

Alle OEMUS MEDIA-Publikationen
sind als E-Paper-Version unter
www.zwp-online.info/epaper
verfügbar



→ **DENTAL TRIBUNE** *German, Austrian und Swiss Edition*

Preisliste Nr. 5 – gültig ab 01.01.2014

G.I.M. [General Interest Media] national



OEMUS MEDIA AG

→ Verlag

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Jahrgang:	11. Jahrgang		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-390 E-Mail: kontakt@oemus-media.de		
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Projektleitung:	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Sebastian Metzsig	+49 341 48474-219	s.metzsig@oemus-media.de
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
Produktionsleitung:	Gernot Meyer	+49 341 48474-520	meyer@oemus-media.de
Grafik/Satz:	Matthias Abicht	+49 341 48474-116	abicht@oemus-media.de
	Matteo Arena	+49 341 48474-115	m.arena@oemus-media.de
	Franziska Dachsel	+49 341 48474-131	f.dachsel@oemus-media.de
Anzeigendisposition:	Marius Mezger	+49 341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-200	grasse@oemus-media.de



Redaktion

Chefredakteur:

Redaktionsleitung:

Redaktion:

Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)

Jeannette Enders

Majang Hartwig-Kramer

+49 341 48474-0

+49 341 48474-133

+49 341 48474-113

isbaner@oemus-media.de

j.enders@oemus-media.de

m.hartwig-kramer@oemus-media.de

Erscheinungsweise:

Erscheinungsort:

Bezugspreis:

Verbreitungsgebiet:

10 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)

Leipzig

Wien

Jahresabonnement: 35,00 € inkl. MwSt. u. Versand

Deutschland

Österreich

Schweiz

Breite 280 mm, Höhe 400 mm

Breite 249 mm, Höhe 368 mm

5 Spalten, je 46 mm breit

Heftformat:

Satzspiegel:

Umbruch:

Satzspiegelüberschreitung/

Anschnitt:

Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinserktionen
möglich (ohne Mehrkosten)

DT German Edition

Druckauflage:

Verbreitete Auflage:

Druck:

20.000 Exemplare (IVW, 2/2013)

19.741 Exemplare (IVW, 2/2013)

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

DT Austrian Edition

Druckauflage:

Druck:

5.000 Exemplare

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

DT Swiss Edition

Druckauflage:

Druck:

5.000 Exemplare

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbe-
trägern e. V.





Die Titelcharakteristik

Dental Tribune German Edition

Dental Tribune Austrian Edition

Dental Tribune Swiss Edition



Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

→ General Interest for Specialists

Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind Teile des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung den besonderen Fokus u. a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder zahnmedizinischer Fachgesellschaften und Berufsverbände in der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontologie, Parodontologie, Lasierzahnmedizin, ästhetisch/kosmetischen Zahnmedizin sowie Kieferorthopädie. Mit Supplements wie IMPLANT TRIBUNE, ENDO TRIBUNE, PERIO TRIBUNE und SPECIAL TRIBUNE werden spezielle Schwerpunktthemen innerhalb der drei Länder in regelmäßigen Abständen vertiefend aufgegriffen. Zusätzlich wird die Dental Tribune Österreich und die Dental Tribune Schweiz an alle Zahnärzte und Zahntechniker der jeweiligen Länder versandt. Als weiteres Supplement der Dental Tribune Deutschland informiert DT *today* umfassend über Fortbildungsangebote von Seminaren über Kongresse bis hin zu Curricula und Masterstudiengängen. Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind direkt mit dem weltweiten Fach- und Informationsportal www.dental-tribune.com verbunden und bieten so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu E-Learning-Tools in Form der DT Study Clubs.



→ Dental Tribune today

Jede Ausgabe der Dental Tribune German Edition enthält das Supplement **today** mit umfangreichen Ankündigungen und Berichten zu nationalen Fachmessen und Kongressen.



