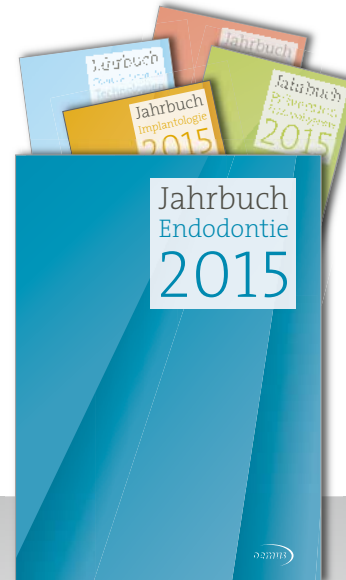




- Fachjournale
- Magazine
- Jahrbücher

MEDIADATEN 2015

Preisliste gültig ab 01.01.2015



OEMUS MEDIA AG

► Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und
Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: journal@oemus-media.de

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0

Produktmanager: Sebastian Metzsig +49 341 48474-219

Anzeigenvertrieb: Simon Guse +49 341 48474-225
Timo Krause +49 341 48474-220
Sebastian Metzsig +49 341 48474-219
Nadine Naumann +49 341 48474-402
Stefan Reichardt +49 341 48474-222
Henrik Schröder +49 341 48474-307
Stefan Thieme +49 341 48474-224

Produktionsleitung: Gernot Meyer +49 341 48474-520

Anzeigendisposition: Marius Mezger +49 341 48474-127
Lysann Reichardt +49 341 48474-208
Bob Schliebe +49 341 48474-124

Vertrieb/Abonnement: Andreas Grasse +49 341 48474-201



Sebastian Metzsig
Produktmanager



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

doebbecke@oemus-media.de
isbaner@oemus-media.de
hiller@oemus-media.de

s.metzig@oemus-media.de

s.guse@oemus-media.de
t.krause@oemus-media.de
s.metzig@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de
reichardt@oemus-media.de
h.schroeder@oemus-media.de
s.thieme@oemus-media.de

meyer@oemus-media.de

m.mezger@oemus-media.de
l.reichardt@oemus-media.de
b.schliebe@oemus-media.de

grasse@oemus-media.de

► Redaktion

► Fachjournale

Redaktionsleitung:	Georg Isbaner	+49 341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
Stellv. Redaktionsleitung:	Carla Senf	+49 341 48474-335	c.senf@oemus-media.de
Redaktion:	Carolin Gersin	+49 341 48474-129	c.gersin@oemus-media.de
	Katrin Maiterth	+49 341 48474-133	k.maiterth@oemus-media.de

► Interdisziplinäre Magazine

Redaktionsleitung:	Antje Isbaner	+49 341 48474-120	a.isbaner@oemus-media.de
--------------------	---------------	-------------------	--------------------------

► Charakteristik

	Erscheinungsweise:	Druckauflage:	Bezugspreise:	Termine und Themen:
Jahrbuch Implantologie	1 x jährlich	5.000	69,- €*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Jahrbuch DDT	1 x jährlich	1.000	49,- €*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Jahrbuch Laserzahnmedizin	1 x jährlich	1.000	49,- €*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Jahrbuch Endodontie	1 x jährlich	1.500	49,- €*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Jahrbuch Prävention & Mundhygiene	1 x jährlich	1.500	49,- €*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Implantologie Journal	12 x jährlich	15.000	99,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Oralchirurgie Journal	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Endodontie Journal	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Prophylaxe Journal	4 x jährlich	5.000	44,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
digital dentistry	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
cosmetic dentistry	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
face	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

Erscheinungsort:	Leipzig
Bezugspreis:	Jahresabonnement in € inkl. MwSt. und Versandkosten, Einzelpreis: 10,- € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz
Heftformat:	Breite 210 mm, Höhe 297 mm
Satzspiegel:	Fachjournale: Breite 170 mm, Höhe 252 mm Magazine: Breite 180 mm, Höhe 246 mm
Umbruch:	Fachjournale: 2 Spalten, je 82,5 mm breit Magazine: 2 Spalten, je 67 mm breit
Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt:	Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinserktionen möglich (ohne Mehrkosten)

