



24. Jahrestagung der DGL / LASER START UP 2015 – 27. und 28. November 2015, Berlin – Hotel Palace



Der Lasermarkt kann derzeit in vielerlei Hinsicht auf eine außerordentlich positive Bilanz verweisen. Nicht zuletzt spiegelt sich dies in einem breiten Angebot an modernen und sehr effizienten Lasern wider. Mit dem Bestreben, die Laserzahnmedizin künftig stärker in die einzelnen Fachgebiete wie Implantologie, Parodontologie oder Endodontologie zu integrieren, wird es künftig noch besser gelingen, dem Laser den ihm gebührenden Platz innerhalb der modernen Zahnmedizin zu erkämpfen. Der Gemeinschaftskongress **24. Jahrestagung der DGL / LASER START UP 2015** wird vom 27. bis 28. November 2015 parallel zur Gemeinschaftstagung DGK e.V. und IGÄM e.V. und dem MUNDHYGIENETAG 2015 in Berlin stattfinden. Alle Veranstaltungen nutzen eine gemeinsame Industrieausstellung. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen bei beiden Kongressen eine aktive Mitwirkungsmöglichkeit, z.B. in Form von Workshops. Es werden insgesamt rund 400 Teilnehmer erwartet.

BETEILIGUNGSPAKETE

Hauptsponsor LSU/DGL **8.500 €**

8 m² Standfläche im Premiumbereich | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + 2 Demonstrations-Kurse bei LASER START UP | Anzeige im Programmheft DGL | Anzeige im Programmheft/Flyer LASER START UP | Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Anzeigen und Programmcovern (ab Buchung) | Logowerbung auf Teilnehmerschildern | Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket A **5.500 €**

8 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + 2 Demonstrations-Kurse bei LASER START UP | Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin

Beteiligungspaket B **3.500 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin

Beteiligungspaket C **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) **250 €**

Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin:

- 1/1 Anzeige + PR (bereits im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) **1.750 €**
- 1/1 Anzeige **1.350 €**
- 1/2 Anzeige **950 €**
- 1/3 Anzeige **750 €**

- Anzeige im Programmheft DGL **1.500 €**

- (Auflage 20.000)

- Anzeige Programmheft/Flyer LASER START UP **1.500 €**

- (Auflage 20.000)

- Beilage in der Tagungsmappe **600 €**

HINWEISE

Ausstellung Freitag und Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