→ Dental Tribune Supplement

Jede Ausgabe der Dental Tribune German Edition, Austrian Edition und Swiss Edition enthält ein monothematisch geführtes Supplement, das ein Fachgebiet der Zahnheilkunde anhand von Fachbeiträgen und Anwenderberichten aufarbeitet.

→ Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

International News
International Science
International Business
International Events
Industry Report

State of the Art
Special Events
User Report
Special News

News

Opinion
Practice Marketing
Industry Report
Continuing Education
Service

Aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Gesundheitspolitik weltweit
 Neueste Fachbeiträge internationaler Autoren
 Firmenporträts weltweit agierender Unternehmen der Dentalbranche
 Berichte und Vorankündigungen zu nationalen Veranstaltungen
 Vorstellung neuester Dentalprodukte

Supplement → themenspezifische Fachbeiträge
Supplement → themenspezifische Veranstaltungen
Supplement → themenspezifische Anwenderberichte
Supplement → Produktnews

today → Hinweise und Berichte zu nationalen Veranstaltungen und Fachmessen, Fortbildungsankündigungen
today → Autorenstatements
today → Professionelles Marketing, Know-how
today → Vorstellung neuester Dentalprodukte
today → Fortbildungsmöglichkeiten im Fokus
today → Unternehmens-/Verbraucherhinweise

→ Erscheinungstermine Dental Tribune German Edition, Dental Tribune Austrian Edition und Dental Tribune Swiss Edition

Erscheinungstermine/Anzeigenschluss/Schwerpunktthemen				
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung	Supplement
1+2/2014	27. Dezember '13	10. Januar	29. Januar	Special Tribune – Praxishygiene
3/2014	03. Februar	14. Februar	05. März	Special Tribune – Praxiseinrichtung
4/2014	03. März	14. März	02. April	Implant Tribune
5/2014	31. März	15. April	07. Mai	Endo Tribune WID today * SSO-Dental Bern*
6/2014	05. Mai	15. Mai	04. Juni	Perio Tribune
7+8/2014	03. Juli	09. Juli	30. Juli	Special Tribune – Ästhetik Restaurative ZHK
9/2014	04. August	14. August	03. September	Special Tribune – Digitale Zahnmedizin BayZät today * ÖZK*
10/2014	01. September	11. September	01. Oktober	Implant Tribune
11/2014	06. Oktober	16. Oktober	05. November	Endo Tribune
12/2014	03. November	13. November	03. Dezember	Perio Tribune



* Supplement erscheint entweder in Dental Tribune German Edition, Dental Tribune Austrian Edition oder Dental Tribune Swiss Edition.

→ Verbreitungsanalyse Dental Tribune German Edition



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5-7 Berlin und neue Bundesländer

Wirtschaftsraum	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	100	20.000
Verbreitete Auflage (D)	98,2	19.642 (TVa)

Gesamtverbreitung Inland	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	15,0	2.998
Nielsen-Gebiet 2	22,6	4.520
Nielsen-Gebiet 3a	12,8	2.560
Nielsen-Gebiet 3b	13,0	2.602
Nielsen-Gebiet 4	14,4	2.880
Nielsen-Gebiet 5-7	20,4	4.082
Verbreitete Auflage	98,2	19.642

→ Anzeigenformate Dental Tribune German | Dental Tribune Austrian | Dental Tribune Swiss

