



Mehr als 50 Gäste reisten in die Biosphäre nach Potsdam. – Abb. rechts: „Was Siegerpraxen anders machen“ – Referent Piet Troost überzeugte durch einen lebendigen Vortragsstil, Einbeziehung der Teilnehmer sowie Anekdoten aus seinem Praxisalltag.

Auf Pfaden und Holzwegen in Potsdam

| Christin Bunn

Unter dem Motto „Was Siegerpraxen anders machen“ luden InteraDent und Piet Troost Ende Februar nach Potsdam ein und zeigten auf, wie der erfolgreiche Weg zur zukunftsfähigen, wirtschaftlichen sowie auf Effizienz ausgelegten Praxis aussehen kann. Weitere Termine dieser Veranstaltungsreihe folgen.

Dass ein Holzweg nicht immer negativ assoziiert sein muss, wurde den mehr als 50 Teilnehmern der InteraDent-Weiterbildungsveranstaltung Ende Februar in Potsdam schnell klar, denn sie befanden sich vom ersten Moment an auf einem solchen – nämlich auf dem der Biosphäre. Tropische Temperaturen, eine grüne Dschungellandschaft, darin eine Vielzahl tierischer Exoten, und das Ganze getoppt mit den Ausführungen des bekannten Zahnarztes, Trainers und Fortbildungsreferenten Piet Troost – besser kann die Ausgangsposition auf den Pfaden in Richtung Siegerpraxis kaum sein.

Aus Lübeck angereist, ließ es sich auch InteraDent-Geschäftsführer Marco Muschalik samt Team nicht nehmen, der Veranstaltung beizuwohnen, bildete sie doch eine der Auftaktveranstaltungen unter Troost im Jahr 2015. Als Spezialist für Zahnersatz etabliert und für seine Serviceoffensive bekannt, zählt die Initiierung praxisorientierter Weiterbildungsveranstaltungen für InteraDent zum Selbstverständnis – und das nicht nur gegenüber Bestandskunden, sondern auch im Hinblick auf gänzlich neue Interessenten, die sich bei der Veranstaltung in Potsdam nahezu die Waage hielten.

Aus der Praxis für die Praxis

Ein begeisterter Erzählerstil, ein auf-

merksames Publikum, die unmittelbare Einbeziehung der Teilnehmer und Erfahrungen aus dem eigenen Praxisgeschehen – Troost bildete im ersten Vortragsteil Basisschritte auf dem Weg zur Siegerpraxis ab. So genüge nicht nur die fachliche Kompetenz, sondern, um langfristig erfolgreich zu sein, müsse man diese immer auch mit der unternehmerischen Kompetenz bündeln. Dabei gehe es um mehr Diagnostik, mehr Kompetenz und mehr Beratung. Zudem verdeutlichte Troost die Unterschiede zwischen Imagepraxen und Chancenpraxen. Besonders auf letztere Ausrichtung komme es an; so sei es wichtig eine Idee zu haben und diese auch umzusetzen.

Im zweiten Vortragsteil ging es insbesondere um die Relevanz eines Ästhetik-Konzeptes, durch dessen Darlegung sich die Schlüsselstelle zu InteraDent



Die Begrüßung der Teilnehmer erfolgte durch InteraDent-Geschäftsführer Marco Muschalik.



als möglicher Laborpartner ergab. Veranschaulicht wurde diese Thematik durch Fallbeispiele aus der Praxis und das Aufzeigen damit einhergehender Fehlerquellen.

Funktions-Konzept, Ästhetik-Konzept, Management-Konzept – während der vierstündigen Veranstaltung wurden viele Stolpersteine analytisch betrachtet und der Weg zur Siegerpraxis systematisch geebnet. „Sei fest in deinen Prinzipien, aber flexibel in deinen Strategien.“ – Mit diesen Worten schloss Troost die Veranstaltung und gab reichlich Impulse zum Nachdenken über zukünftige Praxisstrukturen.

