

Alle OEMUS MEDIA-Publikationen  
sind als E-Paper-Version unter  
[www.zwp-online.info/epaper](http://www.zwp-online.info/epaper)  
verfügbar



→ **ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor**  
Preisliste Nr. 17 – gültig ab 01.01.2014

**G.I.M.** [General Interest Media] national



## Verlag

**Verleger:** Torsten R. Oemus

**Jahrgang:** 17. Jahrgang

**Verlags- und  
Redaktionsanschrift:** OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-0  
Fax: 0341 48474-390  
E-Mail: [zwl-redaktion@oemus-media.de](mailto:zwl-redaktion@oemus-media.de)

|                        |                 |              |                                                                        |
|------------------------|-----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Verlagsleitung:</b> | Ingolf Döbbecke | 0341 48474-0 | <a href="mailto:doebbecke@oemus-media.de">doebbecke@oemus-media.de</a> |
|                        | Jürgen Isbaner  | 0341 48474-0 | <a href="mailto:isbaner@oemus-media.de">isbaner@oemus-media.de</a>     |
|                        | Lutz V. Hiller  | 0341 48474-0 | <a href="mailto:hiller@oemus-media.de">hiller@oemus-media.de</a>       |

|                        |                  |                |                                                                        |
|------------------------|------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projektleitung:</b> | Stefan Reichardt | 0341 48474-222 | <a href="mailto:reichardt@oemus-media.de">reichardt@oemus-media.de</a> |
|------------------------|------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|

|                          |                   |                |                                                                        |
|--------------------------|-------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Anzeigenvertrieb:</b> | Simon Guse        | 0341 48474-225 | <a href="mailto:s.guse@oemus-media.de">s.guse@oemus-media.de</a>       |
|                          | Timo Krause       | 0341 48474-220 | <a href="mailto:t.krause@oemus-media.de">t.krause@oemus-media.de</a>   |
|                          | Sebastian Metzger | 0341 48474-219 | <a href="mailto:s.metzig@oemus-media.de">s.metzig@oemus-media.de</a>   |
|                          | Nadine Naumann    | 0341 48474-402 | <a href="mailto:n.naumann@oemus-media.de">n.naumann@oemus-media.de</a> |
|                          | Stefan Reichardt  | 0341 48474-222 | <a href="mailto:reichardt@oemus-media.de">reichardt@oemus-media.de</a> |
|                          | Stefan Thieme     | 0341 48474-224 | <a href="mailto:s.thieme@oemus-media.de">s.thieme@oemus-media.de</a>   |

|                             |                  |                |                                                                            |
|-----------------------------|------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Produktionsleitung:</b>  | Gernot Meyer     | 0341 48474-520 | <a href="mailto:meyer@oemus-media.de">meyer@oemus-media.de</a>             |
| <b>Grafik/Satz:</b>         | Frank Jahr       | 0341 48474-254 | <a href="mailto:f.jahr@oemus-media.de">f.jahr@oemus-media.de</a>           |
| <b>Anzeigendisposition:</b> | Marius Mezger    | 0341 48474-127 | <a href="mailto:m.mezger@oemus-media.de">m.mezger@oemus-media.de</a>       |
|                             | Lysann Reichardt | 0341 48474-208 | <a href="mailto:l.reichardt@oemus-media.de">l.reichardt@oemus-media.de</a> |
|                             | Bob Schliebe     | 0341 48474-124 | <a href="mailto:b.schliebe@oemus-media.de">b.schliebe@oemus-media.de</a>   |
| <b>Vertrieb/Abonnement:</b> | Andreas Grasse   | 0341 48474-200 | <a href="mailto:grasse@oemus-media.de">grasse@oemus-media.de</a>           |



## Redaktion

**Redaktionsleitung:**

Georg Isbaner

0341 48474-123

[g.isbaner@oemus-media.de](mailto:g.isbaner@oemus-media.de)

**Redaktion:**

Carolin Gersin

0341 48474-129

[c.gersin@oemus-media.de](mailto:c.gersin@oemus-media.de)

