



- Dental Tribune
D-A-CH
- Implant Tribune
- Endo Tribune
- Perio Tribune
- DT *today*

MEDIADATEN 2015

Preisliste gültig ab 01.01.2015

► Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Jahrgang: 12. Jahrgang

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0

Produktmanager: Nadine Naumann +49 341 48474-402

Anzeigenvertrieb: Simon Guse +49 341 48474-225
Timo Krause +49 341 48474-220
Sebastian Metzger +49 341 48474-219
Nadine Naumann +49 341 48474-402
Stefan Reichardt +49 341 48474-222
Henrik Schröder +49 341 48474-307
Stefan Thieme +49 341 48474-224

Produktionsleitung: Gernot Meyer +49 341 48474-520

Anzeigendisposition: Marius Mezger +49 341 48474-127
Lysann Reichardt +49 341 48474-208
Rico Ruhland +49 341 48474-128
Bob Schliebe +49 341 48474-124



Nadine Naumann
Produktmanager



Majang Hartwig-Kramer
Redaktionsleitung

doebbecke@oemus-media.de
isbaner@oemus-media.de
hiller@oemus-media.de

n.naumann@oemus-media.de

s.guse@oemus-media.de
t.krause@oemus-media.de
s.metzger@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de
reichardt@oemus-media.de
h.schroeder@oemus-media.de
s.thieme@oemus-media.de

meyer@oemus-media.de

m.mezger@oemus-media.de
l.reichardt@oemus-media.de
r.ruhland@oemus-media.de
b.schliebe@oemus-media.de

Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	grasse@oemus-media.de
Layout:	Matthias Abicht	+49 341 48474-116	abicht@oemus-media.de
	Matteo Arena	+49 341 48474-115	m.arena@oemus-media.de
	Franziska Dachsel	+49 341 48474-131	f.dachsel@oemus-media.de

► Redaktion

Chefredaktion:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Redaktionsleitung:	Majang Hartwig-Kramer	+49 341 48474-113	m.hartwig-kramer@oemus-media.de

Erscheinungsweise:	10 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Erscheinungsort:	Leipzig, Wien
Bezugspreis:	Jahresabonnement jeweils 35,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten
Einzelverkaufspreis:	DTG 3,50 €, DTA 3,00 €, DTCH 3,00 CHF, zzgl. MwSt. und Versandkosten
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz (siehe Verbreitungsanalyse)
Heftformat:	Breite 280 mm, Höhe 400 mm
Satzspiegel:	Breite 249 mm, Höhe 368 mm
Umbruch:	5 Spalten, je 46 mm breit
Satzspiegelüberschreitung/ Anschnitt:	Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinserktionen möglich (ohne Mehrkosten)

DT German Edition

Druckauflage:	20.000 Exemplare (IVW 2/2014)
verbreitete Auflage:	19.641 Exemplare (IVW 2/2014)

DT Austrian Edition/Swiss Edition

Druckauflage:	5.000 Exemplare
---------------	-----------------

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V.



▸ Die Titelcharakteristik der Dental Tribune

Dental Tribune German Edition | Dental Tribune Austrian Edition | Dental Tribune Swiss Edition



Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind Teile des weltweit erscheinenden Fachzeitschriften-formates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung den besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Information über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder zahnmedizinischer Fachgesellschaften und Berufsverbände in der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontologie, Parodontologie, Laserzahnmedizin, ästhetisch/kosmetischen Zahnmedizin sowie Kieferorthopädie. Mit Supplements wie IMPLANT TRIBUNE, ENDO TRIBUNE, PERIO TRIBUNE und SPECIAL TRIBUNE werden spezielle Schwerpunktthemen innerhalb der drei Länder in regelmäßigen

Abständen vertiefend aufgegriffen. Zusätzlich werden die Dental Tribune Österreich und Dental Tribune Schweiz an alle Zahnärzte und Zahntechniker der jeweiligen Länder versandt. Als weiteres Supplement der Dental Tribune Deutschland informiert DT *today* umfassend über Fortbildungsangebote: von Seminaren über Kongresse bis hin zu Curricula und Masterstudiengängen. Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche www.zwp-online.info verbunden und bieten so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Videocontent, Bildergalerien sowie Anwenderberichten und Informationen zu Messen und Kongressen.



Dental Tribune *today*

Jede Ausgabe der Dental Tribune German Edition enthält das Supplement *today* mit umfangreichen Ankündigungen und Berichten zu nationalen Fachmessen und Kongressen.



Dental Tribune Supplement

Jede Ausgabe der Dental Tribune German Edition, Austrian Edition und Swiss Edition enthält ein monothematisch geführtes Supplement, das ein Fachgebiet der Zahnheilkunde anhand von Fachbeiträgen und Anwenderberichten aufarbeitet.

► Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

International News
International Science
International Business
International Events
Industry Report
State of the Art
Special Events
User Report
Special News
News
Opinion
Practice Marketing
Industry Report
Continuing Education
Service

Aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Gesundheitspolitik weltweit
Neueste Fachbeiträge internationaler Autoren
Firmeninformationen weltweit agierender Unternehmen der Dentalbranche
Berichte und Vorankündigungen zu nationalen und internationalen Veranstaltungen
Vorstellung neuester Dentalprodukte
Supplement → themenspezifische Fachbeiträge
Supplement → themenspezifische Veranstaltungen
Supplement → themenspezifische Anwenderberichte
Supplement → Produktnews
today → Hinweise und Berichte zu nationalen und int. Veranstaltungen und Fachmessen, Fortbildungsankündigungen
today → Autorenstatements
today → Professionelles Marketing, Know-how
today → Vorstellung neuester Dentalprodukte
today → Fortbildungsmöglichkeiten im Fokus
today → Unternehmens-/Verbraucherhinweise

► Erscheinungstermine Dental Tribune German Edition, Dental Tribune Austrian Edition und Dental Tribune Swiss Edition

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Supplement	
1+2/2015	23. Dezember	09. Januar	28. Januar	Special Tribune – Praxishygiene	
3/2015	03. Februar	10. Februar	04. März	Special Tribune – Praxiseinrichtung IDS <i>today</i> Preview*	
4/2015	03. März	10. März	08. April	Implant Tribune IDS <i>today</i> Review*	
5/2015	06. April	15. April	04. Mai	Endo Tribune WID <i>today</i> *	
6/2015	08. Mai	19. Mai	10. Juni	Perio Tribune – Prophylaxe	
7+8/2015	01. Juli	08. Juli	29. Juli	Special Tribune – Ästhetik Restaurative ZHK	
9/2015	04. August	12. August	02. September	Special Tribune – Digitale Zahnmedizin BayZät <i>today</i> *	
10/2015	03. September	15. September	07. Oktober	Implant Tribune	
11/2015	02. Oktober	13. Oktober	04. November	Endo Tribune	
12/2015	02. November	12. November	02. Dezember	Perio Tribune – Prophylaxe	

* IDS *today* Preview, Review und BayZät *today* erscheinen nur in der Dental Tribune Deutschland | WID *today* erscheint nur in der Dental Tribune Österreich

► Verbreitungsanalyse Dental Tribune German Edition

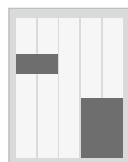


- 1 Hamburg, Bremen,
Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

Wirtschaftsraum	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	100	20.000
Verbreitete Auflage (D)	98,2	19.641 (TvA)

Gesamtverbreitung Inland	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	15,0	2.997
Nielsen-Gebiet 2	22,6	4.521
Nielsen-Gebiet 3a	12,8	2.564
Nielsen-Gebiet 3b	13,0	2.598
Nielsen-Gebiet 4	14,4	2.882
Nielsen-Gebiet 5–7	20,4	4.079
Verbreitete Auflage	98,2	19.641

► Anzeigenformate



Titel (B x H)

Stopper: 97 x 55
Stopper: 97 x 147



2/1

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 368
Anschnitt: 560 x 400



2 1/2

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 170
Anschnitt: 560 x 200



2 1/3

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 115
Anschnitt: 560 x 135



Economy²

6-spaltig B x H
Satzspiegel: 326 x 208
Anschnitt: 326 x 227



1/1

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 368
Anschnitt: 280 x 400



1/2 quer

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 170
Anschnitt: 280 x 200



1/3 quer

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 115
Anschnitt: 280 x 135



Economy

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 208
Anschnitt: 162 x 227



1/4

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 147
Anschnitt: 162 x 166



1/2 hoch

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 338
Anschnitt: 162 x 400



1/3 hoch

2-spaltig B x H
Satzspiegel: 97 x 338
Anschnitt: 112 x 400

Titelbelegung und weitere Formate auf Anfrage. Vorzugsplatzierung Titelseite auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Anzeigenpreise

Größe	Druckformat (B x H)	Preise in € (4c)			
in Seitenteilen	Satzspiegel/Anschnitt in mm				Kombi Preise
1/1	249 x 368/280 x 400	3.450,—	1.950,—	2.950,—	6.700,—
2/1	529 x 368/560 x 400	5.450,—	2.950,—	4.500,—	10.300,—
2 1/2	529 x 170/560 x 200	3.900,—	2.100,—	3.200,—	7.350,—
1/2 quer	249 x 170/280 x 200	2.450,—	1.650,—	2.150,—	5.000,—
1/2 hoch	147 x 338/162 x 400	2.450,—	1.650,—	2.150,—	5.000,—
Economy ²	326 x 208/326 x 227	3.400,—	2.100,—	2.800,—	6.600,—
Economy	147 x 208/162 x 227	2.150,—	1.450,—	1.850,—	4.350,—
2 1/3	529 x 115/560 x 135	3.200,—	2.000,—	2.550,—	6.200,—
1/3 quer	249 x 115/280 x 135	1.850,—	1.350,—	1.650,—	3.900,—
1/3 hoch	97 x 338/112 x 400	1.850,—	1.350,—	1.650,—	3.900,—
1/4	147 x 147/162 x 166	1.550,—	1.150,—	1.350,—	3.240,—
Titelstopper	97 x 147	1.250,—	1000,—	1.150,—	2.700,—
Titelstopper klein	97 x 55	650,—	450,—	550,—	1.350,—

