

# Täglicher IDS-Newsletter

Tageszusammenfassungen und Breaking News per E-Mail direkt ins Postfach.



Während der 36. Internationalen Dental-Schau in Köln erhalten alle Empfänger der bekannten ZWP online-Newsletter täglich einen Newsletter, der aktuell über das Messegesehen, Messehightlights und Neuigkeiten informiert. Bestandteil des Newsletters sind neben Text- und Videobeiträgen sowie Bildergalerien und Events in Köln auch die aktuellen Tagesausgaben der internationalen Messezeitung „today“ in der ePaper-Version bequem zum Online-Lesen. Ob PC, Tablet oder Smartphone – die wichtigsten IDS-News des Tages und das, was morgen pas-

siert – mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) ist man up to date. **ZT**

Quelle: ZWP online

ANZEIGE

**Gold Ankauf/Verkauf**  
 Tagesaktueller Kurs für Ihr Altgold:  
[www.Scheideanstalt.de](http://www.Scheideanstalt.de)  
 Barren, Münzen, CombiBars, u.v.m.:  
[www.Edelmetall-Handel.de](http://www.Edelmetall-Handel.de)  
 Besuche bitte im Voraus anmelden!  
**Telefon 0 72 42-55 77**  
**ESG** Edelmetall-Service GmbH & Co. KG  
 Gewerbering 29 b · 76287 Rheinstetten

## Neue Onlineplattform für Zahntechniker

SHERA zeigt sich mit neuer Webseite rund um das Thema „digitale Zahntechnik“.

communications design milling  
 ideas print CAD SHERA web scanner technology  
**blog**  
[www.sheradigital.de](http://www.sheradigital.de)

Mit Jahresbeginn hat die SHERA Werkstoff-Technologie eine neue Seite ins Web gestellt. Unter [www.sheradigital.de](http://www.sheradigital.de) sind fortan alle Informationen gebündelt, die den Produktbereich digitale Zahntechnik betreffen – vom Modellschneidern über das digitale Design bis hin zum Fräsen oder 3-D-Drucken von dental-technischen Arbeiten. Damit betreibt SHERA zwei Onlineplattformen entsprechend der beiden Geschäftsbereiche SHERA-classic und SHERAdigital. Beide Seiten sind miteinander verlinkt und teilen sich einen Online-shop. Einmal eingeloggt können Kunden zwischen den Bereichen hin- und herswitchen. Die ausgewählten Artikel landen in einem Warenkorb und werden

über eine Rechnung bezahlt. Für alle SHERA-Onlinekunden gelten dabei der Rabatt in Höhe von zwei Prozent sowie der Skontosatz bei Bankeinzug von fünf Prozent für die SHERA-Produkte.

Das Unternehmen hat auf der neuen Seite einen Zahntechnik-Blog eingerichtet, den die Kollegen aus dem SHERAdigital-Team pflegen. Dort präsentieren sie Tipps und Anregungen, Ergebnisse ihrer Arbeit und hoffen auf den regen Austausch mit Zahntechnikern aus aller Welt. Diese können sich beim Newsflash anmelden und sind dann automatisch auf dem Laufenden, was die SHERAdigital-Welt angeht. **ZT**



### ZT Adresse

SHERA  
 Werkstoff-Technologie GmbH & Co. KG  
 Espohlstr. 53  
 49448 Lemförde  
 Tel.: 05443 9933-0  
 Fax: 05443 9933-100  
[info@shera.de](mailto:info@shera.de)  
[www.sheradigital.de](http://www.sheradigital.de)  
**IDS: Halle 10.2, Stand 0060-P061**

## Dentale CAD/CAM-Portale

Klaus Köhler setzt sich in der Kolumne mit der Frage auseinander: „Welchen Nutzen und welche Mehrwerte bringt ein dentales CAD/CAM-Portal im Dentalmarkt?“



Informationen über Neuheiten, Anwendungstipps, Produkte, Software-Updates, Software-Bugs, Template-Einstellungen, Anstellwinkel, Vorschübe, Material- und Werkstoffeigenschaften, Sicherheitsdatenblätter, Gebrauchsanweisungen etc. sind in der Dentalbranche an vielen unterschiedlichen Stellen gespeichert und müssen in der Regel mühsam und zeitraubend recherchiert (zusammengekllickt und downgeloaded) werden. Sicher gestellt ist dann auch nicht, ob die gefundenen Dokumente tatsächlich weiterhelfen und auf dem aktuellen Stand sind.

gefunden, was man sucht, geht es weiter mit direkten Anfrage- und Kaufprozessen inklusive Zahlungssystemen. Wir nutzen fluege.de für Flugverbindungen, hotel.de für Übernachtungen oder immobilien.de, um nach Häusern oder Wohnungen zu suchen. Wikipedia.de ist das Lexikon für fast alle Themen. Google.de die zentrale Suchadresse für alle Suchanfragen. Fast alle Branchen haben ihre Portaladressen, die ständig genutzt werden.

### Dentalportale?

Die Google-Suche nach einem Dentalportal bringt ein bemerkenswertes Ergebnis. Es werden zwei Facebook-Portale mit jeweils 208 und 57 Likes angezeigt und eine Linksammlung mit einer de-Webadresse. Der Rest der Google-Suchergebnisse auf Seite 1 sind internationale Webadressen.