**Erscheinungsweise:**

6 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)

**Erscheinungsort:**

Leipzig

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement: 35,00 € inkl. MwSt. u. Versand

**Verbreitungsgebiet:**

Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)

**Heftformat:**

Breite 210 mm, Höhe 297 mm

**Satzspiegel:**

Breite 160 mm, Höhe 244 mm

**Umbruch:**

3 Spalten, je 51 mm breit

**Satzspiegelüberschreitung/**

**Anschnitt:**

Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinsertionen  
möglich (ohne Mehrkosten)

**Druckauflage:**

10.000 Exemplare

## → Die Titelcharakteristik der ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor



**ZWP online**

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) als E-Paper und wird mit Ihrer Micropage verlinkt (sofern diese verfügbar ist).

### → ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Die erfolgreiche Schwesterzeitschrift der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ist seit über 16 Jahren die bevorzugte Informationsquelle des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung.

In Leserumfragen steht ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor durch ihre praxisnahen Fallberichte und zeitgemäßen Laborkonzepte vor zahlreichen „Schöngesteirern“ der Branche, die den goldenen Zeiten nachtrauern. Nicht jammern, sondern handeln ist die Devise, und so greift die Redaktion nüchterne Unternehmertemen auf und bietet praktikable Lösungen – von Kollege zu Kollege. Was vor Jahren als Supplement begann, hat sich heute mit sechs Ausgaben jährlich zu einer starken Marke in der zahntechnischen Medienlandschaft entwickelt, die in keinem Zahntechnik-Mediaplan fehlen darf.



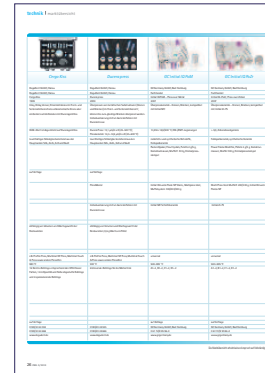
## Wirtschaft

Die Themen des Laboralltags bestimmen den Wirtschaftsteil. Dargestellt werden präzise Analysen und Expertenmeinungen zu Investitionen in Zukunftstechnologien und deren Integration in das zahntechnische Labor von heute.



## Technik

Die Technik-Rubrik gibt praktische Handlungsanweisungen für den Laboralltag. Produktneuheiten werden unter Verarbeitungs- und Wirtschaftlichkeitsgesichtspunkten vorgestellt und beurteilt.



## Marktübersicht

Dem Schwerpunktthema entsprechend werden Produkte umfassend, aktuell und übersichtlich in einer Marktübersicht dargestellt, die den Laborinhaber bei der Kaufentscheidung unterstützt.



## Firmennews

Diese Rubrik widmet sich dem Thema Fortbildungen, stellt Firmen vor und informiert über die wichtigsten Veranstaltungen im zahntechnischen Segment.

## → Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

|                       |                                                                                                                       |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>News</b>           | Aktueller Nachrichtenüberblick                                                                                        |
| <b>Wirtschaft</b>     | Marketing, Kommunikation, Führungstechniken, Betriebs- und Materialwirtschaft, Qualitätsmanagement, Recht und Steuern |
| <b>Technik</b>        | Trendbereiche der Zahntechnik, Anwender- und Fallberichte                                                             |
| <b>Marktübersicht</b> | Anbieter- und Produktübersicht                                                                                        |
| <b>Firmennews</b>     | Eventnews, Veranstaltungskalender und Kongressberichte, Unternehmensporträts, Jubiläen                                |
| <b>Laborprodukte</b>  | Vorstellungen, Innovationen, Dentalprodukte                                                                           |

