

IMPLANTOLOGY START UP 2016 / 17. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ – 29. und 30. April 2016, Marburg – Congresszentrum Marburg



Die Veranstaltungskombination IMPLANTOLOGY START UP und EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ gehört zu den traditionsreichsten deutschen Implantologie-Events und eröffnete seit 1994 weit mehr als 3.900 Zahnärzten den Weg in die Implantologie bzw. begleitete ca. 2.200 von ihnen in der Folgezeit auch als Anwender. Erklärtes Ziel und eine Grundlage des Erfolgs war stets das Bemühen, auch neue Wege zu gehen und das Konzept der Veranstaltung weiterzuentwickeln. Neben der Zusammenarbeit mit den implantologischen Praktikergesellschaften ist dies seit einigen Jahren vor allem auch die Kooperation mit regionalen Partnern aus der Wissenschaft. Wissenschaftlicher Kooperationspartner am 24. und 25. April 2015 ist diesmal die Poliklinik für Zahnärztliche Chirurgie und Aufnahme der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Die Tagungspräsidentschaft des IMPLANTOLOGY START UP 2015 und des 16. EXPERTENSYMPOSIUMs übernehmen Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz sowie vonseiten der Klinik Prof. Dr. Jürgen Becker/Düsseldorf. Beide Veranstaltungen haben eine gemeinsame Industrieausstellung sowie am Samstag ein gemeinsames wissenschaftliches Programm. **Thema des Expertensymposiums inkl. des Gemeinschaftspodiums: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement**

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **4.950 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Durchführung von einem Hands-on-Kurs/Workshop im offiziellen Programm (Raumbereitstellung Standardraum bis 20 Personen, Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG)

- Hands-on-Kurs ISU * **oder**
- Hands-on-Kurs ESI * **oder**
- Workshop ESI *

* Bei Interesse an Hands-on-Kursen/Workshop bei beiden Veranstaltungen bitte „Zusatz-Hands-on-Kurs“ bei Einzelleistungen buchen.

- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

Beteiligungspaket B **3.500 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

Beteiligungspaket C **1.950 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie:

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + PR
(bereits im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | 2.250 € |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500 € |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250 € |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950 € |

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige Flyer IMPLANTOLOGY START UP
(Auflage 30.000) | 1.500 € |
| <input type="checkbox"/> Anzeige Programmheft EXPERTENSYMPOSIUM
(Auflage 30.000) ausgebucht | 2.000 € |
| <input type="checkbox"/> Beilage in der Tagungsmappe | 600 € |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m ²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 250 € |
| <input type="checkbox"/> Zusatz-Hands-on-Kurs bzw. -Workshop | 1.500 € |

HINWEISE

Ausstellung Freitag und Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

