

Alle OEMUS MEDIA-Publikationen
sind als E-Paper-Version unter
www.zwp-online.info/epaper
verfügbar



- **ZT Zahntechnik Zeitung**
Preisliste Nr. 13 – gültig ab 01.01.2014
- **PN Parodontologie Nachrichten**
Preisliste Nr. 11 – gültig ab 01.01.2014
- **KN Kieferorthopädie Nachrichten**
Preisliste Nr. 12 – gültig ab 01.01.2014

S.I.M. [Special Interest Media] national

→ Verlag

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Jahrgang:			
→ ZT Zahntechnik Zeitung	13. Jahrgang		
→ PN Parodontologie Nachrichten	11. Jahrgang		
→ KN Kieferorthopädie Nachrichten	12. Jahrgang		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig Tel.: 0341 48474-0 Fax: 0341 48474-390 E-Mail: kontakt@oemus-media.de		
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	0341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	0341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	0341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Projektleitung:	Stefan Reichardt	0341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	0341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Timo Krause	0341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Sebastian Metzsig	0341 48474-219	s.metzsig@oemus-media.de
	Nadine Naumann	0341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	0341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Stefan Thieme	0341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
Produktionsleitung:	Gernot Meyer	0341 48474-520	meyer@oemus-media.de
Grafik/Satz:	Matteo Arena	0341 48474-115	m.arena@oemus-media.de
	Josephine Ritter	0341 48474-119	j.ritter@oemus-media.de
Anzeigendisposition:	Marius Mezger	0341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	0341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	0341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	0341 48474-200	grasse@oemus-media.de

→ Redaktion

→ ZT Zahntechnik Zeitung Redaktionsleitung:	Georg Isbaner	0341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
→ PN Parodontologie Nachrichten Redaktionsleitung:	Antje Isbaner	0341 48474-120	a.isbaner@oemus-media.de
→ KN Kieferorthopädie Nachrichten Fachredaktion Wissenschaft:	Prof. Dr. Axel Bumann (ab) (V.i.S.d.P.) Dr. Christine Hauser Dr. Kerstin Wiemer Dr. Kamelia Reister Dr. Vincent Richter ZÄ Dörte Rutschke ZÄ Margarita Nitka	030 200744100	ab@kfo-berlin.de
Redaktionsleitung:	Cornelia Pasold, M.A.	0341 48474-122	c.pasold@oemus-media.de

→ Charakteristik

	Erscheinungsweise:	Druckauflage:	Bezugspreise:	Termine und Themen:
→ ZT Zahntechnik Zeitung	12 x jährlich	8.000	55,-€*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
→ PN Parodontologie Nachrichten	6 x jährlich	4.000	40,-€*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
→ KN Kieferorthopädie Nachrichten	12 x jährlich	4.000	75,-€*	(siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Erscheinungsort:	Leipzig			
Bezugspreis:	*Jahresabonnement in € inkl. MwSt. u. Versand			
Heftformat:	Breite 280 mm, Höhe 400 mm			
Satzspiegel:	Breite 249 mm, Höhe 368 mm			
Umbruch:	5 Spalten, je 46 mm breit			

→ Die Titelcharakteristik der ZT Zahntechnik Zeitung

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).



→ ZT Zahntechnik Zeitung

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt orientiert sich am Informationsbedürfnis des gesamten Zahntechnik-Betriebes. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechnik-Betriebes. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung besteht aus Zahntechnikern, Betriebswirten und Fachjournalisten. Sie dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag sowie für die strategische Positionierung im wachsenden Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert.

Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.



