

## 1 Digitale Mundpflege mit Oral-B

In unserer heutigen modernen Welt spielt das Thema Vernetzung eine immer größere Rolle – der Bereich der Mundpflege ist dabei keine Ausnahme. Auch hier gewinnen digitale Informationswege



und das Zusammenspiel von Hightech-Geräten zusehends an Bedeutung. Wohin dieser Weg führt, welche Chancen sich daraus für Patient und Praxis ergeben und welche Features uns im Badezimmer der Zukunft erwarten, zeigt der Mundpflege-spezialist Oral-B bei seinem Messeauftritt auf der kommenden Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln.

Wie lassen sich Smartphone, Tablet und Co. dazu nutzen, die Compliance und damit die Mundgesundheit des Patienten zu verbessern? Welche

Alltagsgegenstände im Badezimmer werden vielleicht schon bald zu interaktiven Prophylaxe-Tools upgegradet? Kurz: Wie sieht die Zukunft der Mundpflege aus? Auf der IDS 2015 gibt Oral-B Antworten auf diese Frage – und das in der vermutlich interaktivsten Art und Weise, die man sich vorstellen kann. Denn die Besucher am Messestand werden nicht nur einen Blick auf das „Zähneputzen von morgen“ werfen, sie werden es selbst erleben können.

Live-Demos der neuesten Oral-B Produkte und ein eigenständiger Stand rund um das Informations- und Fortbildung-Portal [www.dentalcare.com](http://www.dentalcare.com) gehören ebenso zu diesem besonderen Messeerlebnis wie das Probestutzen mit elektrischen Zahnbürsten der aktuellsten Generation in einer wortwörtlich smarten Umgebung. Auch in künstlerischer Hinsicht wird der Besuch am Oral-B Stand zu einem unvergesslichen Erlebnis auf der diesjährigen IDS. Denn als ganz spezielles Souvenir wird für Besucher ein wirklich individuelles Erinnerungsstück angefertigt – natürlich digital!

Der Messestand von Procter & Gamble Professional Oral Health befindet sich in Halle 11.3, Stand J010–K019 und J020–K021. Kategorie: PROPHYLAXE

[www.dentalcare.com](http://www.dentalcare.com)

## 2 Maximale Schneidleistung, minimale Dimension

Als Pendant zum erfolgreichen grazilen Knochenfräser H254E konisch bietet Komet mit dem H255E nun auch eine zylindrische Variante an. Wer sich also z. B. für feine bzw. modellierende Knochenschnitte, zur kreisförmigen Öffnung des Kieferkammes oder bei



der Resektion von Wurzelspitzen, ein Instrument mit minimaler Dimension und trotzdem maximaler Schneidleistung wünscht, der trifft mit dem Knochenfräser H255E die richtige Wahl. Schnitffreudiger und effektiver kann ein Knochenfräser in dieser fili-

granen Größenordnung (Arbeitsteillänge: 6 mm, Größe: 1,2 mm) nicht sein! Dies ist auf die spezielle Komet-Kreuzverzahnung mit einem noch größeren Spanraum und längeren Schneidkanten am zylindrischen Arbeitsteil zurückzuführen. Der schwarze Farbring, mit dem der H255E gekennzeichnet ist, steht für diese besondere Schnitffreudigkeit. Damit bietet der

H255E alle Möglichkeiten für eine gewebeschonende, effektive Präparation und zeichnet sich nebenbei durch eine hohe Standzeit aus.

[www.kometdental.de](http://www.kometdental.de)

### 3 Mit dem „DentXperts“-Club optimal durchstarten

Im Rahmen der IDS in Köln präsentiert Heraeus Kulzer erstmals sein Nachwuchsförderprogramm „DentsXperts“ einem breiten Fachpublikum. Mit



dem neuen Fortbildungsprogramm unterstützt der Hanauer Dentalhersteller den optimalen Berufsstart von Studienabsolventen und Assistenz Zahnärzten. Passgenau auf die Bedürfnisse von Zahnmedizinstudenten, Assistenz Zahnärzten und Praxisgründern

zugeschnitten, bietet der Hanauer Dentalhersteller ein umfangreiches Angebot. Neben persönlichen Ansprechpartnern und einem umfangreichen Informationsangebot können „DentXperts“-Club-Mitglieder zu Sonderkonditionen an Hands-on-Kursen teilnehmen oder zahnmedizinische Produkte testen. Praxisgründer können sich darüber hinaus Unterstützung bei ihrer Praxisgründung sichern.

Besuchen Sie Heraeus Kulzer auch auf YouTube unter [www.heraeus-kulzer.com/youtube](http://www.heraeus-kulzer.com/youtube) oder direkt auf der IDS in Halle 10.1 an Stand A010 – C019.

[www.heraeus-kulzer.de](http://www.heraeus-kulzer.de)

### 4 DAMPSOFT stellt Online-Terminmanagement vor

Bereits zum 11. Mal nimmt Dampsoft an der 36. Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln teil. Der Software-Hersteller präsentiert sich dort in einem neuen Auftritt und stellt sein aktuelles Produktangebot aus. Darunter das innovative Online-Terminmanagement-Tool. Damit können Patienten ihre Zahnarzttermine jederzeit selbst im Internet buchen.

Am Dampsoft-Messestand in Halle 11.2, Stand Oo2o können die Besucher die Software-Lösungen des Unternehmens kennenlernen und sich ausführlich beraten lassen. Zu seinem Produktportfolio gehören drei Programm-Versionen, die je nach Bedarf individuell erweiterbar sind: Das leistungsstarke Grundmodul DS-Win-Plus ist mit zahlreichen Funktionen ausgestattet, die ein intelligentes Praxismanagement ermöglichen. DS-Win-Pro kombiniert das leistungsstarke Grundmodul DS-Win-Plus mit drei Produkterweiterungen und zusätzlichen Serviceleistungen. Für die reine EDV-Abrechnung ist die Basisversion DS-Win-Light erhältlich.

Die diesjährige Messeinnovation von Dampsoft ist das Online-Terminmanagement. Entwickelt für ein effizientes und flexibles Terminmanagement lässt sich das Online-Tool einfach auf der Praxis-Website



**ONLINE TERMIN  
MANAGEMENT**

integrieren. So können Zahnärzte ihren Patienten einen zusätzlichen und kostenlosen Service anbieten. Über einen Link gelangen diese zu dem Online-Buchungsportal. Sobald sich ein Patient dort registriert hat, stehen ihm alle Funktionen zur Verfügung – wie beispielsweise das Suchen, Buchen, Verschieben oder Absagen von Terminen. Online-Termin-

management entlastet die Zahnarztpraxis spürbar, insbesondere an der Rezeption. Außerdem kann der Zahnarzt jederzeit und überall auf das Terminbuch seiner Praxis zugreifen und so flexibel von unterwegs Behandlungstermine einplanen, verschieben oder absagen.

Die Dental-Messe bietet Dampsoft eine geeignete Plattform, um sein überarbeitetes Corporate Design vorzustellen, welches mit einem Führungswechsel einhergeht. Denn seit Anfang des Jahres 2015 hat Janosch Greifenberg, Sohn des Gründers Wolfram Greifenberg, die Geschäftsführung übernommen – unterstützt von einem interdisziplinären Expertenteam. Dampsoft wird auf der IDS den 11.000. Neukunden begrüßen dürfen. Zusätzlich erwarten die Standbesucher verschiedene Aktionen und ein Gewinnspiel.

[www.dampsoft.de](http://www.dampsoft.de)