

E-Learning-Plattform der nächsten Generation

Die ITI Online Academy bietet einzigartigen benutzerzentrierten Ansatz, der Anwender aller Erfahrungsstufen durch ein kontinuierlich wachsendes Curriculum der dentalen Implantologie führt.

Das Internationale Team für Implantologie (ITI), das sich der Förderung von evidenzbasierter Forschung und Ausbildung verschrieben hat, lancierte Mitte Oktober sein bislang bedeutendstes Fortbildungsangebot, die ITI Online Academy.

Von Grund auf auf die Bedürfnisse von Fachleuten im Bereich der dentalen Implantologie hin entwickelt, kombiniert die ITI Online Academy inhaltlich, maximale Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit, um ein motivierendes Lernerlebnis zu bieten. Ein umfassendes, im Peer-Review-Verfahren begutachtetes Curriculum aus strukturierten Lernmodulen richtet sich an Benutzer aller Wissens- und Erfahrungsstufen. Ergänzt werden die Module durch ein umfangreiches Angebot an zusätzlichen Lernmaterialien wie aufgeszeichneten Vorträgen, klinischen Videos und Fallstudien, die in Kombination zielgerichtete Lernpfade bieten.

Ein einzigartiger, auf den Benutzer orientierter Ansatz: Jeder Anwender entsprechend ihren individuellen Fortbildungsbedürfnissen. Kostenlose Assessments helfen, Wissenslücken sowie mögliche Vertiefungsgebiete zu ermitteln. Zudem soll ein hohes Maß an Interaktivität die Anwender herausfordern und dazu



anpassen, sich aktiv im Lernprozess zu engagieren.

„Mit weltweit annähernd 16.000 Mitgliedern muss das ITI Fortbildung im Bereich der dentalen Implantologie bereitstellen, die leicht zugänglich und überall verfügbar ist“, kommentierte Dr. Stephen Chen, Vorsitzender des ITI Education Committee.

„E-Learning ist ein geeignetes Mittel, um diesem Bedürfnis gerecht zu werden. Ganz der Reputation des

ITI entsprechend, qualitativ höchstwertige Fortbildung anzubieten, ist die ITI Online Academy das innovative und vollständigste E-Learning-Angebot im Bereich der dentalen Implantologie.“

Die ITI Online Academy steht allen Fachleuten mit Interesse an der dentalen Implantologie offen. ITI Fellows und Members erhalten einen Bonus auf alle Einkäufe. Lernmodule können käuflich erworben oder mit

so genannten „Academy Points“ freigeschaltet werden, die zum Beispiel durch das Absolvieren von Assessments verdient werden können. In dem zahlreiche Elemente kostenlos zur Verfügung gestellt werden, knüpft das ITI mit der ITI Online Academy auch an seine langjährige Tradition an, grundlegendes Wissen und Dienstleistungen zu teilen. Diese umfassen unter anderem eine frei zugängliche Datenbank aller ITI Consensus

Statements, das interaktive SACTool, das Anwender bei der Ermittlung des Schwierigkeits- und Risikogrades von eigenen klinischen Fällen unterstützt, sowie die „Case Cloud“, ein „Cloud“-basierter Service, der es Anwendern erlaubt, eigene Fälle zu dokumentieren und, wenn gewünscht, mit anderen zu teilen.

„Eines der Ziele des ITI ist es, führender akademischer Anbieter von evidenzbasierter Fortbildung in der dentalen Implantologie zu werden“, sagte Prof. Dr. David Cochran, ITI-Präsident. „Die ITI Online Academy ist ein großer Schritt in diese Richtung und das bislang bedeutendste Fortbildungsprojekt des ITI. Rund um die Uhr weltweit Zugriff auf Fortbildung im Bereich der dentalen Implantologie, und dies in einer Ausführung, wie wir sie noch nie gesehen haben.“

Die ITI Online Academy wird fortlaufend aktualisiert und erweitert. Weitere Fortbildungsformate werden im Laufe der Zeit hinzugefügt, um das momentane Angebot zu ergänzen. Allen Fortbildungsteilnehmern wird empfohlen, sich für ein kostenloses Benutzerkonto unter <http://academy.iti.org> zu registrieren.

Quelle: ITI



Fünf Jahre Implant expo® – Ein historischer Abriss

2010 ist die spezialisierte Fachmesse als Begleitveranstaltung zum DGI Kongress in Hamburg an den Start gegangen.

1. Implant expo®

25. bis 27. November 2010 im GDH – Congress Center Hamburg
 ➤ Als erste Fachmesse einer dentalen Spezialdisziplin aus DGI Kongress begleitender Dentalausstellung entstanden, in enger Verbindung zum DGI-Kongress

➤ Angebote: Implantate, Arbeitsmittel, Hilfsmittel, Werkstoffe und Werkzeuge für die Zahntechnik, Pharmazeutika, Prophylaxe, Zahn- und Mundhygiene sowie Zahnröntgen und Präzisionsmet
 ➤ 3.000 Besucher
 ➤ 3.500 m² Fläche
 ➤ 119 Aussteller



2. Implant expo®

25. bis 26. November 2011 im Internationalen Congress Center Dresden
 ➤ Erstmals DGI-Lounge mit Terminal zum Surfen im DGINET und Live-Demos zu digitalen Verfahren
 ➤ 2.500 Besucher
 ➤ 3.000 m² Fläche
 ➤ 110 Aussteller

➤ Präsentation der virtuellen Messe „Implant expo® virtual“, die Unternehmen die Möglichkeit bietet, ganzjährig über Neubesucher zu informieren und mit Besuchern in Kontakt zu treten
 ➤ 1.500 Besucher
 ➤ 400 m² Fläche
 ➤ 35 Aussteller

5. Implant expo®

28. bis 29. November 2014 im Congress Center Düsseldorf
 ➤ Neue Schwerpunkt-Propylaxe und Prävention und neue Konzepte für die Messe, um den Bedürfnissen und Entwicklungen des Fachbereichs gerecht zu werden.
 ➤ Fünf Jahre Implant expo® und 20-jähriges Jubiläum der DGI
 ➤ 4.000 m² Fläche
 ➤ 100 Aussteller

3. Implant expo®

30. November bis 1. Dezember 2012 im Kursaal in Bern
 ➤ Anlässlich der Gemeinschaftstagung der drei nationalen implantologischen Fachgesellschaften SG, ÖGI und DGI in Bern

➤ Präsentation der virtuellen Messe „Implant expo® virtual“, die Unternehmen die Möglichkeit bietet, ganzjährig über Neubesucher zu informieren und mit Besuchern in Kontakt zu treten
 ➤ 2.500 Besucher
 ➤ 4.000 m² Fläche
 ➤ 110 Aussteller

Aktuelle Informationen finden Sie unter: www.implantexpo.com

(Stand 14. Oktober 2014)