Ständige Redaktionsthemen und Ressorts mit Themenschwerpunkten

Politik

Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Kommentaren und Analysen, Berichte aus den Verbänden, Innungen und Ausschüssen

Wirtschaft

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht im Dentallabor

Technik

Fachartikel, Erfahrungsberichte, Anwenderberichte, Fallpräsentationen, Trends in der Zahntechnik, Berichte aus der Industrie, Produktinnovationen und Marktübersichten

Service

Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buch-Tipps, Kleinanzeigenteil, Stellenanzeigen

Laborprodukte

Vorstellungen, Innovationen, Dentalprodukte

Extra

Sonderveröffentlichungen zu aktuellen Themen und im Auftrag

→ Ständige Redaktionsthemen

Politik

Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Kommentaren und Analysen, Berichte aus den Verbänden, Innungen und Ausschüssen

Wirtschaft

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht im Dentallabor

Technik

Fachartikel, Erfahrungsberichte, Anwenderberichte, Fallpräsentationen, Trends in der Zahntechnik, Berichte aus der Industrie, Produktinnovationen und Marktübersichten

Service

Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buch-Tipps, Kleinanzeigenteil, Stellenanzeigen

Laborprodukte

Vorstellungen, Innovationen, Dentalprodukte

Extra

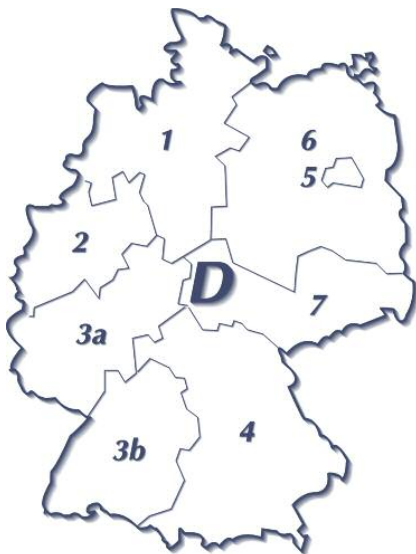
Sonderveröffentlichungen zu aktuellen Themen und im Auftrag

→ Erscheinungstermine ZT

Erscheinungstermine/Anzeigenschluss

Ausgabe	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Kongressausgaben
1/14	16. Dezember '13	03. Januar	17. Januar	
2/14	24. Januar	31. Januar	14. Februar	DDT Nachlese
3/14	21. Februar	28. Februar	14. März	
4/14	21. März	28. März	11. April	
5/14	17. April	25. April	16. Mai	
6/14	23. Mai	30. Mai	13. Juni	ADT Nachlese
7+8/14	25. Juli	01. August	15. August	
9/14	22. August	29. August	12. September	
10/14	19. September	26. September	10. Oktober	
11/14	17. Oktober	24. Oktober	07. November	
12/14	14. November	21. November	05. Dezember	

→ Verbreitungsanalyse ZT Zahntechnik Zeitung



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5-7 Berlin und neue Bundesländer

Wirtschaftsraum			Anteil an verbreiteter Auflage	
			%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland			100	8.000
Verbreitete Auflage (D)			95,6	7.650 (TvA)

Gesamtverbreitung Inland			Anteil an verbreiteter Auflage	
			%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1			14,6	1.117
Nielsen-Gebiet 2			22,4	1.712
Nielsen-Gebiet 3a			14,8	1.132
Nielsen-Gebiet 3b			14,4	1.102
Nielsen-Gebiet 4			17,0	1.302
Nielsen-Gebiet 5-7			16,8	1.285
Verbreitete Auflage			100,0	7.650

→ Die Titelcharakteristik der PN Parodontologie Nachrichten

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

→ PN Parodontologie Nachrichten

Die PN Parodontologie Nachrichten ist das Nachrichtenformat für Parodontologen und Implantologen.

Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

Parodontologen aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet.

Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branchemaßgeblich bei.





