

Zukunftsorientiertes Online-Marketing

## DENTSPLY Implants präsentiert **Praxismarketing-Programm**



Der unternehmerische Erfolg einer implantologischen Praxis ist von vielen Faktoren abhängig: Eine hohe fachliche Kompetenz und Erfahrung sind durch nichts zu ersetzen. Aber in Zeiten von Google & Co. erlangt das Thema Online-Marketing immer mehr Bedeutung in der Patientengewinnung. Ein hochkomplexes Thema, das jeden Laien vor echte Herausforderungen stellt. Der Implantathersteller DENTSPLY Implants

trägt diesem Umstand Rechnung und präsentiert zur IDS in dem Praxismarketing-Programm STEPPS jetzt besondere Bausteine, die die Potenziale des Online-Marketings nutzbar machen und eine zukunftsorientierte Marktpositionierung der Praxis unterstützen. Für die meisten Patienten ist das Internet heute nämlich das Informationsmittel der Wahl, um einen passenden Arzt oder Zahnarzt zu finden

oder sich gegen einen bestimmten Anbieter zu entscheiden. Zusammen mit dem Praxismarketing-Programm STEPPS steht dem unternehmerischen Erfolg der Praxis nichts mehr im Wege.

DENTSPLY Implants  
Tel.: 0621 4302-006  
www.dentsplyimplants.de

DENTSPLY  
[Infos zum Unternehmen]



Effiziente Lösungen für die Implantologie

## Neue **Europazentrale** in Berlin

Auf der IDS 2015 präsentierte MIS Germany Besuchern aus aller Welt effiziente Lösungen für die Implantologie. Im Mittelpunkt der Präsentation stand u. a. der Komplettservice MCenter. Der Behandler sendet zunächst die DVT-/CT-Daten, das Gipsmodell oder dessen optischen Scan inklusive Wax-up zum Unternehmen. Danach wird zusammen mit dem Behandler die virtuelle Implantatpla-

nung erstellt und kurze Zeit später die fertige Bohrschablone übersendet. Rechtzeitig zur IDS wurde hierzu in Berlin die neue Europazentrale von MCenter eingerichtet. Durch sie profitieren Kunden des Unternehmens von modernsten CAD/CAM- und Planungstechnologien. Neben der 3-D-navigierten Implantatplanung steht 2015 auch die CAD/CAM-Fertigung von individuellen Einheilkappen, Abutments sowie verschraubten Kronen und Brücken im Fokus des Komplettservices. MIS operiert bereits seit 20 Jahren erfolgreich auf dem internationalen Dentalmarkt. Mit C1 und den vier Hauptimplantaten M4, UNO, SEVEN und LINK deckt das Unternehmen alle gängigen Indikationen in der Implantologie ab. Die Biomaterialien 4BONE, 4BONE RCM, das Bone-Graft-Material BondBone und das Gingivapflaster PerioPatch® ergänzen das Implantatangebot. Darüber hinaus bietet das Unternehmen hochkarätige Fortbildungen an.

MIS Implants  
[Infos zum Unternehmen]



„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“

## ZWP-Designpreis 2015

Die Redaktion der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis freut sich auf Innovation und Kreation, Architektur und Design. Der Wettbewerb um „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ geht in eine neue Runde! – Praxisinhaber, Architekt, Designer, Möbelhersteller oder Dentaldepots können sich ab jetzt bewerben. Der Gewinner von „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2015 erhält eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Einsendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist am 1. Juli 2015. Die Teilnahmebedingungen und -unterlagen sowie alle Bewerber der vergangenen Jahre sind auf [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org) abrufbar.

OEMUS MEDIA AG  
Tel.: 0341 48474-120  
zwp-redaktion@oemus-media.de  
www.designpreis.org

nung erstellt und kurze Zeit später die fertige Bohrschablone übersendet. Rechtzeitig zur IDS wurde hierzu in Berlin die neue Europazentrale von MCenter eingerichtet. Durch sie profitieren Kunden des Unternehmens von modernsten CAD/CAM- und Planungstechnologien. Neben der 3-D-navigierten Implantatplanung steht 2015 auch die CAD/CAM-Fer-

