

Alle OEMUS MEDIA-Publikationen
sind als E-Paper-Version unter
www.zwp-online.info/epaper
verfügbar



→ **JAHRBÜCHER**

→ **FACHJOURNALE**
Preisliste Nr. 22 – gültig ab 01.01.2014

→ **MAGAZINE**
Preisliste Nr. 10 – gültig ab 01.01.2014

S.I.M. [Special Interest Media]

→ Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

**Verlags- und
Redaktionsanschrift:** OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
E-Mail: journal@oemus-media.de

Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	0341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	0341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	0341 48474-0	hiller@oemus-media.de

Projektleitung:	Sebastian Metzsig	0341 48474-219	s.metzsig@oemus-media.de
------------------------	-------------------	----------------	--

Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	0341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Timo Krause	0341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Sebastian Metzsig	0341 48474-219	s.metzsig@oemus-media.de
	Nadine Naumann	0341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	0341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Stefan Thieme	0341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Produktionsleitung:	Gernot Meyer	0341 48474-520	meyer@oemus-media.de
Anzeigendisposition:	Marius Mezger	0341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	0341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	0341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	0341 48474-200	grasse@oemus-media.de



Redaktion

→ Fachjournale

Redaktionsleitung:

Redaktion:

Georg Isbaner

Claudia Jahn

Carla Senf

Carolin Gersin

0341 48474-123

0341 48474-325

0341 48474-335

0341 48474-129

g.isbaner@oemus-media.de

c.jahn@oemus-media.de

c.senf@oemus-media.de

c.gersin@oemus-media.de

→ Interdisziplinäre Magazine

Redaktionsleitung:

Antje Isbaner

0341 48474-120

a.isbaner@oemus-media.de



Charakteristik

→ Jahrbuch Implantologie

→ Jahrbuch DDT

→ Jahrbuch Laserzahnmedizin

→ Jahrbuch Endodontie

→ Implantologie Journal

→ Oralchirurgie Journal

→ Laser Journal

→ Endodontie Journal

→ Dentalhygiene Journal

→ digital dentistry

→ cosmetic dentistry

→ face

Erscheinungsweise:

1 x jährlich

1 x jährlich

1 x jährlich

1 x jährlich

8 x jährlich

4 x jährlich

4 x jährlich

4 x jährlich

4 x jährlich

4 x jährlich

4 x jährlich

4 x jährlich

Druckauflage:

5.000

1.000

1.000

1.500

6.500

4.000

4.000

4.000

5.000

4.000

4.000

4.000

Bezugspreise*:

69,- €

49,- €

49,- €

49,- €

88,- €

44,- €

44,- €

44,- €

44,- €

44,- €

44,- €

44,- €

Termine und Themen:

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

(siehe Erscheinungs- und Themenplan)

Erscheinungsort:

Leipzig

***Bezugspreis:**

Jahresabonnement in € inkl. MwSt. und Versandkosten

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Heftformat:

Breite 210 mm, Höhe 297 mm

Satzspiegel:

Fachjournale: Breite 170 mm, Höhe 252 mm

Magazine: Breite 180 mm, Höhe 246 mm

Umbruch:

Fachjournale: 2 Spalten, je 82,5 mm breit

Magazine: 2 Spalten, je 67 mm breit

Satzspiegelüberschreitung/

Anschnitt:

Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinsertionen möglich (ohne Mehrkosten)

→ Charakteristik der Jahrbücher



Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern Fach-Kompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/Zahntechnik, Laserzahnmedizin und Endodontie an. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete.

Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten das Jahrbuch IMPLANTOLOGIE neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPOSIUMS alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilneh-

men. Die Kongressteilnehmer der JAHRESTAGUNG DER DGL und des LASER START UP erhalten das Jahrbuch LASERZAHNMEDIZIN. Für die Teilnehmer des Kongresses DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN ist das Jahrbuch DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN in der Kongressgebühr enthalten. Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 2. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor, das direkt auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) ausliegt. Die Teilnehmer, die mehrfach die Kongresse besuchen, können alternativ zwischen den Jahrbüchern wählen. Durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten werden überdurchschnittliche Lesewerte erreicht.



