

Welcome to the Smart Age!

Wie für das Dentallabor ist die IDS auch für GC eines der wichtigsten Events des Jahres. Frank Rosenbaum, Geschäftsführer GC Germany GmbH: „Unser diesjähriges Motto lautet: Welcome to the GC Smart Age! Denn seit jeher rücken wir das Wohl des Patienten in den Mittelpunkt und entwickeln entsprechend dieser Mission fortwährend intelligente Lösungen für die Zahntechnik.“

Auch 2015 wird GC wieder einige Neuheiten präsentieren, unter anderem im jüngst erschlossenen Bereich der digitalen Zahnheilkunde. Hinzu gesellen sich zum bereits eingeführten CAD/CAM-System GC Aadvia Lab Scan mit GC CERASMART die ersten Hybridkeramikblöcke für das CEREC-CAD/CAM-System. Davon können Zahnärzte und Zahntechniker gleichermaßen profitieren. Entsprechend dem diesjährigen Motto also eine smarte Lösung für

blendungen. In einem weiteren Schritt können mit den universellen Initial IQ Lustre Pastes NF Gum Shades nun auch optimale Ergebnisse im Bereich der Gingiva-Reproduktion erzielt werden. Diese neuen dreidimensionalen Keramikfarben ermöglichen dem Zahntechniker, einen naturgetreuen Übergang zwischen dem Kronenrand und der Gingiva herzustellen. In Kombination mit den neuen Lasurpasten bilden diese eine hervorragende Grundlage, um neben der weißen auch

Germany: „Mit jeder neuen Produktlösung bewegen wir uns einen weiteren Schritt auf das 100. Firmenjubiläum im Jahre 2021 und auf das Ziel zu, mit einem umfassenden Portfolio einer der führenden Dentalanbieter weltweit zu sein. Die IDS bietet die Chance, unsere Fortschritte auf diesem Weg zu präsentieren und gibt Zahntechnikern und deren Teams die Möglichkeit, sich davon live vor Ort überzeugen zu können. Unser Streben nach dem Höchstmaß an Qualität und Benutzerfreundlichkeit dient dabei dem gemeinsamen Anspruch, die Mundgesundheit der Menschen zu verbessern. An unserem Messestand werden internationale Fachkräfte wie gewohnt alle Neuheiten im Detail vorstellen und natürlich interessante Gespräche unter Gleichgesinnten führen – die Vorfreude steigt.“ Frank Rosenbaum fügt hinzu: „Wir heißen alle Besucher herzlich an unserem Stand willkommen und laden dazu ein, uns auf dem Weg ins smarte Zeitalter von GC zu begleiten!“



smarte Anwendungen. Das GC-Zahntechnikportfolio wartet zudem mit weiteren Neuerungen auf, unter anderem mit der speziell für die steigende Nachfrage nach Lithiumdisilikatgerüsten entwickelten Verblendkeramik GC Initial LiSi. Jens Wittenbecher, Leiter Vertrieb und Marketing Laboratory Products: „Dank der exakten Abstimmung des Wärmeausdehnungskoeffizienten sowie der niedrigen Brenntemperatur ermöglicht Initial LiSi bei gleichzeitig höchster Stabilität sichere und hochästhetische Ver-

die rote Ästhetik optimal zum Leben zu erwecken. Die GC Initial IQ Lustre Pastes NF Gum Shades sowie die neuen OPTI-GLAZE Color Malfarben bieten somit speziell für CAD/CAM-basierte Materialien die optimale Ergänzung.“ Diese und weitere Neuheiten und Optimierung sorgen im Labor letztlich für die Anfertigung schneller, ästhetischer und vor allem wirtschaftlicher Ergebnisse sowie für eine anhaltende Patientenzufriedenheit. Georg Haux, Prokurist und Leiter Vertrieb und Marketing GC



GC Germany
Infos zum Unternehmen

kontakt.

GC Germany GmbH

Seifgrundstraße 2
61348 Bad Homburg
Tel.: 06172 99596-0
Fax: 06172 99596-66
info@germany.gceurope.com
www.germany.gceurope.com
IDS: Halle 11.2, Stand N010–O019