* zzgl. MwSt. und Versandkosten, ** inkl. MwSt. und Versandkosten

► Charakteristik der Journale



Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Entwicklung des niedergelassenen Zahnarztes und Praktikers. Mit der Journal-Familie bietet die OEMUS MEDIA AG dem Praktiker das umfangreichste differenzierte Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin. In Verbindung mit den jeweiligen START UP-Kongressen und den Jahrbüchern führt das Journal den Zahnarzt zu einer auf ihn zugeschnittenen Praxisspezialisierung und liefert dem Spezialisten regelmäßige medizinische Updates aus der Welt des Fachgebietes. Die Beratungs- und Herausgeberfunktion der relevanten wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbände, die das Journal als offizielles Mitteilungs-

organ und Mitgliederzeitschrift nutzen, sichert einen autorisierten fachlichen Know-how-Transfer von Experten zu Spezialisten. Eine hohe Leser-Blatt-Bindung und die Identifikation mit dem Titel entsteht bei Mitgliedern der Herausgeberorganisationen zudem durch die internen Dokumentations- und Mitteilungsseiten sowie die ausführliche Berichterstattung zu den Jahrestagungen und wissenschaftlichen Kongressen. Die Journal-Familie ist die zielgruppenspezifische Qualitätswerbeplattform mit einem produktaffinen Redaktionsumfeld, die in keinem Mediaplan fehlen darf. Nach den Werbebeforschungstatistiken sind die Titel der Journal-Familie die stärksten Werbeträger des jeweiligen Fachbereiches und können durch interessante Kombitarife fachgebietsübergreifend synchronisiert werden.

► Implantologie Journal

Mehr Inhalt, mehr Informationen, mehr Nutzen, mehr Aktualität – das neue Implantologie Journal



Vor 18 Jahren wurde von der OEMUS MEDIA AG das Implantologie Journal als Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erste implantologische Fachzeitschrift, die sich vorrangig am Informationsbedürfnis des Praktikers orientierte, in den Markt eingeführt. Heute zählt das Journal nach wie vor zu den erfolgreichsten implantologischen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum. Ungeachtet dieses Erfolges schlugen die OEMUS MEDIA AG und die DGZI mit dem komplexen Relaunch des Implantologie Journals ein neues, den veränderten Bedingungen in der Implantologie und im Implantologiemarkt Rechnung tragendes, Kapitel der Fachmarktkommunikation auf. In den letzten Jahrzehnten war die Implantologie vornehmlich eine weitgehend in sich geschlossene Spezialdisziplin. Im Hinblick auf die zunehmende interdisziplinäre Herangehensweise, aber auch durch die Digitalisierung wird die Implantologie zunehmend zur zentralen Schnittstelle innerhalb der modernen Zahnmedizin. Entsprechend wandelt bzw. erweitert sich das Themenspektrum rund

um die Implantologie und auch das Produktportfolio der Implantatanbieter. Bereits heute haben sich alle führenden Implantatanbieter als sogenannte Komplettlösungsanbieter sowohl für implantatgetragenen als auch für konventionellen Zahnersatz etabliert. So wird hier wie in keinem anderen Bereich der Zahnmedizin nahezu paradigmatisch die technologische Kette von der Diagnostik über die Abdrucknahme und Navigation bis hin letztlich zum CAD/CAM-gefertigten Zahnersatz verkörpert. Gleichzeitig rücken immer mehr auch parodontologische sowie interdisziplinäre Fragestellungen in den Fokus. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – trägt diesen Entwicklungen u. a. durch ein deutlich erweitertes Themenspektrum und neue inhaltliche Schwerpunkte bis hin zu CME-Beiträgen Rechnung. Damit ist das neue Implantologie Journal zugleich offen für Informationen aus allen Bereichen der Implantologie. Die Themenpalette reicht von Fachbeiträgen über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung bis hin zu den Aktivitäten

► Implantologie Journal

RUBRIKEN

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE
- TECHNOLOGIEBEITRAG
- FACHINTERVIEW
- DGZI INTERN
- MARKT- & PRODUKTINFORMATIONEN
- BUSINESS-INTERVIEW
- FIRMENPORTRÄT
- NEWS
- BERICHTE AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG
- VERANSTALTUNGSBERICHTE
- TIPPS (ABRECHNUNG, HYGIENE ETC.)
- CME-ARTIKEL
- CME-STUDY CLUB
- EVENTKALENDER/IMPRESSUM

der Industrie. In diesem Kontext versteht sich das neue Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und wird im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu einer der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet Computer oder Smartphones abrufbar. Mit der deutlichen Erhöhung der Auflage von bisher 6.500 auf 15.000 Exemplare und der Steigerung der Frequenz von bisher 8 auf 10 Ausgaben (2 Doppelnummern) pro Jahr wird das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – zur auflagen- und frequenzstärksten deutschsprachigen Fachpublikation auf dem Gebiet der Implantologie und erreicht nahezu alle implantologisch tätigen Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, Parodontologen sowie Zahntechniker.

