



Liebe Leserinnen und Leser,

im IDS-Jahr erfährt die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betreffen die Veränderungen beim Dentalhygiene Journal zusätzlich auch den Titel, sodass die Zeitschrift ab 2015 als Prophylaxe Journal erscheint. Der Verlag verspricht sich von der Titeländerung eine klarere Ansprache der Zielgruppe. Der Begriff Dentalhygiene und das damit verbundene Berufsbild der Dentalhygienikerin verbindet zwar inhaltlich in idealer Weise die themati-

## Dentalhygiene Journal heißt ab jetzt Prophylaxe Journal

schen Schwerpunkte, führte aber speziell in Deutschland oft zu Verwechslungen im Hinblick auf die Praxishygiene.

Das neue Prophylaxe Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 18. Jahrgang als aufgabenstarkes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophyllaxe. Neben den bekannten Inhalten wird es nun auch in jeder Ausgabe einen CME-Artikel geben. Durch die Teilnahme an der dazugehörigen Online-Fortbildung und der anschließenden Lernerfolgskon-

trolle können Sie Fortbildungspunkte nach den Richtlinien der BZÄK-DGZMK erwerben. Die Beantwortung des Fragebogens lässt drei Versuche zu. Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie zwei CME-Punkte pro Übungseinheit.

Als wissenschaftlicher Beirat stehen dem Prophylaxe Journal Frau Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg, Dr. Dirk Ziebolz/Leipzig und Prof. Dr. Stefan Zimmer/Berlin zur Seite.

Viel Freude mit der ersten Ausgabe!



Ihr Jürgen Isbaner  
Chefredakteur ZWP Zahnarzt Wirtschaft  
Praxis, Mitglied des Vorstandes der  
OEMUS MEDIA AG