Ständige Redaktionsthemen und Ressorts mit Themenschwerpunkten

Wissenschaft

Neueste Entwicklungen aus der nationalen sowie internationalen Fachwelt in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts und Anwenderberichten

Praxismanagement

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht in der Paro-Praxis

Berufspolitik

Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Interviews, Kommentaren und Analysen, Berichten aus den Verbänden, Fachgesellschaften und Ausschüssen

Produkte

Trends in der Parodontologie und Implantologie, Berichte aus der Industrie, Produktinnovationen und Marktübersichten

Service

Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buch-Tipps

→ Erscheinungstermine PN Parodontologie Nachrichten

Erscheinungstermine/Anzeigenschluss				
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunktt Themen
1/14	24. Januar	31. Januar	14. Februar	Parodontologie – State of the Art
2/14	21. März	28. März	11. April	Karies- und Parodontitisprophylaxe
3/14	23. Mai	30. Mai	13. Juni	Parodontalchirurgie
4/14	25. Juli	01. August	15. August	Alterszahnheilkunde
5/14	19. Sept.	26. Sept.	10. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration in Parodontologie und Implantologie
6/14	14. Nov.	21. Nov.	5. Dez.	Parodontitis/Periimplantitis – Diagnostik und Therapie

→ Ständige Redaktionsthemen und Ressorts mit Themenschwerpunkten

Wissenschaft

Neueste Entwicklungen aus der nationalen sowie internationalen Fachwelt in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts und Anwenderberichten

Praxismanagement

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht in der KFO-Praxis

Berufspolitik

Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Interviews, Kommentaren und Analysen, Berichten aus den Verbänden, Fachgesellschaften und Ausschüssen

Produkte

Trends in der Kieferorthopädie, Berichte aus der Industrie, Produktinnovationen und Marktübersichten

Service

Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buch-Tipps, Kleinanzeigenteil, Stellenanzeigen

→ Erscheinungstermine KN Kieferorthopädie Nachrichten

Erscheinungstermine/Anzeigenschluss				
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Kongressausgaben
1+2/14	03. Januar	24. Januar	07. Februar	
3/14	31. Januar	21. Februar	07. März	
4/14	28. Februar	21. März	04. April	Vorschau AAO Annual Session
5/14	28. März	17. April	02. Mai	
6/14	09. Mai	30. Mai	13. Juni	Nachlese AAO Annual Session, New Orleans/USA
7+8/14	11. Juli	01. August	14. August	Nachlese EOS Congress, Warschau/Polen
9/14	01. August	22. August	05. September	Vorschau DGKFO-Tagung
10/14	12. September	02. Oktober	17. Oktober	Nachlese DGKFO-Tagung
11/14	10. Oktober	30. Oktober	14. November	
12/14	07. November	28. November	12. Dezember	

→ KN KOMPENDIUM 2014 • Thema „Digitale KFO“



*Abbildung zeigt Titelbild KN KOMPENDIUM „Alignertherapie“

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

1 Ausgabe
Auflage: 5.000

Das KN KOMPENDIUM erscheint 1 x jährlich als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

→ Anzeigenformate KN KOMPENDIUM



*Abbildung zeigt KN KOMPENDIUM „Alignertherapie“

Größe	Druckformat (B x H)		Preise
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	in €
1/1	165 x 228	200 x 280	3.150,-
1/2 hoch		100 x 280	2.450,-
1/2 quer	165 x 114	200 x 140	2.450,-
1/3 hoch		68 x 280	1.950,-
1/3 quer		200 x 94	1.950,-
1/6		122 x 78	1.150,-
Titelbild			auf Anfrage

Titel	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/6 Seite

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Anzeigenformate, Anzeigenpreise der ZT, PN und KN



