

Alle OEMUS MEDIA-Publikationen
sind als E-Paper-Version unter
www.zwp-online.info/epaper
verfügbar



→ **DENTALZEITUNG**
DENTALZEITUNG today
Preisliste Nr. 15 – gültig ab 01.01.2014

P.I.M. [Product Interest Media] national



OEMUS MEDIA AG

→ Verlag

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Jahrgang:	15. Jahrgang		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Tel.: 0341 48474-0 Fax: 0341 48474-290 E-Mail: dz-redaktion@oemus-media.de Internet: www.dentalzeitung.com		
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	0341 48474-0 0341 48474-0 0341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Projektleitung:	Stefan Thieme	0341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse Timo Krause Sebastian Metzger Nadine Naumann Stefan Reichardt Stefan Thieme	0341 48474-225 0341 48474-220 0341 48474-219 0341 48474-402 0341 48474-222 0341 48474-224	s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de s.metzig@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de
Produktionsleitung:	Gernot Meyer	0341 48474-520	meyer@oemus-media.de
Anzeigenendisposition:	Marius Mezger Lysann Reichardt Bob Schliebe	0341 48474-127 0341 48474-208 0341 48474-124	m.mezger@oemus-media.de l.reichardt@oemus-media.de b.schliebe@oemus-media.de
Abonnement/ Leserservice:	Andreas Grasse	0341 48474-200	grasse@oemus-media.de
Art Director:	Jasmin Hilmer	0341 48474-118	hilmer@oemus-media.de

→ **Organ**
→ **Herausgeber**

Fachhandelsorgan des BVD e.V.



Bundesverband Dentalhandel e.V.
Burgmauer 68
50667 Köln
Tel.: 0221 2409342
Fax: 0221 2408670
www.bvdental.de

→ **Redaktion**
Chefredaktion:
Redaktion:

Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.) 0211 16970-68
Christin Bunn 0341 48474-104
Elisabeth Weise 0341 48474-102

hartmann@dentalnet.de
c.bunn@oemus-media.de
e.weise@oemus-media.de

→ **Beirat**

Franz-Gerd Kühn 0251 7607-0
Markus Schäfer 069 82983-0
Wolfgang Upmeier 0511 4595067
Lars Pastoor 0511 353240-78
Roswitha Dersintzke 02102 8664-35

franz-gerd.kuehn@nwdent.de
markus.schaefer@pluradent.de
wolfgang.upmeier@henryschein.de
pastoor@netdental.de
dersintzke@shofu.de

Erscheinungsweise:
Erscheinungsort:
Bezugspreis:

6 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Leipzig
Jahresabonnement: 25,- € zzgl. MwSt. u. 8,- € Versandkosten;
Einzelverkaufspreis: 5,60 € zzgl. MwSt. u. Versandkosten

Verbreitungsgebiet:

Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)

Heftformat:

Breite 210 mm, Höhe 297 mm

Satzspiegel:

Breite 165 mm, Höhe 249 mm

Umbruch:

3 Spalten, je 52 mm breit

Satzspiegelüberschreitung/

Anschnitt:

Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinserktionen
möglich (ohne Mehrkosten)

Druckauflage:

50.280 Exemplare (IVW 2/2013)

DentContacts

Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbe-
trägern e. V.



→ Die Titelcharakteristik der DENTALZEITUNG-Familie



ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
 Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

→ DENTALZEITUNG

Als offizielles Mitteilungsorgan des BVD ist die DENTALZEITUNG die überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels über den Dentalmarkt. Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelsberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch aufwendige Analysen, Forschungs- und Anwenderberichte sowie Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt. Die Messezeitung DENTALZEITUNG *today* ergänzt das umfangreiche Informationsangebot der DENTALZEITUNG um Messeangebote für die jährlich stattfindenden Dentalfachmessen. Diese leistungsfähige Medienplattform darf in keinem Mediaplan fehlen, um dem Fachhandel, den Zahnärzten und Zahntechnikern aus erster Hand die neuesten Behandlungs- und Produkttrends aufzuzeigen.

→ Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

Aktuelles Aktueller Nachrichtenüberblick aus der Dentalbranche für Praxis, Labor und Handel.

Forum Zwei Schwerpunktthemen werden in der jeweils aktuellen Ausgabe speziell von allen Seiten beleuchtet und vermitteln Einblicke in neueste Trends. Praxisnahe Anwenderberichte und Erfahrungswerte, von Zahnärzten und -technikern verfasst.

Test

Umschau Redaktionelle Beiträge und Berichte zur allgemeinen Zahnmedizin sowie wissenswerte Informationen aus den Bereichen Recht, Wirtschaft und Fortbildung.

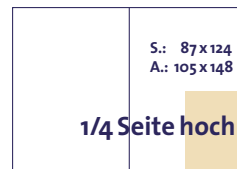
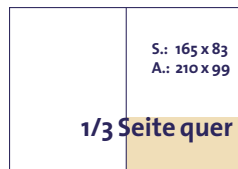
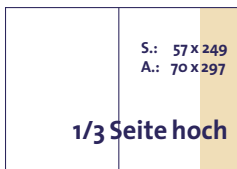
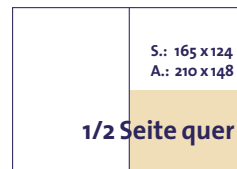
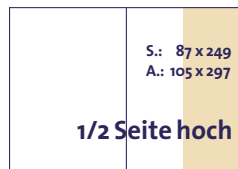
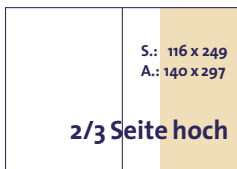
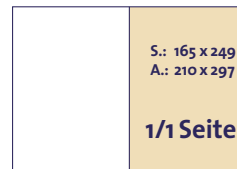
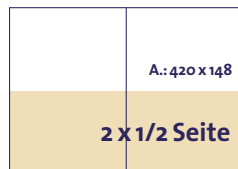
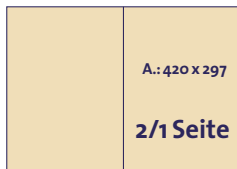
Blickpunkt Aktueller Informationskatalog mit Bezugsadressen über die Produktpalette der handels-treuen Dentalindustrie.

Fachhandel Partner für Praxis und Labor – Die Bezugsadressen der Dentaldepots.

→ Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Thema Zahnmedizin	Thema Zahntechnik
1/2014	21. Jan.	31. Jan.	21. Feb.	Endodontie/KONS	Ästhetik
2/2014	14. Feb.	21. Feb.	11. April	Alters- und Behindertenzahnheilkunde	Implantologie/CAD/CAM
3/2014	09. Mai	16. Mai	06. Juni	Parodontologie und Prophylaxe	Metall- und Vollkeramik
4/2014	08. Aug.	14. Aug.	05. Sept.	Praxiseinrichtung	Laboreinrichtung und Geräte
5/2014	12. Sept.	19. Sept.	17. Okt.	Praxishygiene	Verblendungen
6/2014	24. Okt.	30. Okt.	21. Nov.	Die digitale Praxis 2014	Das digitale Labor

→ Anzeigenformate





Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Druckformat B x H	Preise in €		
	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	Schwarzweiß	4C
2/1	–	420 x 297	9.950,–	11.550,–
2 x 1/2	–	420 x 148	6.350,–	8.150,–
1/1	165 x 249	210 x 297	4.950,–	5.850,–
2/3 hoch	116 x 249	140 x 297	3.750,–	4.650,–
1/2 hoch	87 x 249	105 x 297	3.250,–	4.150,–
1/2 quer	165 x 124	210 x 148	3.250,–	4.150,–
1/3 hoch	57 x 249	70 x 297	2.450,–	3.350,–
1/3 quer	165 x 83	210 x 99	2.450,–	3.350,–
1/4 hoch	87 x 124	105 x 148	1.950,–	2.850,–

Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: € 1.430,–

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Einhefter, Beilagen, Beikleber

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. **Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.**

Preise			Formate
2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd.	175,- €	unbeschnitten, 216 mm breit, 307 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund und rechts sowie 5 mm unten und Kopfbeschnitt
	Papiergewicht bis 150 g/m² pro Tsd.	185,- €	
4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd.	230,- €	unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 307 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund und rechts sowie 5 mm unten und Kopfbeschnitt
	Papiergewicht bis 150 g/m² pro Tsd.	240,- €	
Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilaufgaben ab 10.000 Exemplare auf Anfrage			

Die Kalkulationsauflage beträgt 50.000 zzgl. 5% Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Anlieferung: Beilagen, Beikleber und Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

DENTALZEITUNG • Nr.: ... + Stückzahl: ... • westermann druck GmbH • Georg-Westermann-Allee 66 • 38104 Braunschweig

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preis	Format	Anlieferung
Preis bis 25 g pro Tsd. 87,-€ zzgl. Postgebühren*	Höchstformat 200 x 290 mm	Anlieferung siehe Beihefter
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat 90 x 145 mm	Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! Verbindliche Muster vor Auftragerteilung unbedingt erforderlich.
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 50.000 Exemplare		

Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

*Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 50.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Kosten	Gewicht und Format	Anlieferung
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 55,-€	Höchstformat 170 x 210 mm	Anlieferung siehe Beihefter
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 75,-€	Mindestformat 60 x 75 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Berechnungsgrundlage bis 25 g. Abweichungen auf Anfrage. Runde und gestanzte Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage.		

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Verbreitungsanalyse



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5-7 Berlin und neue Bundesländer

Gesamtverbreitung Inland	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	15,7	7.874
Nielsen-Gebiet 2	18,7	9.402
Nielsen-Gebiet 3a	12,4	6.235
Nielsen-Gebiet 3b	12,5	6.285
Nielsen-Gebiet 4	15,8	7.944
Nielsen-Gebiet 5-7	24,9	12.520
Verbreitete Auflage	100,0	50.280

→ Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	2 Anzeigen	4 %
	4 Anzeigen	10 %
	6 Anzeigen	13 %
Abschlüsse von mindestens:	2 Seiten	4 %
	4 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %

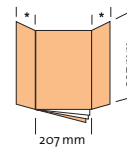
Agenturprovision
10 % vom Kundennetto
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision

Aufschläge
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.430,- €

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge (nicht rabattfähig)	
Titelseite (aufklappbar) 2/1-4c	12.950,- €
Zuschlag für Sonderplatzierungen Umschlagseiten innen und außen	1.300,- €
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Rabatte nur auf Anzeigengrundpreis.	

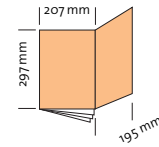
→ Sonderwerbeformen¹

Altarfalz:
(Titelseite innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

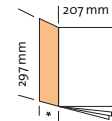


* variabel

Ausklappbare Lasche:
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



Ausklappbare Lasche:
(Voraussetzung 1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



¹ Preise auf Anfrage

→ Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ:	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 54er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Rollenoffsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Reproformat 1/1 Seite:	Satzspiegel 165 x 249 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	120 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	360 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts
	Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

→ Lieferadresse für Druckvorlagen

DENTALZEITUNG
c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

→ Richtlinie für Druckvorlagenerstellung (CTP)

DENTALZEITUNG und DENTALZEITUNG *today* orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so

muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationseinrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186) sind:

• Schwarz D=1,75 • Cyan D=1,35 • Magenta D=1,30 • Gelb D=1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>

E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

→ Die Charakteristik der DENTALZEITUNG today

ZWP online

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf
www.zwp-online.info als E-Paper und wird mit
Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).



→ DENTALZEITUNG today

DENTALZEITUNG *today* heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands.

Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Fachdental bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Weise eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Redaktionelle Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt.

Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegeschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbepattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfeldes.

Auflage: 8.000 Exemplare je Ausgabe *

Zielgruppe: Entscheider in Praxis und Labor sowie niederlassungswillige Assistenz Zahnärzte, Fachhandel und Vertriebsmitarbeiter

Erscheinungstermine / Anzeigenschluss



Ausgabe	Messe-termin	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	jeweils eine aktuelle Ausgabe erscheint zu folgenden Fachmessen:
1/2014	19.–20. September	22. August	12. September	infotage dental-fachhandel west 2014 Düsseldorf
2/2014	26.–27. September	29. August	19. September	Fachdental Leipzig 2014
3/2014	10.–11. Oktober	12. September	02. Oktober	Fachdental Südwest 2014 Stuttgart
4/2014	18. Oktober	19. September	10. Oktober	infotage dental-fachhandel süd 2014 München
5/2014	01. November	02. Oktober	24. Oktober	infotage dental-fachhandel ost 2014 Berlin
6/2014	07.–08. November	10. Oktober	30. Oktober	infotage dental-fachhandel mitte 2014 Frankfurt

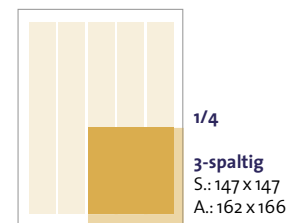
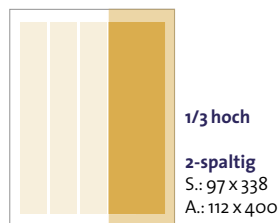
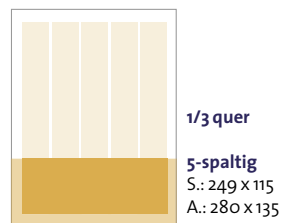
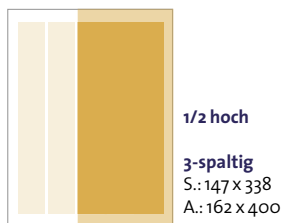
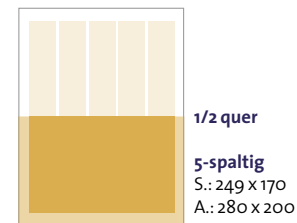
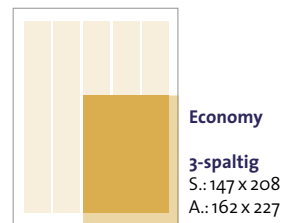
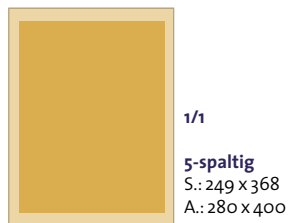
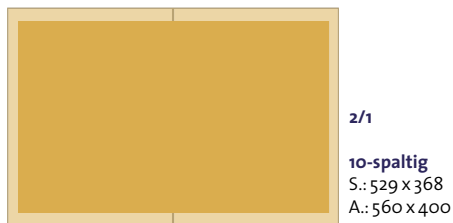


Verbreitung

Durch den kostenlosen Versand der **DENTALZEITUNG today**-Ausgaben im Vorfeld der Fachausstellungen wird über den gesamten Ausstellungszeitraum nahezu jede Zahnarztpraxis, jedes Dentallabor und jedes Dentaldepot in Deutschland über den dentalmedizinischen Fortschritt und die damit verbundenen Unternehmen und Produkte informiert. Zusätzlich wird die DENTALZEITUNG **today** an ausgewählten Schlüsselpunkten des Messegeländes und der Fachausstellungen an den Veranstaltungstagen durch Hostessen verteilt.

Wünschen Sie Exemplare an Ihrem Messestand? Kontaktieren Sie uns!

