Quer über den Rhein – SDI relauncht Kölner Headquarter

| Christin Bunn, Jenny Hoffmann

Rund 2.000 Quadratmeter Gesamtfläche in einer Kombination aus Filiale, Verwaltung sowie Warenlager – ab sofort dient die Kölner Hansestraße als Standort des SDI Europe Headquarters.

Als logische Konsequenz der strategischen Entwicklungen der letzten Jahre bestätigt der Spezialist für dentale Restaurationsmaterialien mit dieser Vergrößerung nicht nur die Positionierungserfolge am deutschen Markt, sondern demonstriert gleichzeitig auch die Wichtigkeit einer bestmöglichen kundenorientierten Ausrichtung. Mehr Fläche, größeres Lagerpotenzial sowie die damit verbundenen schnelleren Reaktionsmöglichkeiten auf Bestellungen sind hier nur einige der Vielzahl an Vorteilen, die entscheidend für den Relaunch waren. Perspektivisch sollen zudem Schulungs- und Trainingseinheiten mit praktischer Ausrichtung angeboten werden – den Kunden im Mittelpunkt und dessen Behandlungserfolg jederzeit im Fokus, getreu dem Motto „Your Smile. Our Vision".

Ein Besuch Anfang September bestätigte, dass der Umzug zwischen den Rheinseiten durchweg gelungen ist, und zeigt, dass SDI mit dem neuen Standort nicht nur die deutsche Präsenz stärkt, sondern auch die Präsenz in Europa. So nahm Samantha Cheetham (Director of Sales and Marketing, Managing Director SDI Limited) den Standortrelaunch zum Anlass, um zum European Representatives Meeting zu laden und ihr Team in den neuen Räumlichkeiten zu empfangen. Dies nahm die Redaktion zum Anlass, um der Einladung zu einer exklusiven Führung nachzukommen. Ein Interview mit der australischen CEO über gegenwärtige Ausrichtungen und mittelfristige Ziele von SDI Germany.

SDI vertreibt Produkte in über 100 Ländern. Welche Entwicklung hat SDI besonders in den letzten zwei Jahren durchlaufen?

In den letzten zwei Jahren haben wir uns sehr auf die Forschung und Entwicklung neuer Produkte konzentriert, die Zahnärzten helfen sollen, das perfekte Lächeln zu gestalten. In den letzten Monaten haben wir drei neue Produkte in Australien auf den Markt gebracht: Riva Bond LC, ein Adhäsiv, das hilft, die durch Kompositschrumpfung verursachte Schmerzempfindlichkeit der Zähne auszugleichen; das Komposit Aura, das dem Zahnarzt über eine sehr einfache Schicht- und Schattierungstechnik die Möglichkeit bietet, sehr natürliche Restaurationen herzustellen; und Riva Star, einem innovativen, fortschrittlichen Desensibilisierungssystem, das die Dentinüberempfindlichkeit deutlich reduziert.

Wo sehen Sie das Unternehmen aktuell am Markt positioniert und welche zukünftigen Ziele verfolgen Sie?

Mit dieser neuen Geschäftsstelle fühlt es sich an, als ob wir SDI in Europa erneuern. Wir haben dem Markt so viele Produkte zu bieten, besonders was unsere Innovationen angeht. Zurzeit gibt es nur wenige große Firmen mit Produkten, die sich von anderen Märkten unterscheiden. Wir haben erheblich in Mitarbeiter investiert: Wir stellen immer mehr erfahrene Sales Manager und Vertriebsmitarbeiter in ganz Europa ein. Die neue Niederlassung in Köln wird unser European Headquarter.

Welche Bedeutung hat Europa als Standort für das Unternehmen?

Europa ist sehr wichtig. Es ist der weltweit größte Markt mit Blick auf die wirtschaftsstarken Nationen. Neben dem Standort USA haben wir auch in Europa mit Mitarbeitern und dem neuen Firmensitz eine Menge

Samantha Cheetham (Director of Sales and Marketing, Managing Director SDI Limited).

Unsere Entwicklung in Europa ist wirklich eine Erfolgsstory. Vor etwa 30 Jahren eröffnete mein Vater und SDI-Gründer Jeffrey Cheetham ein sehr kleines Büro. Es ist wunderbar, zu sehen, wie die Firma über die Jahre gewachsen ist …

Abb. 1: Das neue Headquarter in der Kölner Hansestraße wurde Mitte Juli 2014 eröffnet. – Abb. 2: Die Lagerflächen sind großzügig geplant und bieten ideale Erweiterungsmöglichkeiten. Im Bild: Eine Lagerfläche von circa 620 Quadratmetern. – Abb. 3: Samantha Cheetham präsentierte bei der Führung durch das neue Headquarter das imposante Lager. – Abb. 4: Auch für empfindliche Produkte wie die SDI Bleaching-Linien wurde vorgesorgt: Ein separater Kühlbereich mit einer Temperatur von 8 Grad Celsius bietet diesen Produkten die optimalen Lagerungsvoraussetzungen. – Abb. 5: Anfang September kamen internationale SDI-Mitarbeiter im neuen Headquarter zum diesjährigen European Representatives Meeting zusammen.

investiert. Momentan gibt es für uns viele Wachstumsmöglichkeiten und wir haben uns für Europa zweistellige Ziele gesetzt. Folglich konzentrieren wir uns mit unserem Büro und Lager in Köln stark auf den europäischen Markt, denn die Niederlassung vertreibt Produkte in ganz Europa. Aufgrund der zentralen Lage und als größter Dentalmarkt in Europa ist Deutschland eindeutig ein sehr wichtiger Markt, in den wir investieren wollen. Von hier aus wird SDI in andere europäische Länder wachsen. Wir möchten jedes Jahr neue Mitarbeiter einstellen, um in zehn Jahren zu den bedeutenden Akteuren der Branche zu gehören. Deshalb konzentrieren wir uns sehr auf unser Wachstum in Europa.

Bitte geben Sie uns einen kleinen Überblick über die Zahlen, Daten und Fakten zum neuen Headquarter.

Wir haben hier etwa 2.000 Quadratmeter, zum größten Teil Fläche für das Lager. Elf Mitarbeiter und der kaufmännische Leiter für Lager und Office arbeiten vom Hauptsitz in Köln aus. In Zukunft werden Zahnärzte an Praxiskursen in unserer Kölner Geschäftsstelle teilnehmen können. Außerdem werden wir die Außendienstmitarbeiter des Dentalfachhandels einladen und vor Ort gezielt über unsere Produkte informieren. Unsere Entwicklung in Europa ist wirklich eine Erfolgsstory. Vor etwa 30 Jahren eröffnete mein Vater und SDI-Gründer Jeffrey Cheetham ein sehr kleines Büro. Es ist wunderbar, zu sehen, wie die Firma über die Jahre gewachsen ist und wie sie sich entwickelt hat. Jetzt sind wir mit unserem neuen europäischen Hauptsitz und Trainingszentrum auf der nächsten Stufe angelangt. Und das ist erst der Anfang.

Vielen Dank für das Gespräch!

kontakt.

SDI Germany GmbH
Hansestraße 85
51149 Köln
Tel.: 02203 9255-0
Germany@sdi.com.au
www.sdi.com.au