Patienten wollen ein schnelles und effektives Bleaching

| Redaktion

Nicht nur in den USA, sondern auch in Deutschland hat das In-Office Bleachingsystem Zoom! und das weiterentwickelte Zoom! AP (Advanced Power) von Discus Dental mittlerweile viele Anhänger gefunden. Die ZWP-Redaktion sprach mit Nicole Besse, Regionalmanagerin von Discus Dental für Deutschland, Österreich und die Schweiz, über den Nutzen dieses lichtgestützten Zahnaufhellungssystems.

Discus Dental ist weltweit mit mehr als 55.000 verkauften Systemen der führende Anbieter von professionellen Bleachingsystemen. Wie sieht Ihre Bilanz für Deutschland aus?

Seit 2004 betreibt Discus Dental eine Zweigniederlassung in Ettlingen, zuständig für Deutschland, Österreich, Schweiz und Polen. Wir können voller Stolz über eine starke Nachfrage unseres Zoom!-Bleachingsystems berichten. Dadurch, dass wir Erfolg in Amerika haben (dort sind wir der absolute Marktführer) und auch in Europa mittlerweile einen sehr guten Stand haben sowie in Deutschland immer mehr Marktanteile gewinnen, sind wir dabei, den Vertrieb in Deutschland auszubauen.

Nicole Besse, Regionalmanagerin von Discus Dental für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Sie stehen in Konkurrenz zu verschiedenen Bleaching-Methoden von Home- bis Laser-Bleaching. Was macht Zoom! für den Zahnarzt so besonders interessant?

Das Zoom!-Bleachingsystem ist das innovativste In-Office-Bleaching auf dem Markt. Patienten wünschen sich ein Zahnweiß, das wirklich schnell und effektiv geht. Studien haben belegt, dass wir mit unserem Zoom! über 50 Prozent der Patienten B1 oder besser in gerade mal 45 Minuten erreichten! Das patentierte System von Discus Dental liefert 26 Prozent bessere Resultate als Gel alleine.

Durch die Kombination mit dem niedrig dosierten 25-Prozent-Gel und der patentierten Lampe werden Hypersensibilitäten an den Zähnen reduziert. Optimale Resultate können individuell erreicht werden, da wir zusätzlich take-home-Bleachingprodukte in verschiedenen Stärken anbieten und das Bleaching-Ergebnis dadurch stabilisiert werden kann.

In welchen Zeitintervallen müssen die Behandlungen wiederholt werden?

Das ist abhängig von der Lebens- und Ernährungsweise der Patienten. Normalerweise ist es jedoch ausreichend, wenn die Behandlungen nach drei bis vier Jahren wiederholt werden.

Derzeit bieten Sie das Zoom!-Bleachingsystem mit einer bundesweiten kostenlosen Testaktion an. Was kann der Zahnarzt hier erwarten?

Wenn der Zahnarzt Interesse an unserem Bleachingsystem hat, kann er bei unseren Mitarbeitern eine Probedemonstration in seiner Praxis buchen. Bei diesen Probedemonstrationen in der Praxis wird eine original Bleachingbehandlung am Patienten durchgeführt. Unsere Mitarbeiter gehen jeden einzelnen Behandlungsschritt mit dem Arzt und der Mitarbeiterin durch. Unser Ziel ist es, mit diesen kostenlosen Probedemonstrationen dem Arzt und dem Praxisteam zu zeigen, wie erfolgreich und schonend das Zoom!-Bleaching am Patienten seine Wirkung zeigt.

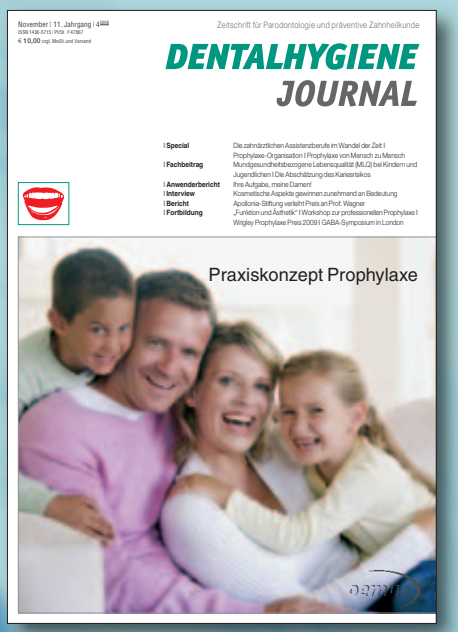
Bei welchen Veranstaltungen kann man in der nächsten Zeit das Zoom!-Bleaching live erleben?

Beim Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin am 5./6. September 2008 und beim Bayerischen Zahnärztetag am 16.–18. Oktober 2008 in München bieten wir einen Workshop an. Geplant ist auch noch der Düsseldorfer Zahnärztetag mit Live-OPs.

kontakt.

Discus Dental Europe B.V.
Pforzheimer Straße 126a
76275 Ettlingen
Tel.: 0 72 43/32 43-0
Freecall: 0800/4 22 84 48
www.discusdental.de

DENTALHYGIENE JOURNAL



Probeabo

1 Ausgabe kostenlos!

■ Das Dentalhygiene Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Dentalhygienikerinnen und Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich als auflagenstärkstes Fachmedium für Praktiker mit Prophylaxe- und Parodontologieschwerpunkt im 10. Jahrgang bereits bei ca. 10.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Als erstes Medium und quartalsweise erscheinendes Forum fördert das Dentalhygiene Journal im Rahmen der zunehmenden Präventionsorientierung in der Zahnheilkunde die Entwicklung des Berufsstandes der Dentalhygienikerin in Deutschland. Der spezialisierte Leser erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophylaxe. ■

Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Abopreis:	35,00 €
Einzelheftpreis:	10,00 €

Preise zzgl. Versandkosten + gesetzl. MwSt.

Faxsendung an 03 41/4 84 74-2 90

❑ Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich das ***DENTALHYGIENE JOURNAL*** im Jahresabonnement zum Preis von 35,00 €*/Jahr beziehen.
Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Name, Vorname: E-Mail:

Straße: Telefon/Fax:

PLZ/Ort: Unterschrift ✗

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift ✗

*Preise zzgl. Versandkosten + gesetzl. MwSt.

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-0
Fax: 03 41/4 84 74-2 90

oemus