→ Anzeigenformate (B x H)



Das Format der **DENTALZEITUNG today** ist 280 x 400 mm. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

→ Anzeigenpreise

2/1	560 mm x 400 mm	3.750,- €
1/1	280 mm x 400 mm	2.650,- €
Economy	162 mm x 227 mm	2.150,- €
1/2 quer	280 mm x 200 mm	2.150,- €
1/2 hoch	162 mm x 400 mm	2.150,- €
1/3 quer	280 mm x 135 mm	1.750,- €
1/3 hoch	112 mm x 400 mm	1.750,- €
1/4	162 mm x 166 mm	1.450,- €

Vorzugsplatzierungen auf
Anfrage

Das Format der
DENTALZEITUNG today
ist 280 x 400 mm.

→ Beilagen

Preis	Format		Anlieferung
Preis bis 25 g pro Tsd. 290,- € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat	190 x 270 mm	Ein Belegexemplar, die Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat	90 x 145 mm	
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 8.000 Exemplare (+ 5 % Zuschuss)			

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.
* Abhängig von Buchungsstand und dem Gewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
DENTALZEITUNG today
Nr.: ..., Stückzahl: ...
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

→ Beikleber

Technische Kosten	Gewicht und Format	Anlieferung
Postkarten und gestanzte Beikleber auf Trägeranzeige pro Tsd. 59,-€	Höchstformat 170 x 210 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Postkarten und gestanzte Beikleber auf Titelseite Gesamtauflage 2.950,-€	Mindestformat 60 x 75 mm	
Warenmuster auf Anfrage	Berechnungsgrundlage bis 25 g. Abweichungen auf Anfrage. Gestanzte Beikleber auf Anfrage.	

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

- **Auftragsannahme** Jeder Anzeigenauftrag setzt voraus, dass eine Zulassung zu den jeweiligen Dentalfachmessen vorliegt, die mit dem Anzeigenauftrag übermittelt werden muss.
- **Anzeigenschluss** Die Datenanlieferung erfolgt spätestens **30 Tage** vor dem jeweiligen Messetermin
- **Verarbeitung** Offsetdruck ab 54er Raster
Papier, 54 g/m², leicht h'haltig, Bilderdruck matt gestrichen
Zeitungsformat: 280 mm x 400 mm (geschlossen) wird zur Verarbeitung noch einmal umgeschlagen
- **Technische Daten für Belichtungsservice**
- | | |
|--------------------------------|--|
| Druckverfahren: | Rollenoffsetdruck ab 54er Raster |
| Datenanlieferung: | Rollenoffsetdruck |
| DFÜ: | Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info
Zugangsdaten auf Anfrage
Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:
dispo@oemus-media.de |
| Datenkennzeichnung: | Ausdruck Inhaltsverzeichnis |
| DTP-Datenformate: | DTP-Dateiformate (Mac/PC) aus gängigen Grafikprogrammen |
| Bildauflösung: | 350 dpi (70 lin./cm) EPS oder TIFF |
| Text-/Grafik-Auflösung: | 1.000 Lin./cm |
| Datenträger: | CD-ROM, DVD etc. |
| Schriften: | Printer- und Bildschirmfonts
Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts |
| Endkontrolle: | Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten, Andrucke etc. einer Ausgangskontrolle |

*Auflage nicht IVW geprüft



ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. Schon heute nutzen monatlich ca. 100.000 Besucher das umfangreiche mediale Angebot von ZWP online. Nach nur vier Jahren erreicht das Portal bereits regelmäßig über 80 Prozent der relevanten Zielgruppe. Die Leser profitieren von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien.

Die Firmenprofilseiten bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Über eine innovative Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte zu diesen Themen. Somit können unter



der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen für derzeit bis zu ca. 33.000 Empfänger erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels E-Paper am heimischen Computer oder auch im mobilen Internet mittels Tablet-PC oder Smartphone nachgelesen werden.

Die Mediagalerie hält plattformübergreifend Filme, Bildergalerien und Präsentationen bereit. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – wir machen daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser – nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

Firmenpräsentation

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Jedes Unternehmen erhält automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden. Die ZWP online-Redaktion sorgt für eine aktuelle multimediale Betreuung der Profilseite.