Jahrbuch Implantologie



Mit dem Jahrbuch IMPLANTOLOGIE legt die OEMUS MEDIA AG in der 20. Auflage ein aktuelles und komplett überarbeitetes Kompendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor.

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im Jahrbuch IMPLANTOLOGIE den Grundlagen der Implantologie widmen und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 350 farbige Abbildungen dokumentieren das breite

Spektrum der Implantologie. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch IMPLANTOLOGIE Wissenswerte über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTEN-SYMPOSIUMS erhalten alle Zahnärzte und Zahn-techniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, das Jahrbuch. Das heißt, 3.000 bis 4.000 Teilnehmer werden das Jahrbuch IMPLANTOLOGIE direkt erhalten. Der Rest der insgesamt 5.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin		
5.000 Exemplare	14. Februar 2014	14. März 2014	April 2014		
Anzeige + PR Firmen- profil 2.250,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 1.250,- €	1/2 S. quer 210 x 148 1.250,- €	1/3 S. hoch 70 x 297 950,- €	1/3 S. quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Jahrbuch Digitale Dentale Technologien



Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN erscheint mit dem Jahrbuch DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium.

Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die bereits in der 20. bzw. 15. Auflage erscheinenden Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Laserzahnmedizin informiert das Jahrbuch DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN in Form von

Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin State of the Art ist. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im Jahrbuch DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN einem Themenspektrum widmen, das von der 3-D-Diagnostik über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reichen wird. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt.

Das aktuelle Jahrbuch DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren.

Für die Teilnehmer des Kongresses DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin		
1.000 Exemplare	13. Dezember 2013	10. Januar 2014	Januar 2014		
Anzeige + PR Firmen- profil 1.750,- €	1/1 S. 210 x 297 1.350,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 950,- €	1/2 S. quer 210 x 148 950,- €	1/3 S. hoch 70 x 297 750,- €	1/3 S. quer 210 x 99 750,- €



Jahrbuch Laserzahnmedizin



Anlässlich der von der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe JAHRESTAGUNG DER DGL und LASER START UP erscheint mit dem Jahrbuch LASERZAHNMEDIZIN ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium zum Thema „Laser in der Zahnarztpraxis“. Darin informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die Grundlagen der Lasertechnologie. Zahlreiche Fallbeispiele und ca. 190 farbige Abbildungen dokumentieren die breite Einsatzmöglichkeit der Lasertechnologie. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte

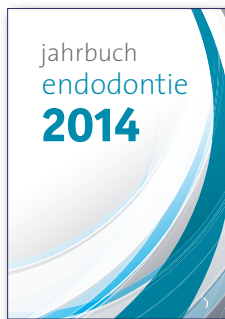
vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über CO₂-Laser, Er:YAG-Laser, Nd:YAG-Laser, Diodenlaser und Therapielaser auf einen Blick. In diesem Kompendium finden sowohl Einsteiger als auch erfahrene Anwender wertvolle Tipps und Anregungen aus dem Trendbereich der Zahnmedizin. Die circa 250 Teilnehmer der Kongressreihe JAHRESTAGUNG DER DGL und LASER START UP erhalten das Jahrbuch LASERZAHNMEDIZIN kostenlos. Der Rest der insgesamt 1.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Somit garantiert diese Hardcover-Publikation durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten überdurchschnittliche Lesewerte.

Auflage		Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	
1.000 Exemplare		25. Juli 2014	29. August 2014	September 2014	
Anzeige + PR Firmen- profil	1.750,- €	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297
		1.350,- €	950,- €	950,- €	750,- €
				1/3 S. quer 210 x 99	750,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Jahrbuch Endodontie



Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 2. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht.

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Endodontie den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte

vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Endodontie Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Auslage auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) erreicht das Jahrbuch Endodontie die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Alle Zahnärzte, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Endodontiekongressen teilnehmen, erhalten das Jahrbuch Endodontie frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben.

Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1.500 Exemplare	29. August 2014	26. Sept. 2014	Oktober 2014
Anzeige + PR Firmen- profil 2.250,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 1.250,- €	1/2 S. quer 210 x 148 1.250,- €
		1/3 S. hoch 70 x 297 950,- €	1/3 S. quer 210 x 99 950,- €



Notizen

→ Charakteristik der Spezialistentitel



Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Entwicklung des niedergelassenen Zahnarztes und Praktikers. Mit der Journal-Familie bietet die OEMUS MEDIA AG dem Praktiker das umfangreichste differenzierte Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin. In Verbindung mit den jeweiligen START UP-Kongressen und den Jahrbüchern führt das Journal den Zahnarzt zu einer auf ihn zugeschnittenen Praxisspezialisierung und liefert dem Spezialisten regelmäßige medizinische Updates aus der Welt des Fachgebietes. Die Beratungs- und Herausgeberfunktion der relevanten wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbände, die das Journal als offizielles Mitteilungs-

organ und Mitgliederzeitschrift nutzen, sichert einen autorisierten fachlichen Know-how-Transfer von Experten zu Spezialisten. Eine hohe Leser-Blatt-Bindung und die Identifikation mit dem Titel entsteht bei Mitgliedern der Herausgeberorganisationen zudem durch die internen Dokumentations- und Mitteilungsseiten sowie die ausführliche Berichterstattung zu den Jahrestagungen und wissenschaftlichen Kongressen. Die Journal-Familie ist die zielgruppenspezifische Qualitätswerbeplattform mit einem produktaffinen Redaktionsumfeld, die in keinem Media-plan fehlen darf. Nach der Werbestatistik der iconsult Werbeforschung sind die Titel der Journal-Familie die stärksten Werbeträger des jeweiligen Fachbereiches und können durch interessante Kombitarife fachgebietsübergreifend synchronisiert werden.



Implantologie Journal



DGZI
Deutsche Gesellschaft für
Zahnärztliche Implantologie e.V.

Offizielle Zeitschrift der
Deutschen Gesellschaft
für Zahnärztliche
Implantologie e.V. (DGZI)

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

Das Implantologie Journal richtet sich an alle implantologisch tätigen Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen Implantologengesellschaft, gehört zu den auflagen- und frequenzstärksten Fachmedien für Praktiker und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 6.500 spezialisierte Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Implantologie. Die Rubrik DGZI intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten der Fachgesellschaft.

Aufgrund der Innovationsgeschwindigkeit in der Implantologie erscheint das Implantologie Journal mit 8 Ausgaben jährlich. Das Implantologie Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Implantate, Implantatprothetik, Implantatdiagnostik, Instrumente, Serviceleistungen und EDV in der Implantologie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

→ Erscheinungstermine Implantologie Journal

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1/2014	15. November '13	29. November '13	02. Januar '14	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
2/2014	17. Januar	31. Januar	28. Februar	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
3/2014	03. März	07. März	04. April	Minimalinvasive Implantattherapie
4/2014	04. April	11. April	02. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
5/2014	05. Mai	16. Mai	13. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
6/2014	11. Juli	01. August	29. August	Keramik in der Implantologie Marktübersicht: Ästhetikkomponenten
7/2014	14. August	05. September	26. September	Risiken und Herausforderungen in der Implantologie/ Der alternde Patient DGZI-Jahreskongress Nachlese
8/2014	29. September	10. Oktober	07. November	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 6.500 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4C
1/1	170 x 252		210 x 297	1.850,-	2.950,-
2/3	112 x 252		131 x 297	1.450,-	2.450,-
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.150,-	2.220,-
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.150,-	2.220,-
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	950,-	2.040,-
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	950,-	2.040,-
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	850,-	1.860,-
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	750,-	1.620,-
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	750,-	1.620,-
2/1	380 x 252		420 x 297	3.850,-	5.900,-
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	1.950,-	4.550,-
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	2.550,-	3.850,-

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Oralchirurgie Journal



Offizielle Zeitschrift des
Berufsverbandes
Deutscher
Oralchirurgen e.V. (BDO)



Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen



Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

Aktivitäten der Fachgesellschaft sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1/2014	17. Januar	24. Januar	21. Februar	Chirurgie und Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
2/2014	04. April	17. April	16. Mai	Chirurgische Konzepte – Therapiestrategien, OP-Planung und zahnerhaltende Strategien
3/2014	11. Juli	25. Juli	22. August	Diagnostik und Therapie von Mundschleimhauterkrankungen/ Krebsvorsorge
4/2014	12. September	26. September	24. Oktober	Digitale Implantologie, Navigation und OP-Planung BDO-Jahrestagung Nachlese