NEU

Deutlich höhere Reichweite zum gleichen Preis

15.000 statt bisher 6.500 Exemplare – 10 statt bisher 8 Ausgaben

CME Online Print Package – Ab 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen wird, bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen, die Reichweite des Journals deutlich gesteigert. Neu ist neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das **CME Online Print Package**. Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

► Implantologie Journal CME Online Print Package

CME ONLINE PRINT PACKAGE

- 1 TITELBILD
- 2 1/1 ANZEIGE
- 3 FIRMENPORTRÄT-/INTERVIEW
(2 SEITEN)
- 4 CME-FACHARTIKEL
- 5 CME-WEBINAR
- 6 NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- 7 ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE

7.900 € zzgl. MwSt.

bei vorhandenem Webinar

12.500 € zzgl. MwSt.

bei zu produzierendem Webinar



► Erscheinungstermine Implantologie Journal

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1+2/2015	05. Januar	12. Januar	06. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2015	02. Februar	16. Februar	06. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement IDS Preview
4/2015	02. März	16. März	02. April	Implantatprothetik IDS Review
5/2015	07. April	20. April	08. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6/2015	11. Mai	01. Juni	12. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
7+8/2015	06. Juli	20. Juli	07. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9/2015	03. August	17. August	04. September	Risiken und Herausforderungen in der Implantologie/ Der alternde Patient
10/2015	31. August	14. September	01. Oktober	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Preview DGZI-Jahreskongress
11/2015	05. Oktober	19. Oktober	06. November	Minimalinvasive Implantattherapie Review DGZI-Jahreskongress
12/2015	02. November	16. November	04. Dezember	Digitale Implantologie

► Anzeigenformat, Anzeigenpreise (Auflage 15.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	2.350,–	2.950,–
2/3	112 x 252		131 x 297	1.850,–	2.450,–
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.450,–	2.220,–
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.450,–	2.220,–
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	1.100,–	2.040,–
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	1.100,–	2.040,–
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	950,–	1.860,–
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	750,–	1.620,–
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	750,–	1.620,–
2/1	380 x 252		420 x 297	4.450,–	5.600,–
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	3.550,–	4.650,–
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.750,–	4.250,–

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bündeldurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bündeldurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149
1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	

1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Oralchirurgie Journal



Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des **Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO)** ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten der Fachgesellschaft

sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1/2015	16. Januar	23. Januar	20. Februar	IDS Preview
2/2015	02. April	17. April	15. Mai	IDS Review
3/2015	10. Juli	24. Juli	21. August	
4/2015	11. September	25. September	23. Oktober	

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	1.950,—	2.450,—
2/3	112 x 252		131 x 297	1.450,—	2.035,—
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.150,—	1.800,—
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.150,—	1.800,—
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	950,—	1.650,—
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	950,—	1.650,—
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	850,—	1.485,—
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	650,—	1.265,—
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	650,—	1.265,—
2/1	380 x 252		420 x 297	3.750,—	4.650,—
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	2.750,—	3.850,—
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.150,—	3.450,—

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149
1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	

1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Endodontie Journal



Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontie-Markt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen.

Das Endodontie Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunktthemen
1/2015	16. Januar	30. Januar	20. Februar	IDS Preview
2/2015	10. April	24. April	15. Mai	IDS Review
3/2015	17. Juli	31. Juli	28. August	
4/2015	02. Oktober	09. Oktober	09. November	DGET Preview

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	1.950,—	2.450,—
2/3	112 x 252		131 x 297	1.450,—	2.035,—
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.150,—	1.800,—
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.150,—	1.800,—
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	950,—	1.650,—
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	950,—	1.650,—
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	850,—	1.485,—
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	650,—	1.265,—
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	650,—	1.265,—
2/1	380 x 252		420 x 297	3.750,—	4.650,—
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	2.750,—	3.850,—
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.150,—	3.450,—

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149
1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	