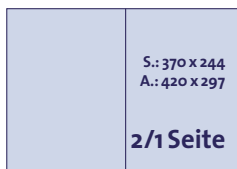
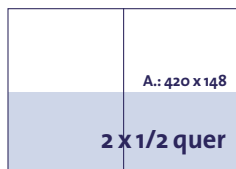
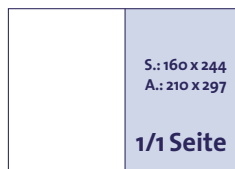
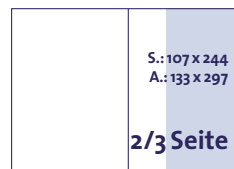
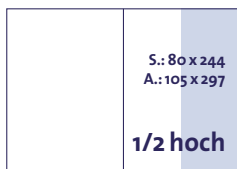
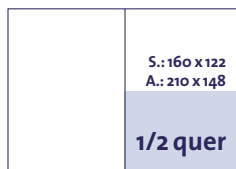
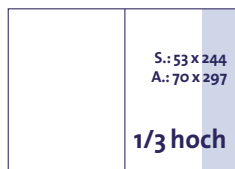
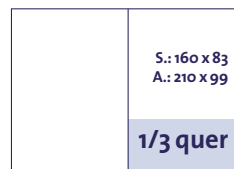
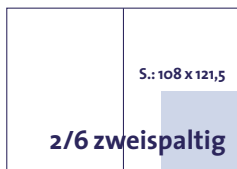
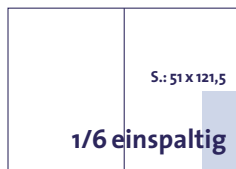
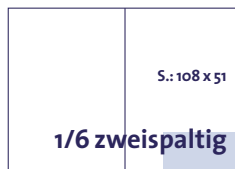


## Erscheinungstermine

| Erscheinungstermine/Anzeigenschluss/Schwerpunktt Themen                            |                   |                 |              |                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|--------------|-------------------------------------------------------|
|  |                   |                 |              |                                                       |
| Ausgabe                                                                            | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Erscheinung  | Schwerpunktt Themen*                                  |
| 1/2014                                                                             | 24. Januar        | 07. Februar     | 21. Februar  | Materialien/DDT Nachlese                              |
| 2/2014                                                                             | 28. März          | 11. April       | 25. April    | Digitalisierung                                       |
| 3/2014                                                                             | 23. Mai           | 06. Juni        | 20. Juni     | Prothetik – Funktion, Ästhetik und Wirtschaftlichkeit |
| 4/2014                                                                             | 18. Juli          | 08. August      | 22. August   | Geräte/Laboreinrichtung                               |
| 5/2014                                                                             | 19. September     | 02. Oktober     | 17. Oktober  | Zahnersatz – Versorgungszyklen                        |
| 6/2014                                                                             | 07. November      | 21. November    | 05. Dezember | Funktionelle & Ästhetische Zahntechnik                |

\*Neben den Schwerpunktt Themen wird das gesamte Spektrum der Zahntechnik abgedeckt.

## → Anzeigenformate





## Anzeigenpreise

| Größe           | Druckformat<br>B x H |                    | Preise in € |              |         |
|-----------------|----------------------|--------------------|-------------|--------------|---------|
| in Seitenteilen | Satzspiegel<br>in mm | Anschnitt<br>in mm | s/w         | Zusatzfarben | 4c      |
| 2/1             | 370 x 244            | 420 x 297          | 5.140,-     | 5.780,-      | 5.950,- |
| 2 x 1/2 quer    |                      | 420 x 148          | 3.140,-     | 3.780,-      | 3.950,- |
| 1/1             | 160 x 244            | 210 x 297          | 2.140,-     | 2.780,-      | 2.950,- |
| 2/3             | 107 x 244            | 133 x 297          | 1.640,-     | 2.280,-      | 2.450,- |
| 1/2 hoch        | 80 x 244             | 105 x 297          | 1.340,-     | 1.940,-      | 2.150,- |
| 1/2 quer        | 160 x 122            | 210 x 148          | 1.340,-     | 1.940,-      | 2.150,- |
| 1/3 hoch        | 53 x 244             | 70 x 297           | 940,-       | 1.580,-      | 1.750,- |
| 1/3 quer        | 160 x 83             | 210 x 99           | 940,-       | 1.580,-      | 1.750,- |
| 2/6, 2-spaltig  | 108 x 121,5          |                    | 940,-       | 1.580,-      | 1.750,- |
| 1/6, 1-spaltig  | 51 x 121,5           |                    | 640,-       | 1.280,-      | 1.450,- |
| 1/6, 2-spaltig  | 108 x 51             |                    | 640,-       | 1.280,-      | 1.450,- |