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	1.550,-	2.450,-
2/3	112 x 252		131 x 297	1.150,-	2.035,-
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	850,-	1.800,-
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	850,-	1.800,-
1/3 quer	170 x 84		210 x 99	650,-	1.650,-
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	650,-	1.650,-
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	600,-	1.485,-
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	500,-	1.265,-
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	500,-	1.265,-
2/1	380 x 252		420 x 297	3.000,-	4.900,-
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	1.600,-	3.100,-
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	2.200,-	3.795,-

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 3 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Laser Journal



Offizielle Zeitschrift der
Deutschen Gesellschaft
für Laserzahnheilkunde e.V.
(DGL)

Das Laser Journal richtet sich an alle zahnärztlichen Laseranwender und Interessenten im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift für innovative Lasermedizin ist das auflagenstärkste autorisierte Fachmedium für Praktiker und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformatio-



Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

nen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Laserzahnmedizin. Das Laser Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Geräte und Serviceleistungen in der Laserzahnmedizin nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1/2014	03. Januar	17. Januar	14. Februar	Laser – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
2/2014	04. April	17. April	16. Mai	Laser – Multidisziplinäre Anwendung
3/2014	08. August	22. August	19. September	Laser in der täglichen Praxis – klinische und wirtschaftliche Aspekte DGL-Jahrestagung Nachlese
4/2014	02. Oktober	10. Oktober	07. November	Laser versus konventionelle Therapie

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	1.550,-	2.450,-
2/3	112 x 252		131 x 297	1.150,-	2.035,-
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	850,-	1.800,-
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	850,-	1.800,-
1/3 quer	170 x 84		210 x 99	650,-	1.650,-
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	650,-	1.650,-
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	600,-	1.485,-
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	500,-	1.265,-
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	500,-	1.265,-
2/1	380 x 252		420 x 297	3.000,-	4.900,-
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	1.600,-	3.100,-
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	2.200,-	3.795,-

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Endodontie Journal



Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie.

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

Das Endodontie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunktthemen
1/2014	17. Januar	31. Januar	24. Februar	Endodontie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
2/2014	11. April	25. April	16. Mai	Endodontischer Schmerz – Misserfolge, Revision, Prävention
3/2014	18. Juli	01. August	29. August	Endodontie – Behandlungskonzepte
4/2014	02. Oktober	10. Oktober	07. November	Materialien in der Füllungstherapie/Qualitätsmanagement DGET-Jahrestagung Nachlese

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	1.550,-	2.450,-
2/3	112 x 252		131 x 297	1.150,-	2.035,-
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	850,-	1.800,-
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	850,-	1.800,-
1/3 quer	170 x 84		210 x 99	650,-	1.650,-
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	650,-	1.650,-
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	600,-	1.485,-
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	500,-	1.265,-
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	500,-	1.265,-
2/1	380 x 252		420 x 297	3.000,-	4.900,-
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	1.600,-	3.100,-
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	2.200,-	3.795,-

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Dentalhygiene Journal



Zeitschrift für Parodontologie
und Präventive Zahnheilkunde



Das Dentalhygiene Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Dentalhygienikerinnen und Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich als auflagenstärkstes Fachmedium für Praktiker mit Prophylaxe- und Parodontologieschwerpunkt im 16. Jahrgang bereits bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Als erstes Medium und quartalsweise erscheinendes Forum fördert das Dentalhygiene Journal im Rahmen der zunehmenden Präventionsorientierung in der Zahnheilkunde die Entwicklung des Berufsstandes der Dentalhygienikerin in Deutschland. Der speziali-

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

sierte Leser erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophyllaxe. Das Dentalhygiene Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Zahnpflege, Zahnerhaltung, Diagnostik, Instrumente, Zahnkosmetik, Prävention und Parodontologie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Ausgabe	Redaktionschluss	Anzeigenabschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen
1/2014	03. Januar	17. Januar	07. Februar	Prophylaxe – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
2/2014	28. März	11. April	02. Mai	Mundhygiene ein Leben lang
3/2014	25. Juli	08. August	09. September	Prävention als Praxiskonzept
4/2014	19. September	02. Oktober	30. Oktober	Diagnostik in der Karies- und Parodontitisprophylaxe