1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Prophylaxe Journal



Im IDS-Jahr erfährt die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betreffen die Veränderungen beim Dentalhygiene Journal zusätzlich auch den Titel, sodass die Zeitschrift ab 2015 als Prophylaxe Journal erscheint. Der Verlag verspricht sich von der Titeländerung eine klarere Ansprache der Zielgruppe. Der Begriff Dentalhygiene und das damit verbundene Berufsbild der Dentalhygienikerin verbindet zwar inhaltlich in idealer Weise die thematischen Schwerpunkte, führte aber speziell in Deutschland oft zu Verwechslungen im Hinblick auf die Praxishygiene. Das neue Prophylaxe Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 17. Jahrgang als

auflagenstarkes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophyllaxe. Das Prophylaxe Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung ein führender Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Zahnpflege, Zahnerhaltung, Diagnostik, Instrumente, Zahnkosmetik, Prävention und Parodontologie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunktthemen
1/2015	09. Januar	23. Januar	13. Februar	IDS Preview
2/2015	27. März	10. April	04. Mai	IDS Review
3/2015	24. Juli	07. August	07. September	
4/2015	18. September	02. Oktober	28. Oktober	

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 5.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	2.350,–	2.950,–
2/3	112 x 252		131 x 297	1.850,–	2.450,–
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.450,–	2.220,–
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.450,–	2.220,–
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	1.100,–	2.040,–
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	1.100,–	2.040,–
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	950,–	1.860,–
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	750,–	1.620,–
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	750,–	1.620,–
2/1	380 x 252		420 x 297	4.450,–	5.600,–
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	3.550,–	4.650,–
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.750,–	4.250,–

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bunddurch- druck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Sonderdrucke

Sonderdrucke von allen Spezialistentiteln als auch interdisziplinären Magazinen möglich.



Sonderdrucke sind ein wichtiges Instrument in der Fachkommunikation – insbesondere im Zusammenhang mit Messen oder anderweitigen Firmenpräsentationen.

Zur Bewerbung Ihrer Produkte anhand von Anwenderberichten, Fachbeiträgen oder Fallberichten dienen Sonderdrucke als optimales Medium zur direkten Verbreitung an Ihre Zielgruppe. Wir fertigen für Sie die in den Spezialistentiteln bzw. interdisziplinären Magazinen erschienenen Beiträge als einzelnen Sonderdruck bzw. als Kompendium mehrerer Veröffentlichungen an – Umfang und Auflage bestimmen Sie mit.

Auflage	Umfang/Preise in €* 2 Seiten		
	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
1.000	1.250,—	1.390,—	1.450,—
2.000	1.290,—	1.450,—	1.490,—
3.000	1.350,—	1.550,—	1.590,—
4.000	1.390,—	1.650,—	1.750,—
5.000	1.450,—	1.750,—	1.890,—

* Weitere Auflagen und Umfänge möglich. Die gesetzliche Mehrwertsteuer sowie Versandkosten werden auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Charakteristik der Jahrbücher



Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn-technikern Fach-Kompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahn-medizin/Zahntechnik, Laserzahnmedizin, Endodontie und Prävention an. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete.

Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten das **Jahrbuch Implantologie** neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPOSIUMS alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften

organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen. Die Kongressteilnehmer der JAHRESTAGUNG DER DGL und des LASER START UP erhalten das **Jahrbuch Laserzahnmedizin**. Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** in der Kongressgebühr enthalten. Mit dem **Jahrbuch Endodontie** legt die OEMUS MEDIA AG die 3. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor, das direkt auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) ausliegt. Mit dem **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** werden die Fachkompendien um ein aktuelles und bedeutendes Thema erweitert. Dieses erhalten alle Teilnehmer der Kongresse PRÄVENTIONS- UND MUNDGESUNDHEITSTAG und MUNDHYGIENETAG.

► Jahrbuch Implantologie



Mit dem **Jahrbuch Implantologie** legt die OEMUS MEDIA AG in der 21. Auflage ein aktuelles und komplett überarbeitetes Kompendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor.

Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im **Jahrbuch Implantologie** den Grundlagen der Implantologie widmen und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 350 farbige Abbildungen dokumentieren das breite

Spektrum der Implantologie. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das **Jahrbuch Implantologie** Wissenswerte über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPOSIUMS erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, das Jahrbuch. Das heißt, 3.000 bis 4.000 Teilnehmer werden das **Jahrbuch Implantologie** direkt erhalten. Der Rest der insgesamt 5.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
5.000 Exemplare	16. März 2015	23. März 2015	April 2015
Anzeige + PR Firmen- profil			
2.250,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 1.250,- €	1/2 S. quer 210 x 148 1.250,- €
		1/3 S. hoch 70 x 297 950,- €	1/3 S. quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Jahrbuch Digitale Dentale Technologien



Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Digitale Dentale Technologien erscheint mit dem **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium.

Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die bereits in der 20. bzw. 15. Auflage erscheinenden Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Laserzahnmedizin informiert das **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** in Form von Grundlagenträgern, Anwenderberichten, Fallbeispielen,

Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin State of the Art ist. Renommeeierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** einem Themenspektrum widmen, das von der 3-D-Diagnostik über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reichen wird. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt.

Das aktuelle **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren.

Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1.000 Exemplare	15. Dezember 2014	12. Januar 2015	Januar 2015
Anzeige + PR Firmen- profil			
1.750,- €	1/1 S. 210 x 297 1.350,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 950,- €	1/2 S. quer 210 x 148 950,- €
		1/3 S. hoch 70 x 297 750,- €	1/3 S. quer 210 x 99 750,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Jahrbuch Laserzahnmedizin



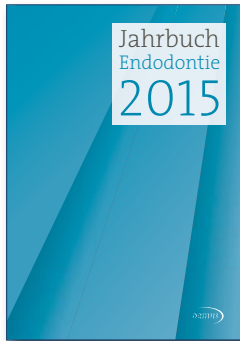
Anlässlich der von der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe JAHRESTAGUNG DER DGL und LASER START UP erscheint mit dem **Jahrbuch Laserzahnmedizin** ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium zum Thema „Laser in der Zahnarztpraxis“. Darin informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die Grundlagen der Lasertechnologie. Zahlreiche Fallbeispiele und ca. 190 farbige Abbildungen dokumentieren die breite Einsatzmöglichkeit der Lasertechnologie. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor.

Thematische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über CO₂-Laser, Er:YAG-Laser, Nd:YAG-Laser, Diodenlaser und Therapielaser auf einen Blick. In diesem Kompendium finden sowohl Einsteiger als auch erfahrene Anwender wertvolle Tipps und Anregungen aus dem Trendbereich der Zahnmedizin. Die circa 250 Teilnehmer der Kongressreihe JAHRESTAGUNG DER DGL und LASER START UP erhalten das **Jahrbuch Laserzahnmedizin** kostenlos. Der Rest der insgesamt 1.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Somit garantiert diese Hardcover-Publikation durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten überdurchschnittliche Lesewerte.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin		
1.000 Exemplare	24. August 2015	28. September 2015	Oktober 2015		
Anzeige + PR Firmen- profil					
1.750,- €	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297	1/3 S. quer 210 x 99
	1.350,- €	950,- €	950,- €	750,- €	750,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Jahrbuch Endodontie



Mit dem **Jahrbuch Endodontie** legt die OEMUS MEDIA AG die 3. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht.

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im **Jahrbuch Endodontie** den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte

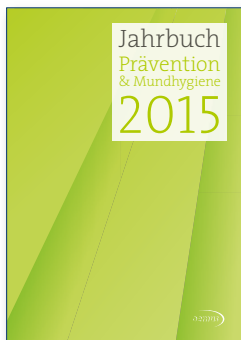
vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das **Jahrbuch Endodontie** Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Auslage auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) erreicht das **Jahrbuch Endodontie** die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Alle Zahnärzte, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Endodontie-Kongressen teilnehmen, erhalten das **Jahrbuch Endodontie**. Zusätzlich wird das **Jahrbuch Endodontie** frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben.

Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1.500 Exemplare	28. September 2015	12. Oktober 2015	November 2015
Anzeige + PR Firmen- profil			
2.250,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 1.250,- €	1/2 S. quer 210 x 148 1.250,- €
		1/3 S. hoch 70 x 297 950,- €	1/3 S. quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Jahrbuch Prävention & Mundhygiene



„Vorbeugen ist besser als heilen. Wie oft haben wir alle diesen Spruch schon gehört? Und genauso oft, wie wir ihn gehört haben, blieb er auch unwidersprochen, ich behaupte sogar, dass er jedes Mal auf ein zustimmend bekräftigendes Echo gestoßen sein dürfte. In der Zahnmedizin sind die Erfolge der Prävention ja auch unübersehbar“, betont Prof. Stefan Zimmer von der Universität Witten/Herdecke.

Mit dem **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** setzt die OEMUS MEDIA AG genau an diesen Punkten an und legt die 1. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema

Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin		
1.500 Exemplare	30. März 2015	10. April 2015	Mai 2015		
Anzeige + PR Firmen- profil	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297	1/3 S. quer 210 x 99
2.250,- €	1.500,- €	1.250,- €	1.250,- €	950,- €	950,- €

Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Auslage auf den themenspezifischen Fachtagungen sowie bei den Praxiskursen erreicht das **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich wird das **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Anwender.