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## → Einhefter, Beilagen, Beikleber

**Einhefter** sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. **Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.**

| Preise in €     |                                     |       | Formate                                                                                                                    |
|-----------------|-------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2-seitig</b> | Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd. | 290,- | unbeschnitten, 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopfbeschnitt                |
|                 | Papiergewicht bis 150 g/m² pro Tsd. | 320,- |                                                                                                                            |
| <b>4-seitig</b> | Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd. | 380,- | unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopfbeschnitt |
|                 | Papiergewicht bis 150 g/m² pro Tsd. | 400,- |                                                                                                                            |

Papier- und Seitenzahlabweichungen auf Anfrage

Die Kalkulationsauflage beträgt 10.000 zzgl. 5% Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Anlieferung:** Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

Kennung:  
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor, Nr.: ..., Stückzahl: ...  
Druckereiadresse:  
auf Anfrage

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Preis                                                                                                                                                                  | Format        |                     | Anlieferung                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Preis bis 25 g</b><br>pro Tsd. <b>200,- €</b> zzgl. Postgebühren*                                                                                                   | Höchstformat  | <b>200 x 290 mm</b> | Anlieferung siehe Beihefter                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Preis über 25 g</b><br>auf Anfrage                                                                                                                                  | Mindestformat | <b>90 x 145 mm</b>  | Ein Belegexemplar der Einhefter, Bei-<br>lagen und Beikleber mit Publikationsken-<br>nung ist an den Verlag, Abteilung<br>Anzeigendisposition, zu senden!<br>Verbindliche Muster vor Auftragser-<br>teilung unbedingt erforderlich. |
| Für die Veröffentlichung fertig konfek-<br>tioniert angelieferter Beilagen bei Voll-<br>belegung der gesamten Auflage 10.000<br>Exemplare.                             |               |                     |                                                                                                                                                                                                                                     |
| Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |               |                     |                                                                                                                                                                                                                                     |

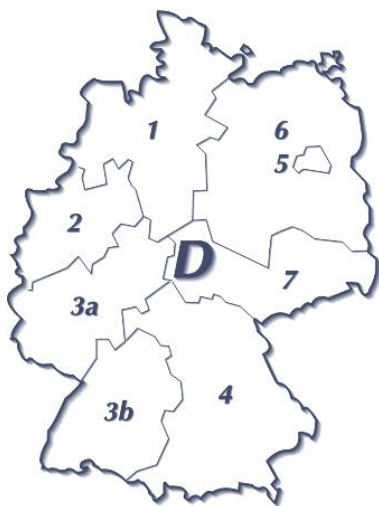
2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

\* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

**Beikleber** sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Technische Kosten                                                                                                                                         | Gewicht und Format                                                                                             |                     | Anlieferung                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. <b>80,-€</b>                                                                                                  | Höchstformat                                                                                                   | <b>170 x 210 mm</b> | Anlieferung siehe Beihefter                                                                                                                             |
| Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. <b>100,-€</b>                                                                                              | Mindestformat                                                                                                  | <b>60 x 75 mm</b>   | Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen. |
| Warenmuster auf Anfrage                                                                                                                                   | <b>Berechnungsgrundlage bis 25 g.</b><br>Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage. |                     |                                                                                                                                                         |
| Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |                                                                                                                |                     |                                                                                                                                                         |

