

„High-End-Zahnheilkunde – Trend der Zukunft? Wie weit geht der Kunde den Weg mit?“

Vom 27. bis 28. März 2015 findet in Kempten im Allgäu der 8. Zahngipfel statt.

KEMPTEN IM ALLGÄU – Wie gewohnt erwartet der Veranstalter Udo Kreibich, Vorstand der Ceratissimo AG, Dentale Technologie und Potentialentwicklungen, wieder über 350 Teilnehmer zum 8. Zahngipfel im Allgäu.

Namhafte Referenten aus Praxis und Wissenschaft konnten wieder verpflichtet werden, um ihre fachliche Meinung zum Kongressthema zu schildern. Sicherlich wieder ein Fortbildungshighlight in der großen Fortbildungslandschaft.

Seit mehreren Jahren sprechen wir immer wieder über die rasant voranschreitende Entwicklung und dem Angebot neuer, „revolutionärer“ Materialien für die Zahnmedizin und Zahntechnik. Wer braucht diesen ganzen Material-Hype? Wer bezahlt denn diese immer noch besseren Materialeigenschaften? Ist dem Nutzen wirklich Rechnung getragen, oder ist es nur ein weiterer Schachzug der Industrie, um fortwährend im Geschäft zu bleiben?

Nein, der Markt fordert dies, denn High-End liegt im Trend. Die Industrie beliefert und hilft ihren Kunden, diesen Patientenwünschen



© Fabio Mancino Photography AG



Prof. Dr. Florian Beuer und Veranstalter Udo Kreibich.

und Ansprüchen gerecht zu werden. Seit Langem zeichnet es sich schon ab, dass wir veränderte Wettbewerbssituationen im Gesundheitswesen haben werden.

Wir sind schon lange nicht mehr nur mit unseren geschätzten Kollegen und Marktbegleitern im direkten Wettstreit, sondern auch mit der Automobilindustrie, mit der Well-

ness- und Urlaubsbranche sowie mit der Kosmetikindustrie und der Schmuckbranche.

Der Zahnarzt oder Zahntechniker, der seinem Kunden emotional verständlich macht, dass es sinnvoller für ihn ist, wenn er High-End-Zahnersatz aus Hochleistungskeramik anfertigen lässt, um dauerhaft bei höchster Ästhetik länger in der Spur

zu bleiben, wird einen zufriedenen Patienten dazugewinnen.


Wie zu vergleichen mit einem geschickten Autoverkäufer, der dem Kunden verständlich macht, dass unbedingt noch die Sonderausstattung an Brems Scheiben aus Hochleistungskeramik nötig ist, um bei Spitzengeschwindigkeit und einem plötzlichen notwendigen Bremsma-

növer das Fahrzeug sicher in der Spur zu halten.

Es gibt viele emotional gesteuerte Beispiele, die unsere „tatsächlichen“ Marktbegleiter nutzen, um mit uns in den direkten Wettbewerb zu treten.

Beim 8. Zahngipfel Allgäu 2015 wird nicht über Automobile, Kosmetik und Urlaubsziele gesprochen, die Teilnehmer werden sehr erfahrene, national und international anerkannte Referenten zu den modernsten zahnmedizinischen Materialien und deren Anwendungsgebiete erleben können.

So unter anderem Prof. Dr. Daniel Edelhoff, Prof. Dr. Florian Beuer, München, Dr. Urs Brodbeck, Zürich, alle drei Tagungsleiter, Prof. Dr. Irena Sailer, Genf, ZTM Vincent Fehmer, Zürich, oder Dr. Dr. Kirsten Schuler, Landshut.

Weitere Informationen sind im Internet erhältlich unter www.zahngipfel.de 

Anmeldung:

KAD Kongresse & Events KG

Tel.: +49 831 575326-0

zahngipfel@kongressagentur.net

ANZEIGE

CANDULOR.COM

KUNST
ZAHN
WERK

DER AWARD.
IDS 2015/KÖLN
HALLE 11.3/
STAND C10/D19
10.-14.03.15

DEIN ANSPRUCH. DEIN ERGEBNIS.

Create the best



HIGH-END PRODUKTE FÜR DIE PROTHETIK