



Hoffmann Dental Manufaktur GmbH

„Bioprodukte sind in der Dentalmedizin absolut im Kommen . . . und wirken!“

Yvonne Hoffmann, Geschäftsführerin

■ **Wir haben uns sehr darauf gefreut**, auf der IDS erstmalig unsere neue Serie an dentalen Biomaterialien vorstellen zu können. Mit der Übernahme von Proxidentis im letzten Jahr haben wir einige neue und vielversprechende Präparate in die Hoffmann-Familie aufgenommen. Unsere Idee von wirksa-

men und verträglichen „Bio-Produkten“ in der Dentalmedizin wird damit konsequent weitergeführt:

Proxingingivine® ist ein mit Ozon angereichertes Oliven- und Rizinusöl, das zur Zahnfleischbehandlung dient. Periimplantitis und Gingivitis können hiermit gezielt behandelt werden,

ohne dass die gesamte bakterielle Mundflora beseitigt wird. Das war bisher oft ein Problem bei den gängigen Antibiotikatherapien.

Mit Proxipulpine® konnten wir auch die vielen Hobby-Imker unter den Messebesuchern begeistern: Denn Propolis dient hier als Grundstoff für ein Präparat für die Pulpa-Überkappung.

Dabei entfaltet es die gleichen Wirkungen, welche die Bienenvölker beim Bau ihrer Bienenstöcke so schätzen: nämlich eingeschleppte Bakterien, Pilze und andere Mikroorganismen zu hemmen oder abzutöten. Im Zusammenspiel mit Hydroxylapatit wird es zu einer wirkungsvollen MTA-Alternative. Zur Behandlung von *Candida albicans* haben wir nun Proxifungine®. Der Grundstoff der Braunalge sorgt für einen unmittelbar angenehmen Tragekomfort und Micazinol tötet den Pilz nach drei Wochen komplett ab. Die Resonanz war auch hier groß, weil *Candida albicans* nicht selten bei Trägern von Zahnprothesen auftritt.

Insgesamt haben die neuen Produkte dieses Jahr auf der IDS eine sehr gute Resonanz gefunden. Wir können feststellen, dass der Trend zu Bio-Produkten im täglichen Leben auch in der Dentalmedizin langsam aber stetig ankommt. Da sehen wir uns ziemlich gut aufgestellt und dafür werben wir regelmäßig. Sie war für uns wie immer Trendbarometer und eine ideale Plattform, um viel Neues vorzustellen, neue Kontakte zu knüpfen und alte zu pflegen.

In diesem Jahr werden die neuen Biomaterialien in Hoffmanns Produktlinie integriert. Und natürlich werden wir weiter daran arbeiten, die Wirkung und die Verträglichkeit von natürlichen Materialien zu Alternativen in der Zahnmedizin zu machen.

Außerdem werden wir auch nach strategischen Partnerschaften Ausschau halten, damit unsere Produkte noch gezielter vermarktet werden. „Bio“ ist im Kommen, aber es bedarf noch einiger Anstrengungen, um diesen Markt in der Zahnmedizin nachhaltig zu etablieren. ◀◀

