autor

Prof. Dr.-Ing. Thomas Sander

Praxisökonomie, Medizinische Hochschule Hannover

Der Autor berät auch Praxen und erarbeitet Lösungen für diese mit folgenden Themenschwerpunkten:

- Marketing
- Positionierungsstrategien
- Unternehmensberatung
- Internetauftritte
- Praxisarchitektur
- Existenzgründung

Kontakt:
E-Mail: Sander.Thomas@MH-Hannover.de
Web: www.Prof-Sander.de

Verlag:	Oemus Media AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig
Projektbetreuung:	Eric Müller
Satz/Layout:	Frank Jahr Sarah Fuhrmann
Stand:	Juli 2012

© Prof. Dr.-Ing. Thomas Sander/Oemus Media AG
Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages und/oder des Autors.