MIS Implants Technologies GmbH  
Tel.: 0571 972762-0  
www.mis-customers.com/de

The Leading Dentists of the World

## Sind Sie ein **First-Class-Zahnarzt?**

The Leading Dentists of the World wurde nach dem Vorbild von „Leading Hotels of the World“ ins Leben gerufen. Gründungsmitglieder des Vereins sind Prof. Marc Nevins und Prof. Per-Ingvar Brånemark. The Leading Dentists of the World hat es sich zum Ziel gesetzt, weltweit Qualitäts-, Hygiene- und Behandlungsstandards für zahnärztliche Leistungen zu etablieren. Ausschließlich Zahnärzte, die höchste Standards kontinuierlich erfüllen, können Mitglied werden. Wenn ein Patient über die Internetseite [www.lead-dent.com](http://www.lead-dent.com) einen qualifizierten Spezialisten findet, weiß er, dass er hier in sehr guten Händen ist. Das hilft nicht nur Geschäftsreisenden und

Urlauber fern der Heimat, sondern auch Patienten in der Region. Bereits jetzt sind Zahnarztpraxen in Deutschland und zwölf weiteren Ländern auf vier Kontinenten gelistet. The Leading Dentists of the World unterstützt seine Mitglieder mit einer ganzjährigen PR-Kampagne, hilft bei der Optimierung der Praxiskommunikation und bietet Mitgliederrabatte für Fortbildungen im Rahmen des Brånemark Osseointegration Centers (BOC) Education Program. Mitgliedsanträge können unter [info@lead-dent.com](mailto:info@lead-dent.com) oder telefonisch unter 0800 53233368 angefordert werden.

Quelle: Leading Dentists of the World e.V.



Wissenschaft und Forschung

## **Knochen heilen** mit einem künstlichen Gel-Schwamm

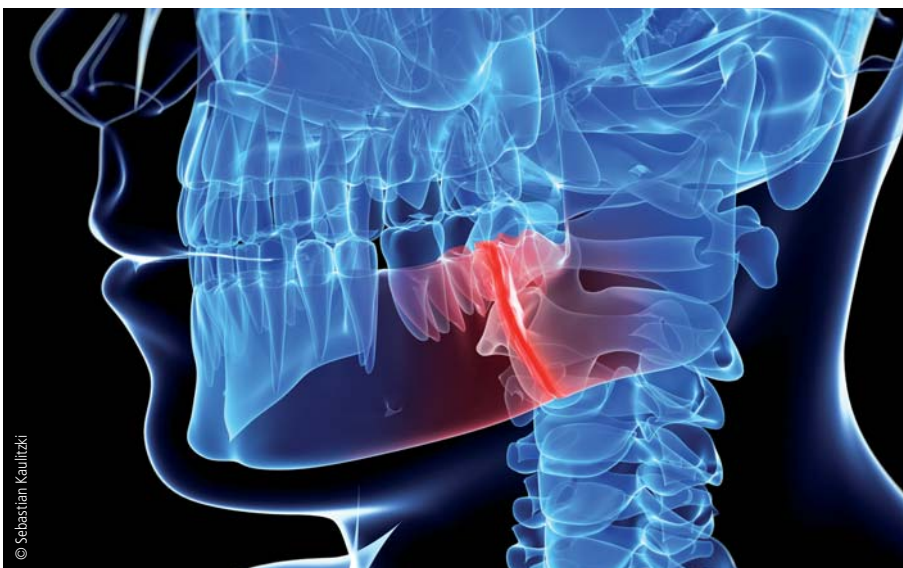
Nicht immer wächst fehlendes Knochenmaterial von selbst nach. Forscher des Teltower Instituts für Biomaterialforschung haben jetzt Forschungsergebnisse in der Fachzeitschrift *Advanced Materials* vorgestellt, welche zeigen, dass mithilfe einer vorübergehend eingesetzten schwammähnlichen Struktur ein kritischer Knochendefekt einer Ratte in wenigen Wochen ausgeht. Das durch Aufschäumen aus Gelatine hergestellte Material ist offenporig, sodass

Körperzellen, aber auch Sauerstoff und Nährstoffe leicht in die rund 0,2 mm großen Zwischenräume einwandern können. Der Ausgangsstoff Gelatine – also tierisches Eiweiß – sorgt dafür, dass die ersten knochenbildenden Zellen direkt an Molekülen dieses „ArcGel“ (architected hydrogel) anwachsen können. So entwickelt sich schnell die fehlende Knochensubstanz. Eine besondere Herausforderung war es, die Grob- und Feinstruktur so hinzube-

kommen, dass das Material elastisch und genügend formstabil ist, um den Knochenzellen eine günstige Umgebung zur Verfügung zu stellen. An der Forschung für ArcGel waren außer Wissenschaftlern des Teltower Instituts für Biomaterialforschung, das zum Helmholtz-Zentrum Geesthacht gehört, auch weitere Forscher aus Berlin und Rostock beteiligt. Zusätzliche Zellen oder Wachstumsfaktoren sind nicht nötig. Ein Vorteil ist auch, dass ArcGel im Laufe von etwa acht Wochen von selbst abgebaut wird. Zunächst verschwinden dabei nach und nach die Zwischenwände. Die Forscher vermuten, dass der Aufbau des Knochengewebes dieser Vergrößerung der Poren im Laufe der Zeit folgt – und dies zur Stabilität der neuen Knochensubstanz beiträgt.

