Dental Business, Zahntechnik, Kieferorthopädie		
Eventkalender – Plus		
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper		100 Euro
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download		50 Euro
Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Verband/Kammer/Fachgesellschaft		
Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil		2.950 Euro*
Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)		500 Euro*
Grundeintrag Name, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Unternehmensberatung/Steuerberatung		2.950 Euro*
Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft		
QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.		
in Anzeigen + PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)		kostenlos
in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)		200 Euro
Produktion eines Image-Videos		ab 5.500 Euro
E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)		
Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:		
jede weitere Publikation:	<ul style="list-style-type: none">• vernetzt• unvernetzt• vernetztes Inhaltsverzeichnis• unvernetzt	450 Euro
		350 Euro
		250 Euro
		200 Euro
Weitere Werbeformen finden Sie auf unseren ZWP online-Mediadaten.		

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich. Das **DSIT** arbeitet mit der sog. Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil

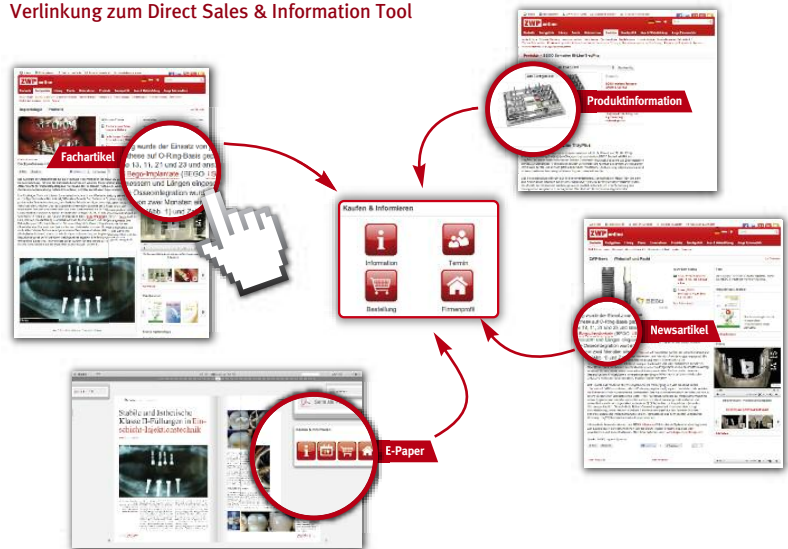


Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500,- Euro

Verlinkung zum Direct Sales & Information Tool



→ Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

P.I.M. [Product Interest Media] Zeitschriften/Zeitungen	G.I.M. [General Interest Media] Zeitschriften	<i>Spezialistenthemen</i>	S.I.M. [Special Interest Media] Berufspolitische Themen	<i>Interdisziplinäre Themen</i>
DENTALZEITUNG	ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis	Laser Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry
DENTALZEITUNG <i>today</i> Leipzig	ZWP spezial	Implantologie Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face
DENTALZEITUNG <i>today</i> Hamburg	ZWP extra	Dentalhygiene Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry
DENTALZEITUNG <i>today</i> Düsseldorf	ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor	Endodontie Journal		
DENTALZEITUNG <i>today</i> München	DT Dental Tribune German Edition	Oralchirurgie Journal		
DENTALZEITUNG <i>today</i> Stuttgart	DT Dental Tribune Austrian Edition			
DENTALZEITUNG <i>today</i> Berlin	DT Dental Tribune Swiss Edition			
DENTALZEITUNG <i>today</i> Frankfurt am Main	DT German & Austrian Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune , Perio Tribune)	<i>Spezialistenthemen international</i>		<i>Interdisziplinäre Themen international</i>
IDS <i>today</i>	DT <i>today</i>	implants		cosmetic dentistry
	dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)	laser		face
	studenten HANDBUCH zahnmedizin	roots		
	dental success			
P.I.M. [Product Interest Media] Veranstaltungen	G.I.M. [General Interest Media] Veranstaltungen	S.I.M. [Special Interest Media] Veranstaltungen Jahrbücher		
		IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie	
		LASER START UP	Laserzahnmedizin	
		Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien	
		Experten-Symposien	Endodontie	
		Wissenschaftliche Tagungen		



Notizen

[illegible]

[illegible]

→ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verleger eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das

Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com