	Titel B x H Stopper: 97 x 55 Stopper: 97 x 147		Economy² 6-spaltig B x H Satzspiegel: 326 x 208 Anschnitt: 326 x 227		Economy 3-spaltig B x H Satzspiegel: 147 x 208 Anschnitt: 162 x 227
	2/1 10-spaltig B x H Satzspiegel: 529 x 368 Anschnitt: 560 x 400		1/1 5-spaltig B x H Satzspiegel: 249 x 368 Anschnitt: 280 x 400		1/4 3-spaltig B x H Satzspiegel: 147 x 147 Anschnitt: 162 x 166
	2 1/2 10-spaltig B x H Satzspiegel: 529 x 170 Anschnitt: 560 x 200		1/2 quer 5-spaltig B x H Satzspiegel: 249 x 170 Anschnitt: 280 x 200		1/2 hoch 3-spaltig B x H Satzspiegel: 147 x 338 Anschnitt: 162 x 400
	2 1/3 10-spaltig B x H Satzspiegel: 529 x 115 Anschnitt: 560 x 135		1/3 quer 5-spaltig B x H Satzspiegel: 249 x 115 Anschnitt: 280 x 135		1/3 hoch 2-spaltig B x H Satzspiegel: 97 x 338 Anschnitt: 112 x 400

Titelbelegung und weitere Formate auf Anfrage. Vorzugsplatzierung Titelseite auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

➔ Anzeigenpreise

Größe	Druckformat (BxH in mm)	 Preise in €	 Preise in €	 Preise in €	Kombi Preise
in Seitenteilen	Satzspiegel/Anschnitt	4c	4c	4c	NEU
1/1	249 x 368/280 x 400	3.450,-	1.950,-	2.950,-	6.700,-
2/1	529 x 368/560 x 400	5.450,-	2.950,-	4.500,-	10.300,-
2 1/2	529 x 170/560 x 200	3.900,-	2.100,-	3.200,-	7.350,-
1/2 quer	249 x 170/280 x 200	2.450,-	1.650,-	2.150,-	5.000,-
1/2 hoch	147 x 338/162 x 400	2.450,-	1.650,-	2.150,-	5.000,-
Economy ²	326 x 208/326 x 227	3.400,-	2.100,-	2.800,-	6.600,-
Economy	147 x 208/162 x 227	2.150,-	1.450,-	1.850,-	4.350,-
2 1/3	529 x 115/560 x 135	3.200,-	2.000,-	2.550,-	6.200,-
1/3 quer	249 x 115/280 x 135	1.850,-	1.350,-	1.650,-	3.900,-
1/3 hoch	97 x 338/112 x 400	1.850,-	1.350,-	1.650,-	3.900,-
1/4	147 x 147/162 x 166	1.550,-	1.150,-	1.350,-	3.240,-
Titelstopper	97 x 147/-	1.250,-	1.000,-	1.150,-	2.700,-
Titelstopper klein	97 x 55/-	650,-	450,-	550,-	1.350,-

➔ Rabatte

Mengenstaffel:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) und Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:

3 Anzeigen 5 %
6 Anzeigen 10 %
9 Anzeigen 15 %
12 Anzeigen 20 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage. Kein Rabatt auf Beilagen und technische Kosten.

Agenturprovision:

10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Sonderfarben:

Sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone zusätzlich zum Standardfarbzuschlag, je Sonderfarbe: 1.450,- €.

→ Beilagen, Beikleber

	Beilagen	Postkarten/ Beikleber
Preis/Technische Kosten:	 109,- €/1.000 Stück  220,- €/1.000 Stück  450,- €/1.000 Stück	 auf Trägeranzeige: 79,- €/1.000 Stück auf Titelseite: 130,- €/1.000 Stück  auf Trägeranzeige: 170,- €/1.000 Stück auf Titelseite: 350,- €/1.000 Stück  auf Trägeranzeige: 250,- €/1.000 Stück auf Titelseite: 430,- €/1.000 Stück Warenmuster und gestanzte Beikleber: auf Anfrage
	Diese Preise gelten für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage.	
Gewicht	bis 25 g Abweichungen auf Anfrage	bis 25 g Abweichungen auf Anfrage
Format	Höchstformat 190 x 270 mm Mindestformat 90 x 145 mm	Höchstformat 170 x 210 mm Mindestformat 60 x 75 mm
Anlieferung	Beilagen, Beikleber und Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen) sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert an: Dental Tribune German Edition · Ausgabenummer: ..., Stückzahl: ... Dental Tribune Austrian Edition · Ausgabenummer: ..., Stückzahl: ... Dental Tribune Swiss Edition · Ausgabenummer: ..., Stückzahl: ... Druckereiadresse siehe Seite 3. Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.	