	 Basiseintrag	 Platin Eintrag*	 Platin Plus Eintrag*
I Optionen			
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Online-Shop/Facebook/Google+/Youtube+		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		15	15
Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den E-Papern auf Ihr Profil		✓	✓
Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Literaturliste: E-Paper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Video-Modul		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite		optional	✓
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr*	3.450 Euro/Jahr*

*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Hauptstartseite des Portals www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise nach Impressionen

I Impressionspakete	Wallpaper* 1	Banner* 2	
	Paketpreise	Paketpreise	
		XL	M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro
		Preise exkl. MwSt.	



XL 334 x 334 Pixel

M 334 x 180 Pixel

* auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner

Die Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000*



- 1 Redaktionsbeitrag 2.450 Euro
- 2 Banner 950 Euro



Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 3.200*



- 1 Redaktionsbeitrag 1.950 Euro
- 2 Banner 750 Euro



Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.400*



- 1 Redaktionsbeitrag 1.450 Euro
- 2 Banner 650 Euro

* Stand: August 2012

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger) Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich Hinweis: Preise Newsletter für Schweiz, Österreich – Dental Business, Zahntechnik, Kieferorthopädie		2.450 Euro
Eventkalender – Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		100 Euro 50 Euro kostenlos
Verband/Kammer/Fachgesellschaft Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung) Grundeintrag Name, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)		2.950 Euro* 500 Euro* kostenlos
Unternehmensberatung/Steuerberatung Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft		2.950 Euro*
QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc. in Anzeigen + PR (für Kunden mit ZWP online-Profil) in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)		kostenlos 200 Euro
Produktion eines Image-Videos		ab 5.500 Euro
E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten) Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion: jede weitere Publikation: • vernetzt • unvernetzt • vernetztes Inhaltsverzeichnis • unvernetzt		450 Euro 350 Euro 250 Euro 200 Euro
Weitere Werbeformen finden Sie auf unseren ZWP online-Mediadaten.		

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich. Das **DSIT** arbeitet mit der sog. Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil

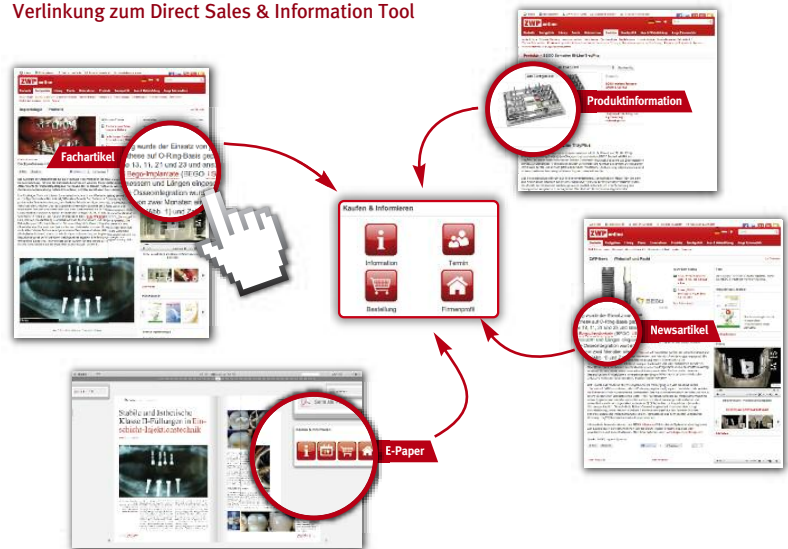


Preis

jährlich im ABO
Upgrade zum Firmenprofil

1.500,- Euro

Verlinkung zum Direct Sales & Information Tool



→ Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG



Notizen



Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

→ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogeühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das

Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteiler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteiler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsmitteiler an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteleilerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungsmitteiler gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungsmitteiler hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com