



Markenidentitäten für Praxen

| Frank Dittel

Die Rolle eines stringent konzeptionierten Markenimages wird durch den steigenden Wettbewerb auch für Zahnarztpraxen immer wichtiger. Besonders eine gut strukturierte und benutzerfreundlich designte Website trägt entscheidend zur Neupatientengewinnung bei. Die Ansprüche der Patienten steigen – auch an die Außendarstellung ihres Zahnarztes!

In Zeiten des Smartphones, in denen sich jeder nahezu immer und überall informieren kann, bestätigen auch Zahnmediziner die Relevanz des Internets, vor allem in Bezug auf die Generierung neuer Patienten. Auf der Suche nach einem neuen Fachzahnarzt bietet das Internet die schnellste Möglichkeit für Patienten, einen Arzt in der Nähe zu finden und sich vorab einen Eindruck über Behandlungsspektrum, Ausstattung, Öffnungszeiten und Anfahrt zu verschaffen.

Erstaunlich ist dabei, dass fast 50 Prozent der in Deutschland niedergelassenen Zahnmediziner überhaupt keine

eigene Homepage besitzen. Laut der Studie der Gesellschaft für Gesundheitsmarktanalyse ist der Hauptgrund für das Fehlen einer Homepage die Überzeugung, über einen guten Ruf ausreichend Neupatienten zu generieren. Auch wenn es scheinbar ohne Homepage funktioniert – tatsächlich sinkt die Akquisitionsrate von Neupatienten durch das klassische Empfehlungsmarketing, während der Wettbewerb stetig zunimmt.

Durchdachtes Konzept

DITTEL | ARCHITEKTEN hat sich als interdisziplinäres Designbüro zur Aufgabe gemacht, in den Bereichen Archi-

tektur, Innenarchitektur und Kommunikationsdesign ganzheitliche und unverwechselbare Markenidentitäten zu erarbeiten – analog und digital, zweidimensional und im Raum. So entwickelten sie kürzlich das neue Corporate Design der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie Dr. med. dent. Patricia Miersch und Dr. med. dent. Thomas Miersch, die sich der Relevanz eines modernen und durchgängigen Auftritts bewusst sind. Für ihre jeweils unabhängigen Praxen wurde ein einheitliches Design entwickelt, das sich durch den Einsatz zweier verschiedener Farbwelten wiederum bewusst deutlich voneinander differenziert. Naheliegend

scheint die Wahl des Anfangsbuchstaben des Nachnamens, doch hinter der Idee steckt mehr. Bewusst wurde ein M mit hakenartigen Enden gestaltet, das an ein Summenzeichen aus der Mathematik erinnert. So wie das griechische Zeichen für die Darstellung der Summe einer Addition verwendet wird, steht es hier stellvertretend für die Summe der beiden Praxen in Stuttgart und Esslingen. Die Symmetrie des Buchstabens lässt dabei eine vielfältige Verwendung zu, besonders auch bei einer Spiegelung oder Anwendung in der Durchsicht.

Stimmige Außendarstellung

Mittels der neuen Website wird das Konzept virtuell übersetzt. Das Layout der Seite ist als responsives Webdesign angelegt und passt sich den Anforderungen des jeweiligen Endgerätes an. Von der übergeordneten Startseite aus gelangt man auf die zwei eigenständigen Internetauftritte und kann sich dort über die individuellen Behandlungsspektren und allgemeine Fragestellungen informieren. Authentische Fotografien ergänzen das neue Design und komplettieren ein stimmiges Gesamtbild. Eine zielgruppenorientierte Außendarstellung zu entwickeln und diese in Online- und Printmaßnahmen mit einem Wiedererkennungswert zu kommunizieren, ist der Anspruch der Neukonzeption. Der Hauptfokus liegt dabei auf einem ansprechenden Design, das Seriosität vermittelt, Modernität und



Vertrauen schafft. Entstanden ist dabei ein Konzept, das vom Logo, über die Geschäftsausstattung, 2-D-Grafiken im Raum, Infobroschüren und dem Internetauftritt durch das Corporate Design perfekt aufeinander abgestimmt ist.

Fazit

Ärzte sollten rechtzeitig auf die sich verändernden Ansprüche von Patienten eingehen und in ein ganzheitliches Corporate Design investieren. Durch eine neugeschaffene bzw. geschärfte Markenidentität kann die Akquisitionsrate von Neupatienten aktiv gesteigert und die Kundenbindung bestehender Patienten gefördert werden.



Frank Dittel
Infos zum Autor

kontakt.

DITTEL | ARCHITEKTEN GmbH

Rotenwaldstr.100/1
70197 Stuttgart
Tel.: 0711 469065-50
Raabestr. 8
10405 Berlin
Tel.: 030 505647-73
www.d-arch.de

ANZEIGE

EXZELLENZ IM PRAXISMANAGEMENT

Gut, besser, CHARLY: Die Praxissoftware der solutio GmbH organisiert Praxisprozesse sehr effizient. Termine, Organisations- und Verwaltungsaufgaben sind mit wenigen Klicks erledigt – mit einem System, das von einem Zahnarzt für Zahnärzte entwickelt wurde. Deshalb zahlt sich CHARLY auch vom ersten Tag an aus. Mit bis zu 50 Euro pro Behandlung. Weitere Information dazu oder ein Beratungstermin unter www.solutio.de/charly



CHARLY