Titel B x H
Stopper: 97 x 55
Preis in Euro: **1.250,-**

Stopper: 97 x 147
Preis in Euro: **1.950,-**



Economy²

6-spaltig B x H
Satzspiegel: 326 x 208
Anschnitt: 326 x 227

Preis in Euro: **2.950,-**



Economy

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 208
Anschnitt: 162 x 227

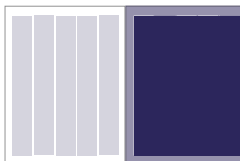
Preis in Euro: **1.950,-**



2/1

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 368
Anschnitt: 560 x 400

Preis in Euro: **5.900,-**



1/1

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 368
Anschnitt: 280 x 400

Preis in Euro: **2.950,-**



1/4

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 147
Anschnitt: 162 x 166

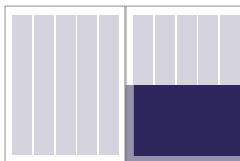
Preis in Euro: **1.150,-**



2 1/2

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 170
Anschnitt: 560 x 200

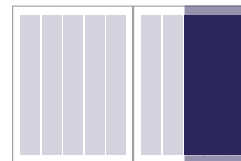
Preis in Euro: **3.450,-**



1/2 quer

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 170
Anschnitt: 280 x 200

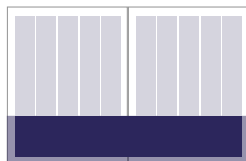
Preis in Euro: **2.150,-**



1/2 hoch

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 338
Anschnitt: 162 x 400

Preis in Euro: **2.150,-**



2 1/3

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 115
Anschnitt: 560 x 135

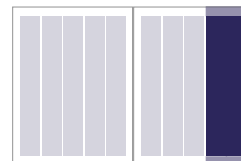
Preis in Euro: **2.750,-**



1/3 quer

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 115
Anschnitt: 280 x 135

Preis in Euro: **1.950,-**



1/3 hoch

2-spaltig B x H
Satzspiegel: 97 x 338
Anschnitt: 112 x 400

Preis in Euro: **1.950,-**

➔ **Beilagen, Beikleber**

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preis	Format	
Preis bis 25 g pro Tsd. 280,-€ zzgl. Postgebühren* (PN, KN) pro Tsd. 180,-€ zzgl. Postgebühren* (ZT)	Höchstformat	190 x 270 mm
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat	90 x 145 mm

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.
* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 4.000 Exemplare bei KN/PN und 8.000 Exemplare bei ZT (jeweils + 5 % Zuschuss). **Ein Belegexemplar der Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!** Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich. Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Kosten	Gewicht und Format	
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 180,-€	Höchstformat	170 x 210 mm
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 100,-€	Mindestformat	60 x 75 mm

Warenmuster auf Anfrage. Berechnungsgrundlage bis 25 g. Abweichungen auf Anfrage. Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen. Gestanzte Beikleber auf Anfrage. Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Anlieferung Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

ZT/PN/KN, Nr.: ..., Stückzahl: ...
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

→ Rabatte, Aufschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	9 Anzeigen	15 %
	12 Anzeigen	20 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.
Kein Rabatt auf Beilagen und technische Kosten.

Agenturprovision
10 % vom Kundennetto
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision

Aufschläge
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.450,- €

→ Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ:	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 280 x 400 + 3 mm Beschnitt
Reproformat 1/1 Seite:	Satzspiegel 249 x 368 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts
	Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts

→ Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZT Zahntechnik Zeitung, PN Parodontologie Nachrichten und KN Kieferorthopädie Nachrichten orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisierungseinrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536

(z.B. Gerätetyp GRETAG d186) sind:

• Schwarz D=1,75 • Cyan D=1,35 • Magenta D=1,30 • Gelb D=1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an:
dispo@oemus-media.de



ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. Schon heute nutzen monatlich ca. 100.000 Besucher das umfangreiche mediale Angebot von ZWP online. Nach nur vier Jahren erreicht das Portal bereits regelmäßig über 80 Prozent der relevanten Zielgruppe. Die Leser profitieren von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien.

Die Firmenprofilseiten bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Über eine innovative Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zu diesen Themen. Somit können unter



der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen für derzeit bis zu ca. 33.000 Empfänger erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels E-Paper am heimischen Computer oder auch im mobilen Internet mittels Tablet-PC oder Smartphone nachgelesen werden.