Druckvorlagen

Aufsicht/Dia: Digitale Daten:

Scannerfähig ohne Raster
Daten für den Offsetdruck
(.pdf, .eps und .ps Daten)
Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info
Zugangsdaten auf Anfrage
Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:
dispo@oemus-media.de
Rollenoffsetdruck 60er Raster
PDF-Daten für Offsetdruck

Druckverfahren: Datenanlieferung:

Reproformat 1/1 Seite: Reproformat 1/1 Seite: Datenkennzeichnung: DTP-Datenformate: Bildauflösung: Text-/Grafikauflösung: Datenträger: Schriften:

Anschnitt 280 x 400 + 3 mm Beschnitt
Satzspiegel 249 x 368 mm
Ausdruck Inhaltsverzeichnis
Mac/PC-gängige DTP-Programme
60 Lin./cm EPS oder TIFF
1.000 Lin./cm
CD-ROM, DVD etc.
Printer- und Bildschirmfonts
Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.



Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

Dental Tribune German, Austrian und Swiss Edition orientiert sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d186) sind:
• Schwarz D=1,75 • Cyan D=1,35 • Magenta D=1,30 • Gelb D=1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per: FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de



Lieferadresse für Druckvorlagen Dental Tribune German, Austrian und Swiss Edition · c/o OEMUS MEDIA AG · Holbeinstr. 29 · 04229 Leipzig

Preise für Einhefter,
Beilagen, Beikleber
Richtlinien für
Druckvorlagen



ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. Schon heute nutzen monatlich ca. 100.000 Besucher das umfangreiche mediale Angebot von ZWP online. Nach nur vier Jahren erreicht das Portal bereits regelmäßig über 80 Prozent der relevanten Zielgruppe. Die Leser profitieren von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien.

Die Firmenprofilseiten bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Über eine innovative Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zu diesen Themen. Somit können unter



der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen für derzeit bis zu ca. 33.000 Empfänger erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels E-Paper am heimischen Computer oder auch im mobilen Internet mittels Tablet-PC oder Smartphone nachgelesen werden.

Die Mediagalerie hält plattformübergreifend Filme, Bildergalerien und Präsentationen bereit. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – wir machen daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser – nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

Firmenpräsentation

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Jedes Unternehmen erhält automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden. Die ZWP online-Redaktion sorgt für eine aktuelle multimediale Betreuung der Profilseite.

			
I Optionen	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Online-Shop/Facebook/Google+/Youtube+		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		15	15
Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den E-Papern auf Ihr Profil		✓	✓
Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Literaturliste: E-Paper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Video-Modul		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite		optional	✓
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr*	3.450 Euro/Jahr*

*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

992 x 120 px

1



200 x 600 px

Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Hauptstartseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise nach Impressionen

2



XL 334 x 334 Pixel

M 334 x 180 Pixel

Wallpaper* **1**

Banner* **2**

I Impressionenpakete

Paketpreise

Paketpreise

		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro
		Preise exkl. MwSt.	

* auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner

Die Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 2.450 Euro |
| 2 Banner | 950 Euro |



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 3.200*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.950 Euro |
| 2 Banner | 750 Euro |



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.400*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.450 Euro |
| 2 Banner | 650 Euro |

* Stand: August 2012

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)		2.450 Euro
Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich		
Hinweis: Preise Newsletter für Schweiz, Österreich – Dental Business, Zahntechnik, Kieferorthopädie		
Eventkalender – Plus		
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper		100 Euro
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download		50 Euro
Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Verband/Kammer/Fachgesellschaft		
Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil		2.950 Euro*
Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)		500 Euro*
Grundeintrag Name, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Unternehmensberatung/Steuerberatung		2.950 Euro*
Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft		
QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.		
in Anzeigen + PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)		kostenlos
in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)		200 Euro
Produktion eines Image-Videos		ab 5.500 Euro
E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)		
Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:		450 Euro
		unvernetzt
		500 Euro
jede weitere Publikation:		250 Euro
		vernetztes Inhaltsverzeichnis
		200 Euro
		unvernetzt

Weitere Werbeformen finden Sie auf unseren ZWP online-Mediadaten.