► Rabatte

Individualvereinbarungen auf Anfrage. Kein Rabatt auf Beilagen und technische Kosten.

Mengenstaffel:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) und Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:

3 Anzeigen 5 %
6 Anzeigen 10 %
9 Anzeigen 15 %
12 Anzeigen 20 %

Agenturprovision:

10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Sonderfarben:

Sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone zusätzlich zum Standardfarbzuschlag, je Sonderfarbe: 1.450,— €

► Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preis	Format	Anlieferung
Preis bis 25 g		
 109,– €	Höchstformat 190 x 270 mm Mindestformat 90 x 145 mm	Beilagen und Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden.
 220,– €		
 450,– €		
pro Tsd. Stk. zzgl. Postgebühren*		
Preis über 25 g auf Anfrage		
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der jeweils gesamten Auflage		Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

► Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Kosten	Gewicht und Format	Anlieferung
Preis bis 25 g		
 auf Trägeranzeige 79,— € auf Titelseite 130,— €	Höchstformat 170 x 210 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden.
 auf Trägeranzeige 170,— € auf Titelseite 350,— €		
 auf Trägeranzeige 250,— € auf Titelseite 430,— €	Mindestformat 60 x 75 mm	Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
pro Tsd. Stk. zzgl. Postgebühren*		
Preis über 25 g auf Anfrage		
Warenmuster auf Anfrage	Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	
Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.		

Kalkulationsauflage 20.000 (DTG) und 5.000 (DTA/DTCH) zzgl. 5 % | Druckereiadressen auf Anfrage

► Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ:	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 280 x 400 + 3 mm Beschnitt
Reproformat 1/1 Seite:	Satzspiegel 249 x 368 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

► Lieferadresse für Druckvorlagen

Dental Tribune German,
Austrian und Swiss Edition
c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

► Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

Dental Tribune German, Austrian und Swiss Edition orientiert sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsrichtung und Farbfiltreinsetz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186) sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigen-disposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

▸ Notizen

Über ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 140.000 Besuche und rund 350.000 Seitenaufrufe. Nach nur sechs Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es eine mobile Version für Smartphones oder die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen, umfangreicher zahnmedizinischer Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin gebündelt in mehr als 2.200 Bildergalerien.

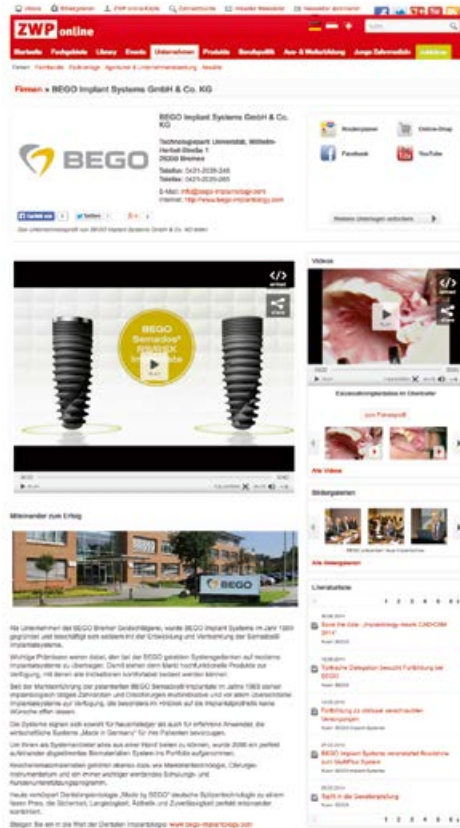
User erhalten auf der Plattform tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen und profitieren zudem von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien. Über eine innovative Geofunktion werden zusätzlich den Lesern in der

Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zur Verfügung gestellt. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen mit derzeit bis zu 33.000 Empfängern erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels ePaper kostenfrei am heimischen Computer oder mobil auf Tablets oder Smartphones gelesen werden. Die Inhalte klassischer Printprodukte 1:1 in eine digital abrufbare Form zu bringen, war ein erster Schritt, die eigentlichen Möglichkeiten der neuen Medien sind aber um ein Vielfaches komplexer. In Zukunft wird die OEMUS MEDIA AG mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion alle Medienkanäle bedienen, ob Print, Video, Bild oder Web. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar.



