

Philips GmbH

„Innovationen für die Mundgesundheit“

Bernd Laudahn, Geschäftsführer

■ **Das Ziel von Philips ist es**, das Leben und die Gesundheit von Menschen mit innovativen Lösungen zu verbessern. Unsere strategische Ausrichtung zielt darauf ab, dass wir mit unseren Produktlösungen die gesamte Bandbreite des Gesundheitskontinuums abdecken – vom gesunden Leben, der Vorsorge, bis hin zur medizinischen Behandlung und der heimischen Nachsorge. Auf der diesjährigen IDS haben wir zahlreiche Neuheiten präsentiert, die auf diesen Ansatz einzahlen. Mit unseren Produkten im Bereich Zahnpflege, Zahnzwischenraumreinigung und Zahnaufhellung wollen wir Zahnärzte dabei unterstützen, ihren Patienten zu einem gesunden, natürlichen schönen Lächeln zu verhelfen. Denn eine gute und umfassende Mundpflege kann sich positiv auf den allgemeinen körperlichen Gesundheitszustand der Patienten auswirken. Gemeinsam mit Experten aus dem klinischen und wissenschaftlichen Bereich entwickelt Philips Lösungen, die neueste Studienergebnisse berücksichtigen und durch ihre klinisch belegte Wirksamkeit überzeugen. So haben wir der Fachöffentlichkeit auf der IDS erstmalig eine aktuelle Studie der Universität Köln präsentiert, die eindrucksvoll beweist, dass unser neuer AirFloss Ultra Plaque-Biofilm nachweislich so effektiv entfernt wie Zahnseide – jedoch einfacher in der Handhabung ist. Die Messebesucher konnten unser Gerät zur Zahnzwischenraumreinigung live testen und sich so von der Wirksamkeit überzeugen.



Neben AirFloss Ultra haben wir auf der IDS weitere Highlights vorgestellt, wie die neue Philips Sonicare FlexCare Platinum Schallzahnbürste mit dem innovativen AdaptiveClean Bürstenkopf. Sie passt sich unterschiedlichen Putztechniken an und wirkt möglichen Fehlern, wie zu festem Druck, entgegen. Die Entwicklung einer gesunden Zahnputzroutine, insbesondere für Kinder und Jugendliche, unterstützen wir zudem mit intelligenten, digitalen Lösungen. Unsere Sonicare for Kids verhilft gemeinsam mit speziell entwickelten Smartphone-Apps den Kindern, mit Spaß das richtige Zahnputzverhalten zu erlernen. Die IDS ist für uns eine wichtige Plattform, um Zahnärzten und Praxisteams unsere Produkte zu präsentieren. 10.000 Tester

am Philips-Stand bestätigen das große Interesse und die Begeisterung für die Philips-Neuheiten. Auch im Laufe dieses Jahres werden wir weitere neue Innovationen auf den Markt bringen. Wir sind mit unserer strategischen Ausrichtung bei Philips – und natürlich unseren Produkten – für die Herausforderungen, die der Gesundheitsmarkt in Zukunft bietet, hervorragend aufgestellt. ◀◀