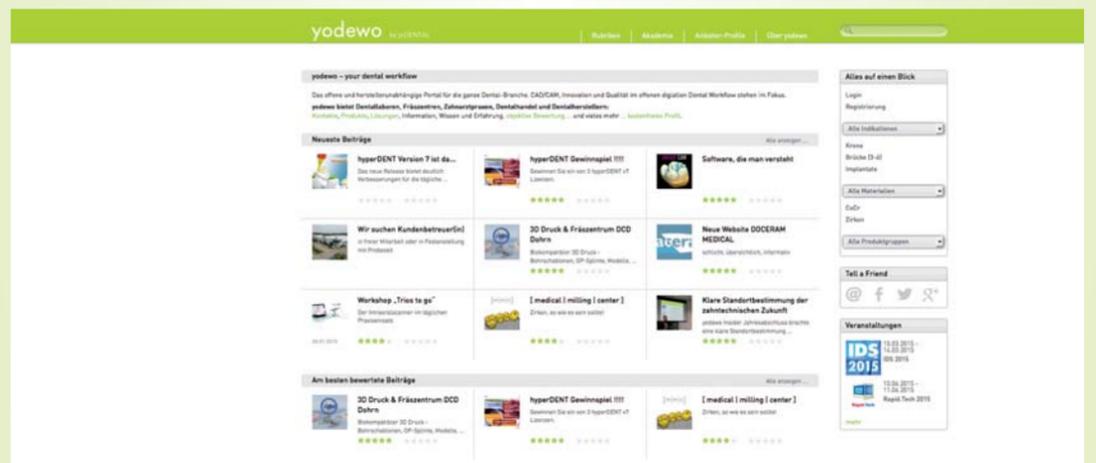
Verschiedene relevante Dental Google-Suchen bringen in der Regel Ergebnislisten mit Herstellern und Verlagen, bei denen

ohne Login für jeden zugänglich. Wenn man mehr Funktionen und Möglichkeiten des Portals nutzen möchte, können Accounts mit unterschiedlichem Leistungsumfang zu verschiedenen Monatsbeiträgen gebucht werden, um Produkte, Dokumentationen, Stellenanzeigen und Veranstaltungstermine zu veröffentlichen.

Innerhalb des Portals fassen Menüs die wichtigen Themen zusammen. Eine generelle Suche listet alle Beiträge zu dem abgefragten Thema auf. Auch die Suche über Indikationen, Materialien oder Produktgruppen ist möglich. So wird die Anzahl der gefundenen Beiträge sinnvoll reduziert. Die Beiträge können mit einem Klick, sofern man das möchte, in den Social Networks veröffentlicht werden. Die Akademie bietet über klickbare Grafiken, die den digitalen Dental-Workflow dar-

### Ein wenig WWW-Historie

Im World Wide Web wachsen die Daten zunächst wild und unstrukturiert. Zu Beginn ist das nicht weiterstörend für den Internetsurfer. 1995 gibt es ca. 5.000 de-Domains (darunter bild.de, conrad.de, hotel.de, wetter.de), 1996 sind es 40.000 (unter anderem arbeitsamt.de,



flug.de, monster.de) und Ende 2011 sind in Deutschland 14,6 Millionen de-Domains registriert. Die Übertragungsgeschwindigkeiten werden Schritt für Schritt um ein Vielfaches verbessert, bei gleichzeitiger Reduzierung der Preise. Inzwischen gibt es mobiles Internet für Smartphones, Tablets und Notebooks. 1998 geht Google online, und 12 Jahre später werden bei google.de in einem Monat 36 Mio. Suchanfragen gestellt.

auch interessante Berichte gefunden werden. Gibt es eine unabhängige Adresse mit annähernd allen Informationen, die für die Teilnehmer des Dentalmarktes in Deutschland wichtig sind? Es gibt diese Adresse!

### Eine zentrale Adresse für den Dentalmarkt

Einige der Suchen listen die Webadresse [www.yodewo.com](http://www.yodewo.com). Beim Besuch der Website und Lesen der Inhalte findet man interessante Informationen über den digitalen Dental-Workflow mit Erfahrungsberichten von Anwendern. Die Registrierung ist einfach und kostenfrei. Nach der Registrierung kann man sein Unternehmensprofil mit E-Mail-Adresse, Homepagelink, Logo und Bildern kostenfrei veröffentlichen. Alle Informationen und Beiträge sind frei

stellen, weiterführende Informationen, auch über Themen, die vor oder nach dem Workflow stattfinden, z.B. Befestigung vollkeramischer Restaurationen.

Ein Gespräch mit dem Entwicklerteam verrät, dass das Dentalportal mit dem derzeitigen Schwerpunkt CAD/CAM und digitaler Dental-Workflow bereits weitere interessante Ergänzungsmodule in der Erprobung hat. Alle Informationen und Beschreibungen finden Sie unter [www.yodewo.com](http://www.yodewo.com) **ZT**

Autor: Klaus Köhler für [www.yodewo.com](http://www.yodewo.com)

joDENTAL GmbH & Co. KGaA  
 Rotehausstr. 36  
 58642 Iserlohn  
 Tel.: 02374 9239-350  
[office@jodental.com](mailto:office@jodental.com)  
[www.jodental.com](http://www.jodental.com)

### Portale bündeln Wissen

Schnell entstehen Branchen- und Themenportale, um die vielen Daten nach sinnvollen Kriterien geordnet den jeweiligen „Fachsürfern“ anzubieten. Es bleibt nicht nur bei der Information. Hat man das