Die Mediagalerie hält plattformübergreifend Filme, Bildergalerien und Präsentationen bereit. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – wir machen daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser – nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

Firmenpräsentation

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Jedes Unternehmen erhält automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden. Die ZWP online-Redaktion sorgt für eine aktuelle multimediale Betreuung der Profilseite.

			
I Optionen	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Online-Shop/Facebook/Google+/Youtube+		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		15	15
Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den E-Papern auf Ihr Profil		✓	✓
Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Literaturliste: E-Paper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Video-Modul		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite		optional	✓
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr*	3.450 Euro/Jahr*

*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

992 x 120 px

1



200 x 600 px

Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Hauptstartseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise nach Impressionen

2



XL 334 x 334 Pixel

M 334 x 180 Pixel

I Impressionspakete

	Wallpaper* 1	Banner* 2	
	Paketpreise	Paketpreise	
		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro

Preise exkl. MwSt.

* auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner

Die Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 2.450 Euro |
| 2 Banner | 950 Euro |



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 3.200*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.950 Euro |
| 2 Banner | 750 Euro |



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.400*



- | | |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.450 Euro |
| 2 Banner | 650 Euro |

* Stand: August 2012

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger) Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich Hinweis: Preise Newsletter für Schweiz, Österreich – Dental Business, Zahntechnik, Kieferorthopädie		2.450 Euro
Eventkalender – Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download		100 Euro 50 Euro
Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Verband/Kammer/Fachgesellschaft Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)		2.950 Euro* 500 Euro*
Grundeintrag Name, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		kostenlos
Unternehmensberatung/Steuerberatung Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft		2.950 Euro*
QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc. in Anzeigen + PR (für Kunden mit ZWP online-Profil) in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)		kostenlos 200 Euro
Produktion eines Image-Videos		ab 5.500 Euro
E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten) Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:		450 Euro 350 Euro 250 Euro 200 Euro
jede weitere Publikation: • vernetzt • unvernetzt • vernetztes Inhaltsverzeichnis • unvernetzt		
Weitere Werbeformen finden Sie auf unseren ZWP online-Mediadaten.		

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich. Das **DSIT** arbeitet mit der sog. Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil

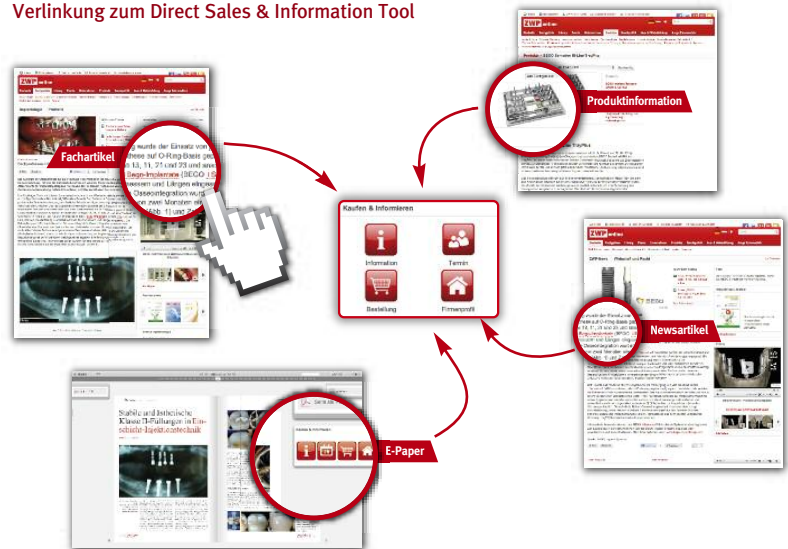


Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500,- Euro

Verlinkung zum Direct Sales & Information Tool



→ Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG



Notizen

→ Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

→ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmehemingen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das

Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com