

Sulzer Mixpac AG

„Kommunikation mit Kunden und Herstellern ist die Basis für neue Ideen“

Daniel Ferrari, Director Market Segment Healthcare, und Martina Strasser, Global Head Sales Healthcare



■ Bei der diesjährigen IDS haben wir gleich drei Produktschwerpunkte gesetzt: Der MIXPAC T-Mixer ist ein innovatives Produkt mit einer einzigartigen neuen Mischtechnologie. Der Mischer vereint die Technologien Helix und Quadro in einem neuen Produkt und liefert ein sehr gutes Mischergebnis bei geringerem Materialverlust. Zudem erleichtert die kürzere Bauform das Handling während der intraoralen Anwendung. Das T-Mixer-Portfolio ist für eine Vielzahl an Dentalmaterialien ausgelegt. Bei der Entwicklung der T-Mixer war neben den technischen Features auch die Kompatibilität zu anderen Mixpac-Systemen ein wichtiges Kriterium.

Als zweites Produkt haben wir den MIXPAC S-Dispenser II vorgestellt. Das Produkt wurde im vergangenen Jahr nach ausgiebigen Tests von Zahnärzten am Markt eingeführt. Starke Werte haben wir auf Ergonomie und präzises Applizieren

gelegt. Die Mechanik wurde so konstruiert, dass der Materialfluss noch direkter und besser dosierbar ist. Die Kartuschen sind aufgrund des verbesserten Drehmechanismus schnell und einfach einlegbar.

Das dritte Messe-Highlight war der MIXPAC Colibri. Diese Mischer-Typenreihe besitzt an der Spitze eine medizinische Edelstahlkanüle. Sie lässt sich bei gleichbleibendem Innen- und Außendurchmesser biegen und um die eigene Achse drehen. Dadurch können Materialien auch an schwer zugänglichen Stellen zielgenau appliziert werden. Potenzielle Einsatzgebiete für den Colibri finden sich

im Abformungsprozess oder bei Wurzelkanalbehandlungen. Innovationen für Materialhersteller und Anwender zu entwickeln, ist für uns ein bedeutender Leitsatz. Alle unsere Produkte werden deshalb in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelt. Wir begleiten den Kunden durch den gesamten Prozess der Ideenfindung bis zum fertigen Produkt. Nur so können wir den hohen Anforderungen des Marktes gerecht werden. In diesem Zusammenhang war die IDS äußerst ertragreich für uns. Der Erfahrungsaustausch und das Feedback der Endanwender und der Materialhersteller sind für uns sehr wertvoll. Sie ermöglichen es uns, neue innovative Produkte für den Markt zu erschaffen und bestehende zu verbessern.

Davon haben sich auch zahlreiche IDS-Besucher an unserem Stand persönlich überzeugt. Unser einladendes, offenes Konzept hat sich erneut ausgezahlt, sodass wir sehr zuversichtlich auf den weiteren Jahresverlauf blicken können. <<