*Axel T. Neffe, Benjamin F. Pierce, Giuseppe Tronci, Nan Ma, Erik Pittermann, Tim Gebauer, Oliver Frank, Michael Schosig, Xun Xu, Bettina M. Willie, Michèle Forner, Agnes Ellinghaus, Jasmin Lienau, Georg N. Duda, and Andreas Lendlein*  
One Step Creation of Multifunctional 3D Architected Hydrogels Inducing Bone Regeneration

Quelle: [idw online/Helmholtz-Zentrum Geesthacht](http://idw-online/Helmholtz-Zentrum-Geesthacht) – Zentrum für Material- und Küstenforschung





Biomaterial aus dem 3-D-Printer

## Zukunftsvision: Knochen drucken

Das Team um den japanischen Professor Tsuyoshi Takato arbeitet derzeit daran, Knochenmaterial mit 3-D-Druckern zu erstellen, welches als Implantat eingesetzt werden kann, wenn Knochen fehlen oder verletzt wurden. Auch Hautgewebe wollen sie zukünftig so künstlich herstellen. Aus Biomaterialien sollen diese Knochen in bestimmten Druckern entstehen. Dabei wollen die Forscher Stammzellen und Proteine kombinieren. Die Stammzellen können sich zum gewünschten Gewebe entwickeln und die Proteine treiben dabei ihr Wachstum voran. Zusätzlich benötigen sie noch eine synthetische Substanz, die dem menschlichen Kollagen ähnelt. Das gedruckte Gewebe soll die Struktur echter Knochen nachahmen: Eine harte Schale und ein poröses, schwammartiges Inneres. Vorlage für den Druck ist ein CT-Scan. Die fertigen Prothesen sollen perfekt eingepasst und vom umliegenden Gewebe schnell assimiliert werden. Noch ist die Wärme, die ein 3-D-Printer beim Drucken produziert, ein Problem, da sie die Zellen bei zu hoher Temperatur tötet. Takato und sein Team arbeiten an verschiedenen Lösungswegen dafür.

Quelle: ZWP online

Jetzt mitmachen

## 2. Clinical Case Award

Nach dem Erfolg des ersten Clinical Case Awards 2012 mit fast 60 klinisch dokumentierten Fällen aus neun Ländern bietet BEGO Implant Systems seinen Kunden erneut die Chance, anspruchsvolle Patientenfälle einzureichen.

Der Award zeichnet implantologische Fälle aus, die unter Verwendung von BEGO Implant Systems-Produkten versorgt wurden. Die Fälle sollten aus den Fachgebieten der Implantatchirurgie, der navigierten Chirurgie, der Weichgeweberegeneration, der prothetischen Rehabilitation oder einer Kombination dieser Themen stammen. Zahnärzte und Studenten der Zahnmedizin aus der ganzen Welt sind eingeladen, an dem Wettbewerb teilzunehmen. Pro Teilnehmer können mehrere Patientenfälle zur Bewertung durch eine unabhängige Fachjury eingereicht werden.

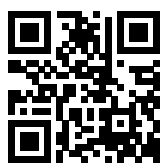
Die besten Fälle werden mit hochwertigen Preisen z.B. einer Nikon\* Digitale SLR Kamera inklusive umfangreichem Zubehör, einem iPad Air, einem BOSE\* Musik System sowie weiteren attraktiven Preisen prämiert. Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2015.

\* Dieses Zeichen ist eine geschäftliche Bezeichnung/eingetragene Marke eines Unternehmens, das nicht zur BEGO Unternehmensgruppe gehört.