## → Verbreitungsanalyse



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5-7 Berlin und neue Bundesländer

| Wirtschaftsraum                | Anteil an verbreiteter Auflage |                    |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
|                                | %                              | Exemplare          |
| Bundesrepublik Deutschland     | 100                            | 10.000             |
| <b>Verbreitete Auflage (D)</b> | <b>96,5</b>                    | <b>9.650 (TvA)</b> |

| Gesamtverbreitung Inland   | Anteil an verbreiteter Auflage |              |
|----------------------------|--------------------------------|--------------|
|                            | %                              | Exemplare    |
| Nielsen-Gebiet 1           | 14,6                           | 1.409        |
| Nielsen-Gebiet 2           | 22,4                           | 2.162        |
| Nielsen-Gebiet 3a          | 14,8                           | 1.428        |
| Nielsen-Gebiet 3b          | 14,4                           | 1.390        |
| Nielsen-Gebiet 4           | 17,0                           | 1.640        |
| Nielsen-Gebiet 5-7         | 16,8                           | 1.621        |
| <b>Verbreitete Auflage</b> | <b>100,0</b>                   | <b>9.650</b> |

## → Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

| Malstaffel                                              | Mengenstaffel |      |
|---------------------------------------------------------|---------------|------|
| bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)   |               |      |
| Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens: | 4 Anzeigen    | 5 %  |
|                                                         | 6 Anzeigen    | 10 % |
| Abschlüsse von mindestens:                              | 4 Seiten      | 5 %  |
|                                                         | 6 Seiten      | 10 % |

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

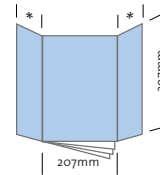
| Agenturprovision                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10 %</b> vom Kundennetto                                                                              |
| Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision |

| Aufschläge                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag<br>je Sonderfarbe: 1.450,-€ |

| Vorzugsplatzierungen und Zuschläge                                               |                              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| Titelseite                                                                       |                              | auf Anfrage |
| Umschlag außen                                                                   | (Voraussetzung 1/1 Anzeige): | 770,-€      |
| Umschlag innen                                                                   | (Voraussetzung 1/1 Anzeige): | 610,-€      |
| 1. Heftinnenseite                                                                | (Voraussetzung 1/1 Anzeige): | 510,-€      |
| Rückentitel                                                                      | (einzeilig, 20 Punkt):       | 970,-€      |
| Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |                              |             |

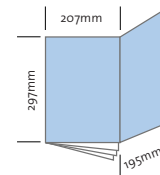
## → Sonderwerbeformen<sup>1</sup>

**Altarfalz** (Titelseite, innen)  
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

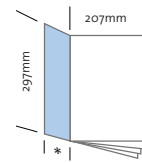


\* variabel

**ausklappbare Lasche**  
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



**ausklappbare Lasche**  
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



<sup>1</sup>Preise auf Anfrage.

## → Druckvorlagen

|                               |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aufsicht/Dia:</b>          | Scannerfähig ohne Raster                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Digitale Daten:</b>        | Daten für den Offsetdruck<br>(.pdf, .eps und .ps Daten)                                                                                                                                                                    |
| <b>DFÜ:</b>                   | Für FTP Server <a href="ftp://ftp.stecklayout.info">ftp://ftp.stecklayout.info</a><br>Zugangsdaten auf Anfrage<br>Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:<br><a href="mailto:dispo@oemus-media.de">dispo@oemus-media.de</a> |
| <b>Datenträger:</b>           | CD-ROM, DVD etc.                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Druckverfahren:</b>        | Bogenoffsetdruck                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Datenanlieferung:</b>      | PDF-Daten für Offsetdruck                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Reproformat 1/1 Seite:</b> | Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt                                                                                                                                                                                       |
| <b>Reproformat 1/1 Seite:</b> | Satzspiegel 160 x 244 mm                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Datenkennzeichnung:</b>    | Ausdruck Inhaltsverzeichnis                                                                                                                                                                                                |
| <b>DTP-Datenformate:</b>      | Mac/PC-gängige DTP-Programme                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bildauflösung:</b>         | 60 Lin./cm EPS oder TIFF                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Text-/Grafikauflösung:</b> | 1.000 Lin./cm                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Schriften:</b>             | Printer- und Bildschirmfonts<br>Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung<br>von True-Type-Fonts.                                                                                                                            |

## → Lieferadresse für Druckvorlagen

**ZWL**  
c/o OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig

## → Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor orientiert sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> + alle gestr. Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>