Am Ende des Holzwegs ...

... warteten an jenem Abend kulinarische Kreationen, eingebettet in das dichte Grün der tropischen Erlebniswelt. Dabei stand der kollegiale Austausch im Fokus, der durch fachlichen Austausch mit den Spezialisten von InteraDent abgerundet wurde.

Eine Gewitteranimation verstärkte die besondere Atmosphäre und leitete zum Highlight des Abends über: der exklusiven Tour durch das Areal der Biosphäre Potsdam.

Hier gab es allerhand zu entdecken – vom Gecko über die Königspython bis hin zum Bananenfalter, der – anders als sein Name vermuten lässt – alles andere als zierlich daherkam.

Weiterbildung kann Erlebnis sein, Weiterbildung kann Spaß machen, Weiterbildung ist elementar für die Weiterentwicklung der eigenen Praxis samt deren konzeptioneller Strukturen – dies alles bestätigten InteraDent und Piet Troost und schufen eine Veran-

staltung, die bei den Teilnehmern sicherlich noch eine Weile in Erinnerung bleiben wird.

info.

Weitere Termine 2015 im Überblick

- Leipzig, 22. April
- Hannover, 6. Mai
- Bielefeld, 20. Mai
- Köln, 3. Juni
- Nürnberg, 24. Juni
- Freiburg im Breisgau, 1. Juli
- München, 8. Juli
- Dresden, 9. September
- Warnemünde, 23. September
- Frankfurt am Main, 7. Oktober
- Stuttgart, 14. Oktober
- Ulm, 28. Oktober
- Berlin, 11. November

Alle Workshops finden von 15.00 Uhr bis 19.00 Uhr statt, weitere Informationen und Anmeldung über InteraDent.



InteraDent Zahntechnik GmbH
Infos zum Unternehmen



Christian Bunn
Infos zur Autorin

kontakt.

InteraDent Zahntechnik GmbH

Roggenhorster Straße 7
23556 Lübeck
Tel.: 0451 87985-0
info@interadent.de
www.interadent.com

Aktion

3-für-2

**DREI NEHMEN,
ZWEI BEZAHLEN!**

DVDs

der Spezialistenkursreihe –
helfen up to date zu bleiben!



ZWP movie



Bestellformular per Fax an **0341 48474-290**

Bitte Zutreffendes ankreuzen bzw. ausfüllen!

- 

DVD Minimalinvasive Augmentations-techniken – Sinuslift, Sinuslifttechniken
| Prof. Dr. Klaus-U. Benner/Germering |
| Dr. Dr. Karl-Heinz Heuckmann/Chieming |

 Anzahl
- 

DVD Unterspritzungstechniken
| Dr. med. Andreas Britz/Hamburg |

 Anzahl
- 

DVD Veneers von A-Z
| Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht |

 Anzahl
- 

DVD Implantate und Sinus maxillaris
| Prof. Dr. Hans Behrbohm/Berlin |
| Priv.-Doz. Dr. Dr. Steffen G. Köhler/Berlin |

 Anzahl
- 

DVD Chirurgische Aspekte der rot-weißen Ästhetik
| Prof. Dr. Marcel Wainwright/Düsseldorf |

 Anzahl
- 

DVD Endodontie praxisnah Basics
| Dr. Tomas Lang/Essen |

 Anzahl
- 

DVD Endodontie praxisnah Advanced
| Dr. Tomas Lang/Essen |

 Anzahl
- 

DVD Implantologische Chirurgie von A-Z
| Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz |

 Anzahl

HINWEIS
Nähere Informationen zu allen DVDs aus den Spezialistenkursen erhalten Sie unter www.oemus-shop.de

Die Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen!

Kontakt | OEMUS MEDIA AG | Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-201 | Fax: 0341 48474-290
grasse@oemus-media.de | www.oemus.com

Name/Vorname _____

Praxisstempel/Rechnungsadresse _____

Datum/Unterschrift _____

