

TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs-GmbH



„Ein Lächeln gewinnt“

Melanie Walter, Marketing Manager, Alexandra Rabeler, Sales Manager Professional

■ Mit einer bislang erstmaligen Standgröße von ca. 120 Quadratmetern sind wir auf der IDS in unser Jubiläumsjahr gestartet – TePe wird 50. Aus diesem Grund kombinierten wir in diesem Jahr Produktpräsentation mit Jubiläumsplattform, denn täglich ab 16.30 Uhr wurde der Stand zum Bartresen geschwitzt. Dabei konnte Tag für Tag gespürt werden, dass das gesamte Standteam mit Freude präsentiert und die TePe-Philosophie ganzheitlich lebt – ganz im Sinne der schwedischen Unternehmensmentalität.

Grundsätzlich stand unser Messeauftritt ganz im Zeichen unseres Neuproduktes EasyPick. Dabei handelt es sich um einen Interdentalstick, erhältlich in zwei Größen. Durch die Silikonlamellen ist das Produkt sehr flexibel sowie bie-



sam, gleichzeitig aber sehr stabil und damit die ideale Ergänzung des normalen Zahnpflegesortiments – der Zahnstocher des 21. Jahrhunderts sozusagen. Mit EasyPick möchten wir die Notwendigkeit einer Interdentalbürste nicht ersetzen, sondern vielmehr eine clevere Lösung des Zwischendurchgebrauchs ermöglichen. Denn EasyPick lässt sich überall mit hinnehmen sowie anwenden – ideal also auf Reisen, im Urlaub, aber natürlich auch für den Gebrauch im heimischen Badezimmer. Dazu liegt der Originalpackung ein praktisches Reiseetui bei, das zeigt, dass Zahnpflege nicht nur nützlich, sondern gleichzeitig auch stylish sein kann.

„We care for healthy smiles“ – unter diesem Motto wird auch das weitere Jahr stehen und wir werden weiterhin sehr aktiv im Bereich der Aufklärungsarbeit sein, beispielsweise an Universitäten, an Berufsschulen und in Kooperation mit sonstigen Meinungsbildnern.

Der Stellenwert der Prophylaxe ist in den letzten Jahren erfreulicherweise sehr positiv gestiegen, eine Entwicklung, die wir natürlich sehr begrüßen. Gute Produkte sind das eine – aber auch sie können nur „gehört“ werden, wenn die Empfänglichkeit für das Thema Zahngesundheit gegeben ist sowie eine Bereitschaft zu dieser besteht, sowohl auf Seite des Zahnarztes als auch bei den Patienten. Und genau hier setzen wir an und wecken Bedürfnisse und Begehrlichkeiten mit unseren Produkten – für ein ganzheitliches sowie gesundes Lächeln! ◀◀