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 5.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4C
1/1	170 x 252		210 x 297	2.350,-	2.950,-
2/3	112 x 252		131 x 297	1.850,-	2.450,-
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.450,-	2.220,-
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.450,-	2.220,-
1/3 quer	170 x 84		210 x 99	1.100,-	2.040,-
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	1.100,-	2.040,-
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	950,-	1.860,-
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	750,-	1.620,-
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	750,-	1.620,-
2/1	380 x 252		420 x 297	4.550,-	5.900,-
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.650,-	3.850,-
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	3.550,-	4.550,-

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Journal spezial



Journal spezial – das neue Werbemedium in der Journalreihe. In dieser offiziellen Verlagsbeilage stehen Ihnen 24 komplette Seiten inkl. Deckblatt zur Verfügung, auf denen Sie, im Vergleich zur Anzeige, ein Vielfaches an Informationen vermitteln können. Besonders bei Produktneueinführungen oder Bewerbung von Veranstaltungen ist das Journal spezial eine ideale Plattform. Als offizielle Verlagsbeilage mit redaktionellem Inhalt ist das Journal spezial in der Außenwahrnehmung ein Medium von erhöhter Aufmerksamkeit beim Leser. Das spezial ist für jedes Journal erhältlich und kann in einem oder auch mehreren Journaltiteln beigelegt werden. Wählen Sie z.B. die Beilagenkombination Implantologie- und Oralchirurgie Journal, so erreichen Sie rund 10.500 implantologisch-chirurgisch tätige Zahnärzte und können somit flächendeckend diesen Kundenkreis ansprechen. Dieses Tool ist effizienter und deutlich kostengünstiger als jedes Direktmailing. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, die Auflage gemäß Ihren Wünschen zu erhöhen. Diese zusätzlichen spezial stehen Ihnen de facto als Sonderdrucke zur Verfügung und können beispielsweise in Kongressmappen beigelegt oder auf Messen und Ausstellungen verteilt werden.

Trägerpublikation	Auflagenhöhe	Preise in €
nur Implantologie Journal	6.500	11.950,-
nur Dentalhygiene Journal	5.000	9.900,-
nur Laser/Oralchirurgie/Endodontie Journal	4.000	7.970,-
Kombiauflage Implantologie/Oralchirurgie Journal	10.500	14.950,-
weitere Kombiauflagen		auf Anfrage

→ Sonderdrucke



Sonderdrucke von allen Spezialistentiteln als auch interdisziplinären Magazinen möglich.

Sonderdrucke sind ein wichtiges Instrument in der Fachkommunikation – insbesondere im Zusammenhang mit Messen oder anderweitigen Firmenpräsentationen. Zur Bewerbung Ihrer Produkte anhand von Anwenderberichten, Fachbeiträgen oder Fallberichten dienen Sonderdrucke als optimales Medium zur direkten Verbreitung an Ihre Zielgruppe. Wir fertigen für Sie die in den Spezialistentiteln bzw. interdisziplinären Magazinen erschienenen Beiträge als einzelnen Sonderdruck bzw. als Kompendium mehrerer Veröffentlichungen an – Umfang und Auflage bestimmen Sie mit.

Auflage	Umfang/Preise in €* 2 Seiten			4 Seiten		6 Seiten	
1.000	1.250,-			1.390,-		1.450,-	
2.000	1.290,-			1.450,-		1.490,-	
3.000	1.350,-			1.550,-		1.590,-	
4.000	1.390,-			1.650,-		1.750,-	
5.000	1.450,-			1.750,-		1.890,-	

* Weitere Auflagen und Umfänge möglich. Die gesetzliche Mehrwertsteuer sowie Versandkosten werden auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Charakteristik der Magazine



Die Digitalisierung gewinnt in den Bereichen Zahnmedizin und Zahntechnik immer mehr an Bedeutung. Vom schnelleren und genaueren Diagnostizieren bis hin zur Vereinfachung bestimmter Arbeitsprozesse bei der Herstellung von Zahnersatz reicht die Palette. „digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Stand dieses Zukunftstrends und bereitet diese Thematik nachvollzieh- und umsetzbar in Form redaktioneller Berichterstattung auf. Neben Fallbeispielen und Anwenderberichten werden Trends als auch neueste Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab.

„digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden Umgang mit digitalen dentalen Technologien und versucht Kernfragen beim Umgang digitaler Anwendungen zu beantworten.

„Schönheit als Zukunftstrend“ wird nach Ansicht vieler Fachleute in den kommenden Jahren die Anforderungen auf dem Gebiet der ästhetischen Medizin grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung natürlicher funktioneller Verhältnisse geht es zunehmend um darüber hinausgehende rein kosmetische und optische Verbesserungen sowie Anti-Aging-Therapien.

Unter der Devise „Esthetics follows Function“ wird derzeit im Hinblick auf die orofaziale Ästhetik ein neues Kapitel der interdisziplinären Zusammenarbeit von MKG- und Oralchirurgen, Ästhetischen Chirurgen und Zahnmedizinern aufgeschlagen, da sich sowohl die Erhaltung als auch die Wiederherstellung der orofazialen Ästhetik zunehmend als interdisziplinäre Herausforderung erweist. Auf der Grundlage der Entwicklung neuer komplexer Behandlungskonzepte wird die Ästhetische Medizin künftig noch besser in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, den allgemeinen Trends folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen völlig neue Möglichkeiten. Diese interdisziplinäre Herausforderung an der Schnittstelle zur Ästhetischen Chirurgie begleitet und unterstützt die OEMUS MEDIA AG mit den interdisziplinären Fachmagazinen „cosmetic dentistry“ und „face“.

→ digital dentistry practice & science



„digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Zukunftstrend der Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab.

„digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden Umgang mit digitalen dentalen Technologien. Die erfolgreiche Veran-

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

staltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits zum 5. Mal eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht.

Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten?

„digital dentistry“ versucht diese Kernfragen zu beantworten und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2014	24. Januar	21. Februar	17. März
2/2014	25. April	23. Mai	16. Juni
3/2014	25. Juli	22. August	15. September
4/2014	26. September	24. Oktober	17. November

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4C
1/1	180 x 246		210 x 297	1.850,-	2.950,-
2/3	120 x 246		131 x 297	1.450,-	2.650,-
1/2 quer	180 x 123		210 x 149	1.150,-	2.320,-
1/2 hoch	90 x 246		105 x 297	1.150,-	2.320,-
1/3 quer	180 x 82		210 x 99	950,-	2.090,-
1/3 hoch	60 x 246		70 x 297	950,-	2.090,-
1/4 hoch	90 x 123		105 x 149	850,-	1.860,-
1/6 quer	120 x 62		132 x 86	750,-	1.720,-
1/6 hoch	60 x 123		70 x 149	750,-	1.720,-
2/1	400 x 246		420 x 297	3.850,-	4.900,-
2 x 1/2	400 x 123		420 x 149	1.950,-	4.050,-
2 x 2/3	280 x 246		280 x 297	2.550,-	4.650,-

1/1 S. S.: 180 x 246 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 120 x 246 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 180 x 123 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 90 x 246 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 400 x 123 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 280 x 246 A.: 280 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 60 x 246 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 180 x 82 A.: 210 x 99	1/4 S. S.: 90 x 123 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 60 x 123 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 120 x 62 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



cosmetic dentistry beauty & science



„cosmetic dentistry“ ist die interdisziplinäre Fachzeitschrift für High-End-Zahnmedizin. Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sie sich als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert.

Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfrage zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. Die neue



Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn die Fachzeitschrift „cosmetic dentistry“ informativ unterstützt.

Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2014	16. Dezember '13	13. Januar	Februar
2/2014	10. März	14. April	Mai
3/2014	07. Juli	18. August	September
4/2014	08. September	13. Oktober	November

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4C
1/1	180 x 246		210 x 297	1.850,-	2.950,-
2/3	120 x 246		131 x 297	1.450,-	2.450,-
1/2 quer	180 x 123		210 x 149	1.150,-	2.220,-
1/2 hoch	90 x 246		105 x 297	1.150,-	2.220,-
1/3 quer	180 x 82		210 x 99	950,-	2.040,-
1/3 hoch	60 x 246		70 x 297	950,-	2.040,-
1/4 hoch	90 x 123		105 x 149	850,-	1.860,-
1/6 quer	120 x 62		132 x 86	750,-	1.620,-
1/6 hoch	60 x 123		70 x 149	750,-	1.620,-
2/1	400 x 246		420 x 297	3.850,-	5.900,-
2 x 1/2	400 x 123		420 x 149	1.950,-	3.850,-
2 x 2/3	280 x 246		280 x 297	2.550,-	4.550,-