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Charakteristik der Magazine



„Schönheit als Zukunftstrend“ wird nach Ansicht vieler Fachleute in den kommenden Jahren die Anforderungen auf dem Gebiet der Ästhetischen Medizin grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung natürlicher funktioneller Verhältnisse geht es zunehmend um darüber hinausgehende rein kosmetische und optische Verbesserungen sowie Anti-Aging-Therapien. Unter der Devise „Esthetics follows Function“ wird derzeit im Hinblick auf die orofaziale Ästhetik ein neues Kapitel der interdisziplinären Zusammenarbeit von MKG- und Oralchirurgen, Ästhetischen Chirurgen und Zahnmedizinern aufgeschlagen, da sich sowohl die Erhaltung als auch die Wiederherstellung der orofazialen Ästhetik zunehmend als interdisziplinäre Herausforderung erweist. Auf der Grundlage der Entwicklung neuer komplexer Behandlungskonzepte wird die Ästhetische Medizin künftig noch besser in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, den allgemeinen Trends folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen völlig neue Möglichkeiten. Diese interdisziplinäre Herausforderung an der Schnittstelle zur Ästhetischen Chirurgie begleitet und unterstützt die OEMUS MEDIA AG mit den interdisziplinären Fachmagazinen „cosmetic dentistry“ und „face“.

Die Digitalisierung gewinnt in den Bereichen Zahnmedizin und Zahntechnik immer mehr an Bedeutung. Die Palette reicht vom schnelleren und genaueren Diagnostizieren bis hin zur Vereinfachung bestimmter Herstellungsprozesse von Zahnersatz. „digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Stand dieses Zukunftstrends. Neben Fallbeispielen und Anwenderberichten werden Trends als auch neueste Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produkt- und Unternehmensinformationen den Inhalt ab. „digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker, vermittelt den sinnvollen Umgang mit digitalen dentalen Technologien und versucht, Kernfragen beim Umgang digitaler Anwendungen zu beantworten.

▸ digital dentistry

practice & science



„digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Zukunftstrend der Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab.

„digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden

Umgang mit digitalen dentalen Technologien. Die erfolgreiche Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits zum 6. Mal eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht.

Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? „digital dentistry“ versucht diese Kernfragen zu beantworten und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2015	16. Januar	13. Februar	09. März
2/2015	24. April	22. Mai	15. Juni
3/2015	24. Juli	21. August	14. September
4/2015	23. September	23. Oktober	16. November

► cosmetic dentistry

beauty & science



„cosmetic dentistry“ ist die interdisziplinäre Fachzeitschrift für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliedsorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sie sich als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert.

Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfrage zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. In der Kombination verschiedener

Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. Die neue Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn die Fachzeitschrift „cosmetic dentistry“ informativ unterstützt.

Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2015	09. Januar	13. Februar	März
2/2015	23. März	17. April	Mai
3/2015	26. Juni	17. Juli	August
4/2015	21. August	18. September	Oktober

► face

interdisziplinäres magazin für ästhetik



„face“ thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegenden Bereich stellt die „face“ eine Plattform dar, die alle Sektoren von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt die Fachzeitschrift eine einzigartige Synergie aus aktuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils

anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2015	23. Januar	13. Februar	März
2/2015	24. April	11. Mai	Juni
3/2015	24. Juli	14. August	September
4/2015	25. September	16. Oktober	November

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise digital dentistry, cosmetic dentistry, face

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	2.350,—	2.950,—
2/3	112 x 252		131 x 297	1.850,—	2.450,—
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.450,—	2.220,—
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.450,—	2.220,—
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	1.100,—	2.040,—
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	1.100,—	2.040,—
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	950,—	1.860,—
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	750,—	1.620,—
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	750,—	1.620,—
2/1	380 x 252		420 x 297	4.450,—	5.600,—
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	3.550,—	4.650,—
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.750,—	4.250,—

1/1 S. S.: 180 x 246 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 120 x 246 A.: 131 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 180 x 123 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 90 x 246 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 400 x 123 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 280 x 246 A.: 280 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 60 x 246 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 90 x 123 A.: 105 x 149
1/3 S. quer S.: 180 x 82 A.: 210 x 99	

1/6 S. hoch S.: 60 x 123 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 120 x 62 A.: 132 x 86
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
Abschlüsse von mindestens:	4 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Aufschläge

Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag
je Sonderfarbe: 1.559,– €

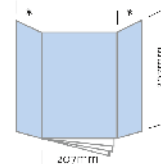
Vorzugsplatzierungen und Zuschläge

Titelseite		auf Anfrage
Umschlag außen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	500,– €
Umschlag innen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	250,– €
1. Heftinnenseite	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	250,– €
Rückentitel	(einzeilig, 20 Punkt):	auf Anfrage

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

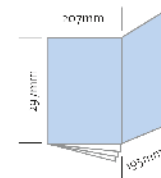
► Sonderwerbeformen¹

Altarfalz (Titelseite, innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

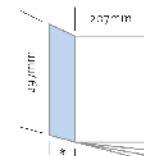


*variabel

ausklappbare Lasche
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



¹Preise auf Anfrage.

► Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preise in € für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen				
		bis 25 g	über 25 g	Formate in mm
Auflage	bis 4.000	440,— pro Tsd.	Preis auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 Mindestformat 90 x 145
	ab 4.000	350,— pro Tsd.	Preis auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 Mindestformat 90 x 145
2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mind. 150 g/m ² aufweisen.				

► Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage des jeweiligen Journals. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

► Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beige- klebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Einheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien).

		Preise in €	Formate in mm
2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m ²	485,— pro Tsd. 545,— pro Tsd.	unbeschnitten, 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten, Kopfbeschnitt 9 mm
	150 g/m ²		
4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m ²	600,— pro Tsd. 660,— pro Tsd.	unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopfbeschnitt
	150 g/m ²		

Die Kalkulationsauflage beträgt 6.500 und 4.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beileftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigenverwaltung drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich.

Die Anlieferung für Beilagen, Beikleber sowie Einhefter erfolgt an die Druckerei. Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigenendisposition.

► Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offsetdruck 70er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts
	Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

► Lieferadresse für Druckvorlagen

c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

► Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186) sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

Über ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 140.000 Besuche und rund 350.000 Seitenaufrufe. Nach nur sechs Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es eine mobile Version für Smartphones oder die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen, umfangreicher zahnmedizinischer Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin gebündelt in mehr als 2.200 Bildergalerien.

User erhalten auf der Plattform tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen und profitieren zudem von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien. Über eine innovative Geofunktion werden zusätzlich den Lesern in der

Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zur Verfügung gestellt. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen mit derzeit bis zu 33.000 Empfängern erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels ePaper kostenfrei am heimischen Computer oder mobil auf Tablets oder Smartphones gelesen werden. Die Inhalte klassischer Printprodukte 1:1 in eine digital abrufbare Form zu bringen, war ein erster Schritt, die eigentlichen Möglichkeiten der neuen Medien sind aber um ein Vielfaches komplexer. In Zukunft wird die OEMUS MEDIA AG mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion alle Medienkanäle bedienen, ob Print, Video, Bild oder Web. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar.



Firmenpräsentation

ZWP online

BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG

Technologiestr. 1
28359 Bremen
Telefon: 0421-2123-240
Telefax: 0421-2123-285
E-Mail: info@bego-implantologie.com
Internet: http://www.bego-implantologie.com

Das Unternehmen der BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG ist:

Wichtige Phasen waren dabei, den bei der BEGO genutzten Systemkatalog auf moderne Implantatsysteme zu übertragen. Damit stehen dem Markt hochfunktionale Produkte zur Verfügung, mit denen die Implantation komfortabel werden können.

Seit der Markteinführung der patentierten BEGO Standard® Implantate im Jahre 1983 waren insbesondere für den Zahnarzt und Chirurgen in der Zahn- und Kieferchirurgie Implantatsysteme zur Verfügung, die besonders im Hinblick auf die Implantatverankerung keine Wünsche offen lassen.

Die Systeme eignen sich sowohl für Neuzugänge als auch für erfahrene Zahnärzte, die wirtschaftliche Systeme „Made in Germany“ für ihre Patienten bevorzugen.

Um Ihnen als Systemanbieter alles aus einer Hand bieten zu können, wurde 2008 ein perfekt abgestimmtes eigenständiges System zur Planung des Implantates entwickelt.

Knochenersatzmaterialien gehören ebenso dazu wie Membrantechnologie, Chirurgie-Infusionsbeutel und ein immer wichtiger werdendes Schulungs- und Kundenbetreuungssystem.

Heute verschafft Dentalimplantologie „Made in BEGO“ moderne Spezialtechnologie zu einem besten Preis, die Sicherheit, Langzeitigkeit, Aufbau und Zuverlässigkeit perfekt miteinander kombinieren.

