

Dreve Dentamid GmbH

## „Die Messebesucher schätzen unsere Strahlkraft und Performance“

Torsten Schulte-Tigges, Vertriebsleiter



■ „Tune up your lab“ – unter diesem Motto präsentierte sich Dreve in diesem Jahr mit zwei grundsätzlichen Neuprodukten sowie bereits bestehenden Highlight-Produkten, die noch einmal evolutioniert wurden. Eine dieser Neuheiten ist der EyeEvolution MAX. Im Unterschied zum EyeEvolution bietet das Neuprodukt zu allen bereits bekannten Funktionen die Möglichkeit, nun auch Komposites durchzuhärten – ein Material, das immer mehr an Bedeutung gewinnen wird. Spiegelteller und spezielle LED-Positionierung erzielen dabei die optimale Durchhärtung in Rekordzeit, ohne Abstriche in puncto Qualität machen zu müssen. Um dies zu erreichen, haben wir eine doppelte Wellentechnologie eingebaut, d. h. zwei Lichtwellen, die in einer Matrix übereinander gelegt auf das Objekt strahlen. Das Resultat: rund 40 Prozent schnellere Ergebnisse.

Ein zweites Neuprodukt präsentierten wir mit MultiSpot, die bei vielen Arbeitsschritten benötigt wird. Denn oft sind es Zwischenschritte, die den Zahntechniker Zeit kosten. Mit MultiSpot geben wir unseren Kunden nun ein mobiles Polymerisationsgerät mit modernster DWL-Technologie (Double WaveLengths) an die Hand. Das Handling ist dabei einfach und gleichzeitig multifunktional, denn lichthärtende Materialien werden sofort fixiert und angehärtet. Somit ist das neue Gerät für alle dentalen Werkstoffe geeignet, vom Komposit bis zum Versiegelungslack.

Neben dem Technologiebereich präsentierten wir Weiterentwicklungen im Segment der Silikone und Lacke. Zudem konnten wir unser Produkt DocSnoreNix neu positionieren und zie-

len hier erstmalig direkt auf Endverbraucher, beispielsweise durch unsere Webseite [www.docsnorenix.de](http://www.docsnorenix.de), die eine direkte Zahnarztsuche ermöglicht. Großer Resonanz erfreute sich auch unser Bestellportal Print@Dreve für generative Dentalmodelle.

Nach wie vor ist die IDS für uns eine sehr attraktive Messe, unsere Basis für den Erfolg der kommenden zwei Jahre. Dreve präsentiert nicht nur einzelne Produkte, sondern auch immer ein Geschäftsmodell. Unsere spezielle Markenperformance haben die Messebesucher verstanden und wissen ganz einfach, dass man sich auf Dreve diesbezüglich immer verlassen kann. Zudem hören wir den Kunden zu, lassen uns ihre Bedürfnisse berichten – und dann entwickeln wir

genau diese neuen Produkte – und freuen uns schon heute darauf, diese auf der IDS 2017 vorstellen zu können! <<