1/1 S. S.: 180 x 246 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 120 x 246 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 180 x 123 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 90 x 246 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 400 x 123 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 280 x 246 A.: 280 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 60 x 246 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 180 x 82 A.: 210 x 99	1/4 S. S.: 90 x 123 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 60 x 123 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 120 x 62 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ face international magazine of orofacial esthetics – German Edition



„face“ ist die interdisziplinäre Fachzeitschrift für ästhetische Medizin im Gesicht. Alle Disziplinen bis hin zur Zahnmedizin werden in Bezug auf die faziale Ästhetik auf fachlich hohem Niveau beleuchtet.

Mit dieser Plattform für Plastische Chirurgen, Dermatologen, HNO-Ärzte, Chirurgen, MKG- und Oralchirurgen sowie Zahnärzte sollen die medizinischen Aspekte des gesellschaftlichen Trends in Richtung Jugend und Schönheit fachübergreifend behandelt werden. Insbesondere die Einbeziehung von Oralchirurgen und Zahnärzten ist Kennzeichen für diese neue Herangehensweise.

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

Das Verständnis für die jeweils andere Disziplin zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für die Mund-/Gesichtsregion zu erschließen, einen Brückenschlag zwischen Ästhetischer Chirurgie und Zahnmedizin sowie deren klinische und grundlagenorientierte Forschungsschwerpunkte zu erreichen, ist das Ziel. Therapeutische Ansätze, die bislang nebeneinander thematisiert wurden, werden erstmals miteinander verknüpft. Das seit März 2007 erscheinende Fachmagazin hat sich bereits sehr erfolgreich positioniert und erfreut sich schon jetzt einer großen Zahl an Abonnenten.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2014	13. Januar	10. Februar	März
2/2014	07. April	12. Mai	Juni
3/2014	07. Juli	18. August	September
4/2014	08. September	10. Oktober	November

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4C
1/1	180 x 246		210 x 297	1.850,-	2.950,-
2/3	120 x 246		131 x 297	1.450,-	2.450,-
1/2 quer	180 x 123		210 x 149	1.150,-	2.220,-
1/2 hoch	90 x 246		105 x 297	1.150,-	2.220,-
1/3 quer	180 x 82		210 x 99	950,-	2.040,-
1/3 hoch	60 x 246		70 x 297	950,-	2.040,-
1/4 hoch	90 x 123		105 x 149	850,-	1.860,-
1/6 quer	120 x 62		132 x 86	750,-	1.620,-
1/6 hoch	60 x 123		70 x 149	750,-	1.620,-
2/1	400 x 246		420 x 297	3.850,-	5.900,-
2 x 1/2	400 x 123		420 x 149	1.950,-	3.850,-
2 x 2/3	280 x 246		280 x 297	2.550,-	4.550,-

1/1 S. S.: 180 x 246 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 120 x 246 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 180 x 123 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 90 x 246 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 400 x 123 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S. S.: 280 x 246 A.: 280 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 S. hoch S.: 60 x 246 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 90 x 123 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 60 x 123 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 120 x 62 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

Malstaffel	Mengstaffel
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)	
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Abschlüsse von mindestens:	4 Seiten 5 % 6 Seiten 10 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

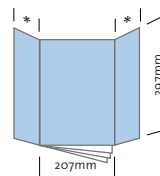
Agenturprovision
10 % vom Kundennetto
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Aufschläge
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.559,- €

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge		
Titelseite		auf Anfrage
Umschlag außen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	500,- €
Umschlag innen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	250,- €
1. Heftinnenseite	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	250,- €
Rückentitel	(einzeilig, 20 Punkt):	auf Anfrage
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

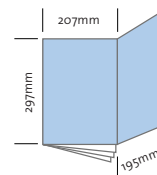
→ Sonderwerbeformen¹

Altarfalz (Titelseite, innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

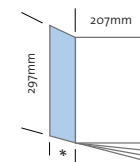


* variabel

ausklappbare Lasche
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



¹Preise auf Anfrage.

→ Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preise in € für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen				
		bis 25 g	über 25 g	Formate in mm
Auflage	bis 4.000	440,- pro Tsd.	Preis auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 Mindestformat 90 x 145
	ab 4.000	350,- pro Tsd.	Preis auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 Mindestformat 90 x 145
2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mind. 150 g/m² aufweisen.				

→ Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage des jeweiligen Journals. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien).

		Preise in €	Formate in mm
2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m²	485,- pro Tsd. 545,- pro Tsd.	unbeschnitten, 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten, Kopfbeschnitt 9 mm
	150 g/m²		
4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m²	600,- pro Tsd. 660,- pro Tsd.	unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopf- beschnitt
	150 g/m²		

Die Kalkulationsauflage beträgt 6.500 und 4.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigenverwaltung drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich.

Die Anlieferung für Beilagen, Beikleber sowie Einhefter erfolgt an die Druckerei. Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition.

→ Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offsetdruck 70er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildaauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikaauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts
	Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

→ Lieferadresse für Druckvorlagen

c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

→ Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so

muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsvorrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186) sind:

• Schwarz D=1,75 • Cyan D=1,35 • Magenta D=1,30 • Gelb D=1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>

E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de



ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. Schon heute nutzen monatlich ca. 100.000 Besucher das umfangreiche mediale Angebot von ZWP online. Nach nur vier Jahren erreicht das Portal bereits regelmäßig über 80 Prozent der relevanten Zielgruppe. Die Leser profitieren von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien.

Die Firmenprofilseiten bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Über eine innovative Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zu diesen Themen. Somit können unter



der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen für derzeit bis zu ca. 33.000 Empfänger erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels E-Paper am heimischen Computer oder auch im mobilen Internet mittels Tablet-PC oder Smartphone nachgelesen werden.

Die Mediagalerie hält plattformübergreifend Filme, Bildergalerien und Präsentationen bereit. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – wir machen daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser – nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

Firmenpräsentation

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Jedes Unternehmen erhält automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden. Die ZWP online-Redaktion sorgt für eine aktuelle multimediale Betreuung der Profilseite.

			
I Optionen	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Online-Shop/Facebook/Google+/Youtube+		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		15	15
Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den E-Papern auf Ihr Profil		✓	✓
Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Literaturliste: E-Paper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Video-Modul		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite		optional	✓
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr*	3.450 Euro/Jahr*

*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

992 x 120 px

1



200 x 600 px

Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Hauptstartseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise nach Impressionen

2



XL 334 x 334 Pixel

M 334 x 180 Pixel

Wallpaper* **1**

Banner* **2**

I Impressionspakete

Paketpreise

Paketpreise

		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro
		Preise exkl. MwSt.	

* auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner

Die Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 2.450 Euro |
| 2 Banner | 950 Euro |



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 3.200*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.950 Euro |
| 2 Banner | 750 Euro |



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.400*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.450 Euro |
| 2 Banner | 650 Euro |

* Stand: August 2012

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)		2.450 Euro
Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich		
Hinweis: Preise Newsletter für Schweiz, Österreich – Dental Business, Zahntechnik, Kieferorthopädie		
Eventkalender – Plus		
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper		100 Euro
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download		50 Euro
Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Verband/Kammer/Fachgesellschaft		
Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil		2.950 Euro*
Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)		500 Euro*
Grundeintrag Name, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Unternehmensberatung/Steuerberatung		2.950 Euro*
Profilmfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft		
QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.		
in Anzeigen + PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)		kostenlos
in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)		200 Euro
Produktion eines Image-Videos		ab 5.500 Euro
E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)		
Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:		
jede weitere Publikation:	• vernetzt • unvernetzt • vernetztes Inhaltsverzeichnis • unvernetzt	450 Euro
		350 Euro
		250 Euro
		200 Euro
Weitere Werbeformen finden Sie auf unseren ZWP online-Mediadaten.		

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich. Das **DSIT** arbeitet mit der sog. Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil



Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500,- Euro

Verlinkung zum Direct Sales & Information Tool



E-Paper

→ Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

→ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Ziffern-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das

Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrizen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.



Notizen

→ Notizen



Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

www.oemus.com