### 1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

#### 1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

### 2. Andruck

#### 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

#### 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so

muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

### 2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

|            |           |      |           |      |
|------------|-----------|------|-----------|------|
| Buntfarben | 40 %-Feld | 19 % | 80 %-Feld | 14 % |
| Schwarz    |           | 22 % |           | 16 % |

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

### 2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsvorrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186) sind:

• Schwarz D=1,75 • Cyan D=1,35 • Magenta D=1,30 • Gelb D=1,30 (Papierklasse 2)

### 3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

### 4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

**Digitale Daten** sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>  
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: [dispo@oemus-media.de](mailto:dispo@oemus-media.de)



## ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. Schon heute nutzen monatlich ca. 100.000 Besucher das umfangreiche mediale Angebot von ZWP online. Nach nur vier Jahren erreicht das Portal bereits regelmäßig über 80 Prozent der relevanten Zielgruppe. Die Leser profitieren von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-Medien.

Die Firmenprofilseiten bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich, seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Über eine innovative Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) sowie in Österreich unter [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at) landesspezifische Inhalte zu diesen Themen. Somit können unter

# ZWP online

der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern zu Topthemen für derzeit bis zu ca. 33.000 Empfänger erschlossen. Die medialen Möglichkeiten der Zukunft verzahnen im „Crossmedia-Marketing“ hierbei die traditionellen Medien mit den neuen Medien. Alle Publikationen und Artikel der OEMUS MEDIA AG können mittels E-Paper am heimischen Computer oder auch im mobilen Internet mittels Tablet-PC oder Smartphone nachgelesen werden.

Die Mediagalerie hält plattformübergreifend Filme, Bildergalerien und Präsentationen bereit. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – wir machen daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser – nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

## Firmenpräsentation

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Jedes Unternehmen erhält automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Texten, Literatur- und Produktlisten, Videos und Bildern etc. erweitert werden. Die ZWP online-Redaktion sorgt für eine aktuelle multimediale Betreuung der Profilseite.

|                                                                                                   | <br>Basiseintrag | <br>Platin Eintrag* | <br>Platin Plus Eintrag* |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I Optionen</b>                                                                                 |                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                            |
| Anschrift, Telefon, Fax                                                                           | ✓                                                                                                 | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Logo im Profil                                                                                    |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse                                                   |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Routenplaner                                                                                      |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Verlinkung zum Online-Shop/Facebook/Google+/Youtube+                                              |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)                                            |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Angabe von Produktgruppen                                                                         |                                                                                                   | 15                                                                                                    | 15                                                                                                         |
| Verlinkung Ihrer Anzeigen aus den E-Papern auf Ihr Profil                                         |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)       |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion                        |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Literaturliste: E-Paper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen                   |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Porträt des Tages (Rotationsprinzip)                                                              |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.                        |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Video-Modul                                                                                       |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online |                                                                                                   | ✓                                                                                                     | ✓                                                                                                          |
| Wallpaper auf Unternehmensseite                                                                   |                                                                                                   | optional                                                                                              | ✓                                                                                                          |
|                                                                                                   | <b>0 Euro/Jahr</b>                                                                                | <b>2.950 Euro/Jahr*</b>                                                                               | <b>3.450 Euro/Jahr*</b>                                                                                    |

\*Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

992 x 120 px

1



200 x 600 px

## Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Hauptstartseite des Portals [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



### Paketpreise nach Impressionen

2



**XL** 334 x 334 Pixel

**M** 334 x 180 Pixel

#### I Impressionenpakete

|        | Wallpaper* <b>1</b> | Banner* <b>2</b>   |            |
|--------|---------------------|--------------------|------------|
|        | Paketpreise         | Paketpreise        |            |
|        |                     | XL                 | M          |
| 10.000 | 950 Euro            | 950 Euro           | 650 Euro   |
| 20.000 | 1.800 Euro          | 1.800 Euro         | 1.250 Euro |
| 50.000 | 3.750 Euro          | 3.750 Euro         | 2.490 Euro |
|        |                     | Preise exkl. MwSt. |            |

\* auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner

## Die Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten über 33.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der gesamten Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