Quelle: BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG



BEGO Implant Systems  
[Infos zum Unternehmen]



Straumann® Patient Pro

## Patientenmarketing wird digital

Straumann unterstützt Zahnärzte bei der Patientenkommunikation mit digitalen und gedruckten Informationen und Marketingwerkzeugen: Straumann® Patient Pro ist ein Patientenmarketing-Paket, das weit über Broschüren und Flyer hinaus hin zu digitalen Inhalten geht – denn Patienten nutzen immer häufiger auch das Internet, um sich über Implantattherapien zu informieren. Zahnärzte können die kostenlosen Materialien und Inhalte unkompliziert in ihren Internetauftritt und auf Social-Media-Kanäle einbinden sowie in ihrer Praxis nutzen. Das Angebot reicht von klassischen Broschüren über Animationen bis hin zu neuen Bildmaterialien für die eigene Praxishomepage. Straumann® Patient Pro ermöglicht den Behandlern, eine noch aktivere Rolle bei der Patienteninformation einzunehmen und gleichzeitig die Werbetrommel für die eigene Praxis zu schlagen. Neue Broschüren, Flyer und digitale Inhalte dazu können direkt im eShop des Unternehmens bestellt bzw. geladen werden.  
www.straumann.de/  
eshop-patientenmaterial  
www.straumann.de/  
eshop-digital

Quelle: Straumann GmbH

Straumann  
[Infos zum Unternehmen]





3. Implant Direct Internationales Symposium

## Sonne, Fortbildung und Austausch auf Mallorca

Bereits zum dritten Mal veranstaltet der führende Online-Implantatanbieter aus der KaVo Kerr Gruppe – Implant Direct – vom 23. bis zum 25. Oktober 2015 ein Fachsymposium für Implantologen, Oralchirurgen und implantologisch tätige Zahnärzte auf Mallorca. Unter dem diesjährigen Motto „A new path in Implant Dentistry“ werden renommierte Zahnärzte aus der ganzen Welt referieren, darunter Dr. Maurice Salama aus den USA und Dr. Philippe Khayat aus Frankreich. Sie werden den Teilnehmern die neuesten wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnisse der Implantologie

### 3<sup>rd</sup> IMPLANT DIRECT SYMPOSIUM

vorstellen und im Rahmen von verschiedenen Hands-on-Workshops nahebringen. Der Besuch des Symposiums wird mit 13 Fortbildungspunkten bewertet. „Die Teilnehmer des 3. Implant Direct Symposiums dürfen wieder gespannt sein auf zwei Tage mit hochkarätigen internationalen Implantologen, die von ihren wissenschaftlichen Erfahrungen berichten und klinische Fälle vorstellen. Während vier verschiedener Workshops werden sie ihr theoretisches und praktisches Wissen an die Gäste weitergeben, das von digitaler Fotografie bis zu Guided Surgery reicht“, sagt Stephan Weber, General Manager bei Implant Direct. „Zudem initiieren wir einen Case- und Poster-Wettbewerb, dessen Gewinner sich vor Ort präsentieren kann. Die Informationen hierzu finden Interessenten auf unserer neuen Website“, so Weber. Ein weiteres Highlight des zweitägigen Aufenthalts auf Mallorca ist das gemeinsame Galadiner in einer exklusiven Finca, das in mediterranem Ambiente die Möglichkeit zum wissenschaftlichen Austausch mit Experten und Teilnehmern bietet. Ausgehend vom zentral gelegenen Veranstaltungsort in Palma de Mallorca lässt sich zudem die Schönheit Mallorcas genießen und viele touristische Höhepunkte sind auch zu Fuß zu erreichen. Eine Anmeldung für das 3. Implant Direct Internationales Symposium ist ab sofort möglich unter: [www.Implant-Direct-Symposium.eu](http://www.Implant-Direct-Symposium.eu). Die Teilnahme am Kongress kostet 450 Euro (exkl. MwSt.). Profitieren Sie noch heute von der Frühregistrationsaktion gültig bis 30. Juni und sichern Sie sich Ihren Platz. Wer an einem Workshop teilnehmen möchte, zahlt hierfür jeweils 150 Euro (exkl. MwSt.).

Quelle: Implant Direct

Implant Direct  
[Infos zum Unternehmen]



**k3pro**  
KONUS DENTAL IMPLANTS



QUALITY & DESIGN  
MADE IN GERMANY

**Osteograft**  
allogene transplantate



**OSTEOGRAPH** ©  
3D- KNOCHENFRÄSUNG



**ARGON**  
MEDICAL DEVICES & DENTAL IMPLANTS

ARGON DENTAL  
Franz-Kirsten-Straße 1  
D - 55411 Bingen am Rhein

Tel.: +49 (0) 06721 30 96 0  
Fax: +49 (0) 06721 30 96 29  
[www.argon-dental.de](http://www.argon-dental.de)  
Email : [info@argon-dental.de](mailto:info@argon-dental.de)