Stellen Sie ein in die Welt der Dentalimplantologie: www.bego-implantologie.com

Optionen		
Basiseintrag	Anschrift, Telefon, Fax	
Platin Eintrag*	Logo im Profil	
	Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse	
	Routenplaner	
	Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube	
	Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)	
	Angabe von Produktgruppen	
	Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den ePapers auf Ihr Profil	
	Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)	
	Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion	
	Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen	
	Porträt des Tages (Rotationsprinzip)	
	Produktslider (Fachgebietsspezifische Produktselektion)	
	Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.	
	Mediacenter mit Bilder/Video Tool	
	QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online	
	Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals	
Neu:	Präsenz in virtueller Dentalmesse	
Platin Plus Eintrag*	Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)	
	Detaillierte Profilauswertung	
	Basiseintrag	Platin Eintrag*
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr
		Platin Plus Eintrag*
		3.450 Euro/Jahr

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise
nach Impressionen

Bannervarianten: **Standard:** statisch oder animiert
Aktiv: Bewegtbildcontent
(Grundpreis: 250 Euro)

	Wallpaper* 1	Banner* 2	
I Impressionspakete	Paketpreise	Paketpreise	
		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro
Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage.			

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

992 x 120 px

1



200x600 px

2



XL 334 x 334 Pixel

M 334 x 180 Pixel

Allgemeine Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie

PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000



- 1 Redaktionsbeitrag 2.450 Euro
- 2 Banner 950 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 4.200



- Redaktionsbeitrag 1.950 Euro
- Banner 750 Euro



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.600



- Redaktionsbeitrag 1.450 Euro
- Banner 650 Euro

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)

2.450 Euro

Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

100 Euro

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

50 Euro

Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

2.950 Euro*

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages

500 Euro*

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

Grundeintrag

kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

2.950 Euro*

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.**in Anzeigen** (für Kunden mit ZWP online Profil)

kostenlos

in PR (für Kunden mit ZWP online Profil)

kostenlos

in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online Profil)

200 Euro

Produktion eines Image-Videos

ab 5.500 Euro

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

- vernetzt
- unvernetzt
- vernetztes Inhaltsverzeichnis
- unvernetzt

jede weitere Publikation:

450 Euro
350 Euro
250 Euro
200 Euro

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil



Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Jobbörse auf ZWP online

In Kooperation mit zahn-luecken.de bietet Deutschlands größtes dentales Nachrichtenportal ZWP online jetzt eine dentale Jobsuche. Das Portal baut damit seinen Internetauftritt weiter nutzerorientiert aus. Schnell, unkompliziert und punktgenau liefert die Jobbörse alle freien Stellen in zahnmedizinischen Arbeitsbereichen – gut sortiert auf einen Blick. Über den entsprechenden Menüpunkt im rechten oberen Seitenbereich der Startseite auf www.zwp-online.info gelangt der User in die neue Rubrik. Eine anwenderfreundliche Eingabemaske mit gewünschter Berufsbezeichnung bzw. Ortswahl macht die Suche nach dem Traumjob zum Kinderspiel. In Nullkommanix erhält der User einen Überblick zu allen Jobangeboten der Dentalwelt. Bei derzeit über 8.000 Angeboten ist der Traumjob nicht mehr weit.



Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

S.I.M.[Special Interest Media]			G.I.M.[General Interest Media]		P.I.M.[Product Interest Media]
Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen	Zeitschriften		Zeitschriften/Zeitungen
Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry	ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis		DENTALZEITUNG
Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face	ZWP spezial		DENTALZEITUNG <i>today</i>
Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry	ZWP extra		IDS <i>today</i>
Oralchirurgie Journal			ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor		
			DT Dental Tribune German Edition		
			DT Dental Tribune Austrian Edition		
			DT Dental Tribune Swiss Edition		
			DT German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)		
			DT today		
			dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)		
			Studentenhandbuch Zahnmedizin		
			dental success		
S.I.M.[Special Interest Media]			G.I.M.[General Interest Media]		P.I.M.[Product Interest Media]
Veranstaltungen	Jahrbücher		Veranstaltungen		Veranstaltungen
IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie				
LASER START UP	Laserzahnmedizin				
Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien				
Experten-Symposien	Endodontie				
Wissenschaftliche Tagungen	Prävention & Mundhygiene				

▸ Notizen

► Notizen

[illegible]

▸ Notizen

► Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

► Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

www.oemus.com