Erscheinung: jeden Dienstag  
Empfänger: 33.000\*



- |                     |            |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 2.450 Euro |
| 2 Banner            | 950 Euro   |



Erscheinung: jeden Mittwoch  
Empfänger: 3.200\*



- |                     |            |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.950 Euro |
| 2 Banner            | 750 Euro   |



Erscheinung: jeden Donnerstag  
Empfänger: 1.400\*



- |                     |            |
|---------------------|------------|
| 1 Redaktionsbeitrag | 1.450 Euro |
| 2 Banner            | 650 Euro   |

\* Stand: August 2012

## Sonderwerbeformen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|
| ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)<br>Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich<br>Hinweis: Preise Newsletter für Schweiz, Österreich – Dental Business, Zahntechnik, Kieferorthopädie                                                                                                                                                                                                               |  | 2.450 Euro                                   |
| Eventkalender – Plus<br>Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper<br>Veranstaltungsname, Datum, Ort, Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download<br>Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de)                                                                                                                                                                                      |  | 100 Euro<br>50 Euro<br>kostenlos             |
| Verband/Kammer/Fachgesellschaft<br>Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil<br>Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes, Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)<br>Grundeintrag Name, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: t.kirsch@oemus-media.de) |  | 2.950 Euro*<br>500 Euro*<br>kostenlos        |
| Unternehmensberatung/Steuerberatung<br>Profilmfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 2.950 Euro*                                  |
| QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.<br>in Anzeigen + PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)<br>in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | kostenlos<br>200 Euro                        |
| Produktion eines Image-Videos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | ab 5.500 Euro                                |
| E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)<br>Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:<br><br>jede weitere Publikation: <ul style="list-style-type: none"><li>• vernetzt</li><li>• unvernetzt</li><li>• vernetztes Inhaltsverzeichnis</li><li>• unvernetzt</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |  | 450 Euro<br>350 Euro<br>250 Euro<br>200 Euro |
| Weitere Werbeformen finden Sie auf unseren ZWP online-Mediadaten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                              |

\* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Es verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – **Direct Sales & Information Tool** – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das **DSIT** verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profil-Kunden möglich. Das **DSIT** arbeitet mit der sog. Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können.

Information



Termin



Bestellung



Firmenprofil

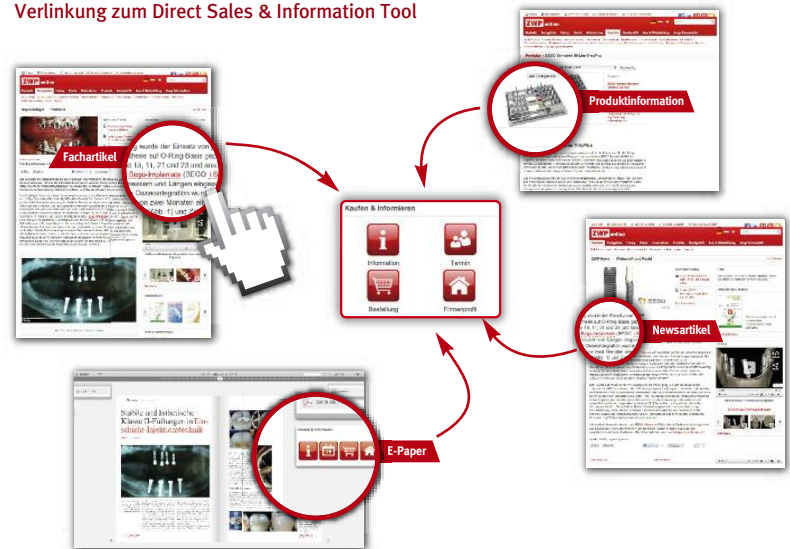


Preis

jährlich im ABO  
Upgrade zum Firmenprofil

1.500,- Euro

Verlinkung zum Direct Sales & Information Tool



## → Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG



## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## → Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## → Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben

werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verleger eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das

Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrizen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitter ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitter erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

## OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Germany

Telefon: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)  
[www.oemus.com](http://www.oemus.com)