Firmenpräsentation



Optionen

Basiseintrag

Anschrift, Telefon, Fax

Platin Eintrag*

Logo im Profil

Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse

Routenplaner

Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube

Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)

Angabe von Produktgruppen

Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den ePapers auf Ihr Profil

Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)

Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion

Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen

Porträt des Tages (Rotationsprinzip)

Produktslider (Fachgebietsspezifische Produktselektion)

Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.

Mediacenter mit Bilder/Video Tool

QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online

Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals

Neu:

Präsenz in virtueller Dentalmesse

Platin Plus Eintrag*

Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)

Detaillierte Profilauswertung

Basiseintrag

0 Euro/Jahr

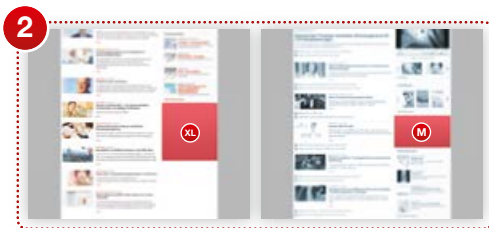
Platin Eintrag*

2.950 Euro/Jahr

Platin Plus Eintrag*

3.450 Euro/Jahr

*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise
nach Impressionen

Bannervarianten: **Standard:** statisch oder animiert
Aktiv: Bewegtbildcontent
(Grundpreis: 250 Euro)

	Wallpaper* 1	Banner* 2	
I Impressionspakete	Paketpreise	Paketpreise	
		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro
Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage.			

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

Allgemeine Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie

PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 4.200



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.600



- 1 Redaktionsbeitrag 2.450 Euro
- 2 Banner 950 Euro



- Redaktionsbeitrag 1.950 Euro
- Banner 750 Euro



- Redaktionsbeitrag 1.450 Euro
- Banner 650 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)

2.450 Euro

Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

100 Euro

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

50 Euro

Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

2.950 Euro*

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages

500 Euro*

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

Grundeintrag

kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

2.950 Euro*

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

in Anzeigen (für Kunden mit ZWP online Profil)

kostenlos

in PR (für Kunden mit ZWP online Profil)

kostenlos

in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online Profil)

200 Euro

Produktion eines Image-Videos

ab 5.500 Euro

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

- vernetzt
- unvernetzt
- vernetztes Inhaltsverzeichnis
- unvernetzt

jede weitere Publikation:

450 Euro
350 Euro
250 Euro
200 Euro

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil



Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500 Euro

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Jobbörse auf ZWP online

In Kooperation mit zahn-luecken.de bietet Deutschlands größtes dentales Nachrichtenportal ZWP online jetzt eine dentale Jobsuche. Das Portal baut damit seinen Internetauftritt weiter nutzerorientiert aus. Schnell, unkompliziert und punktgenau liefert die Jobbörse alle freien Stellen in zahnmedizinischen Arbeitsbereichen – gut sortiert auf einen Blick. Über den entsprechenden Menüpunkt im rechten oberen Seitenbereich der Startseite auf www.zwp-online.info gelangt der User in die neue Rubrik. Eine anwenderfreundliche Eingabemaske mit gewünschter Berufsbezeichnung bzw. Ortswahl macht die Suche nach dem Traumjob zum Kinderspiel. In Nullkommanix erhält der User einen Überblick zu allen Jobangeboten der Dentalwelt. Bei derzeit über 8.000 Angeboten ist der Traumjob nicht mehr weit.

Traumjob finden. Jetzt.
www.zwp-online.info/jobsuche

Beruf: *

Ort:

Job finden

► Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

G.I.M.[General Interest Media] Zeitschriften	P.I.M.[Product Interest Media] Zeitschriften/Zeitung	S.I.M.[Special Interest Media]		
		Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis	DENTALZEITUNG	Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry
ZWP spezial	DENTALZEITUNG <i>today</i>	Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face
ZWP extra	IDS <i>today</i>	Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor		Oralchirurgie Journal		
DT Dental Tribune German Edition				
DT Dental Tribune Austrian Edition				
DT Dental Tribune Swiss Edition				
DT German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)				
DT today				
dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)				
Studentenhandbuch Zahnmedizin				
dental success				
G.I.M.[General Interest Media] Veranstaltungen	P.I.M.[Product Interest Media] Veranstaltungen	S.I.M.[Special Interest Media]		
		Veranstaltungen	Jahrbücher	
		IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie	
		LASER START UP	Lasierzahnmedizin	
		Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien	
		Experten-Symposien	Endodontie	
		Wissenschaftliche Tagungen	Mundhygiene/Prävention	

▸ Notizen

► Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

► Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteiler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteiler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungs-treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auf-traggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erschei-nenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

www.oemus.com