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich. Das **DSIT** arbeitet mit der sog. Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil

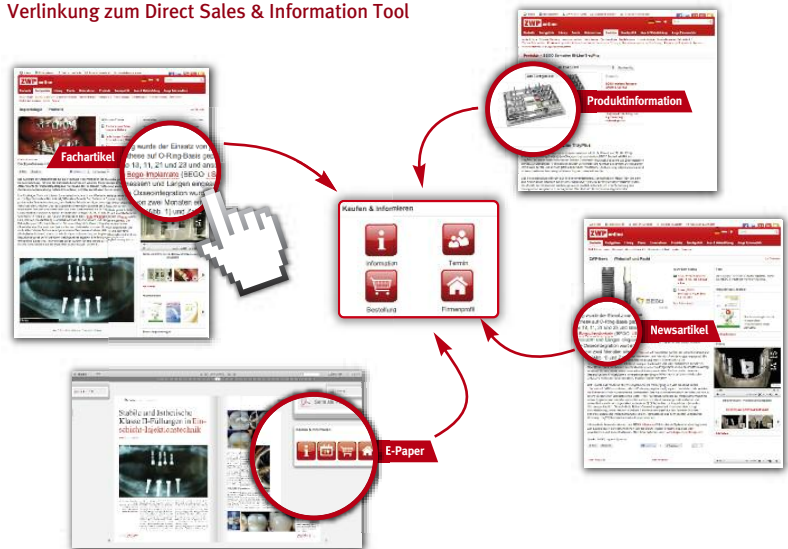


Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500,- Euro

Verlinkung zum Direct Sales & Information Tool



→ Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

P.I.M. [Product Interest Media] Zeitschriften/Zeitungen	G.I.M. [General Interest Media] Zeitschriften	<i>Spezialistenthemen</i>	S.I.M. [Special Interest Media] Berufspolitische Themen	<i>Interdisziplinäre Themen</i>
DENTALZEITUNG	ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis	Laser Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry
DENTALZEITUNG <i>today</i> Leipzig	ZWP spezial	Implantologie Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face
DENTALZEITUNG <i>today</i> Hamburg	ZWP extra	Dentalhygiene Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry
DENTALZEITUNG <i>today</i> Düsseldorf	ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor	Endodontie Journal		
DENTALZEITUNG <i>today</i> München	DT Dental Tribune German Edition	Oralchirurgie Journal		
DENTALZEITUNG <i>today</i> Stuttgart	DT Dental Tribune Austrian Edition			
DENTALZEITUNG <i>today</i> Berlin	DT Dental Tribune Swiss Edition			
DENTALZEITUNG <i>today</i> Frankfurt am Main	DT German & Austrian Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)	<i>Spezialistenthemen international</i>		<i>Interdisziplinäre Themen international</i>
IDS today	DT today	implants		cosmetic dentistry
	dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)	laser		face
	studenten HANDBUCH zahnmedizin	roots		
	dental success			
P.I.M. [Product Interest Media] Veranstaltungen	G.I.M. [General Interest Media] Veranstaltungen	S.I.M. [Special Interest Media] Veranstaltungen Jahrbücher		
		IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie	
		LASER START UP	Laserzahnmedizin	
		Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien	
		Experten-Symposien	Endodontie	
		Wissenschaftliche Tagungen		



Notizen

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.



Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

→ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Millimeter-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzögerung, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlungsvereinbarung ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das

Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteiler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteiler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com