

Ausbildung:

Neuer Studiengang mit ISM-Hochschulzertifikat

Das Fundamental® Schulungszentrum in Essen hat mit der „International School of Management“ (ISM) den neuen Studiengang „Curriculum Betriebswirtschaft Zahnmedizin“ entwickelt.



Am 20. Juni 2015 startet das erste Curriculum in Essen, das erfolgreich teilnehmende Zahnärzte mit ISM-Hochschulzertifikat abschließen werden. Die achteilige Studienreihe deckt alle betriebswirtschaftlichen Themenbereiche ab, die für die Zahnarztpraxis relevant sind: Sie fördert den Unternehmer im selbstständigen Zahnarzt und bereitet angehende Praxisinhaber auf die Selbstständigkeit vor.



Mit dem neuen ISM-Hochschulzertifikat für Betriebswirtschaft wird aus dem Zahnarzt auch ein erfolgreicher Manager der Praxis. Das Schulungszentrum Fundamental® und Prof. Dr. Ralf Brickau, als Academic Director des Curriculums, geben mit dem Studiengang nichtselbstständigen Zahnmedizinern die Chance, sich für die eigene Praxis fit zu machen und Risiken zu minimie-

ren. Etablierte Zahnärzte erhalten ein aktuelles BWL-Update inklusive neuer Instrumente für die wirtschaftlich sichere Zukunft ihrer Praxis.

Themen wie „Management und Marketing“, „Personal- und Praxisführung“, „Arbeits- oder Steuerrecht“, „Finanzierung bei Investitionsbedarf“ und professionelles „Prozess-, Qualitäts- und Wissensmanagement“ geben einen Einblick in die Bandbreite der heute erforderlichen Kenntnisse. Auch das Thema „Zahnarztpraxis im Internet“ fehlt nicht im Repertoire.

Das Fundamental® Schulungszentrum nimmt jetzt die Anmeldungen inte-

ressierter Zahnmediziner/-innen entgegen. Der erste Studiengang steht maximal 18 Bewerbern offen. Die Veranstaltungen finden abwechselnd im Fundamental® Schulungszentrum in Essen statt oder in der ISM in Dortmund.

Ansprechpartnerin für das Curriculum Betriebswirtschaft Zahnmedizin ist Rita Arnold, erreichbar unter Telefon 0201 86864-10 bzw. rita.arnold@fundamental.de

FUNDAMENTAL® Schulungszentrum
Arnold + Osten KG
Tel.: 0201 86864-0
www.fundamental.de

ANZEIGE

Liebold / Raff / Wissing B E M A + G O Z

DER Kommentar

Kompetenz setzt sich durch!



Liebold/Raff/Wissing
DER Kommentar zu BEMA und GOZ

Bewährt und anerkannt in Praxen, bei KZVen, Kammern, Kassen und in der Rechtsprechung.
Und das seit 50 Jahren.



www.bema-goz.de

Jetzt 10 Tage kostenlos online testen!

Asgard-Verlag Dr. Werner Hippe GmbH, Sankt Augustin

Kongress:

360° – digitale Zahntechnik gestalten

Vom 12. bis 13. Juni 2015 veranstaltet Henry Schein im Steinger Airport Hotel in Frankfurt am Main einen Kongress zu Strategien der Digitalisierung zahntechnischer Labore. Unter dem Titel „360° – digitale Zahntechnik gestalten“ wird erstmals in Deutschland in einer einzigen Veranstaltung ein 360°-Rundumblick auf den gesamten digitalen Workflow

wie sie das eigene Labor bestmöglich für die Zukunft positionieren können. Renommiertere Referenten aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie vermitteln den Teilnehmern alles, was sie über intraoral erfasste Daten wissen sollten. Intelligenter Datentransfer und die Chancen einer offenen Systemarchitektur werden genauso thematisiert wie aktuelle fräs-bare Werkstoffe und deren Indikationen. Die dabei dargestellten Konzepte berücksichtigen die unterschiedlichen Anforderungen von Laboren jeder Größe. Aktuelle Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Fertigungstechnologien werden von Kollegen anhand von Patientenfällen kritisch diskutiert. Während der Plenumsveranstaltung am ersten Tag ermöglichen interaktive Elemente und Diskussionen einen fachlichen Austausch zwischen Teilnehmern und Referenten. Die Gespräche unter Kollegen und mit den Fachleuten können am Abend bei einem stilvollen Abendessen und lockerem Get-together fortgesetzt werden. Am



und die Vielfalt der Systeme, Komponenten und Werkstoffe ermöglicht. Trends und Möglichkeiten der Digitalisierung werden dargestellt und bewertet – und dies nicht nur aus Perspektive der zahntechnischen Labore, sondern auch aus dem Blickwinkel von Praxen sowie aus universitärer Sicht. Mit der zweitägigen Veranstaltung richtet sich Henry Schein an Inhaber und Führungskräfte von Laboren aller Größenordnungen sowie deren Kunden, die sich über die künftigen Veränderungen in diesem Markt informieren möchten. Die Teilnehmer können sich ein umfassendes Bild von den Potenzialen der Digitalisierung machen und erhalten vielfältige Anregungen,

zweiten Tag des Kongresses werden die Inhalte in Workshops vertieft. Die Teilnehmer haben hier die Gelegenheit, sich verschiedene Systeme von Experten demonstrieren zu lassen und viele Tipps von Praktikern für Praktiker mitzunehmen.



Henry Schein Dental
Deutschland GmbH
Tel.: 0800 1700077
www.henryschein-dental.de

Infos zum Unternehmen

ANZEIGE

DUFTMARKETING

Schafft eine angstfreie Atmosphäre und baut negative Gerüche ab



SPITZENTECHNOLOGIE
Made in Germany



Scannen und mehr erfahren!



VOITAIR®

www.voitair.de
82152 München – Tel: 089 89 555 100
E-Mail: office@voitair.de

Entwickelt für Zahnärzte

Plagiatevorwurf:

Zahnärzte klagen gegen Titel-Aberkennung und verlieren

Diese Titel sind wohl futsch. Weil die Doktorarbeiten zweier Zahnärzte keineswegs den Mindeststandards des Fachs Medizingeschichte entsprachen und sie sich inhaltlich kräftig bei anderen Doktorarbeiten bedienten, erkannte ihnen die Universität Würzburg im Zuge eines Gutachterverfahrens zehn Jahre nach Promotion den Dokortitel wieder ab. Die Betroffenen klagten und verloren nun vor Gericht. Die Zahnärzte ließen durch ihren Anwalt mitteilen, dass sie gegen das Urteil Berufung einlegen werden. Wie sich dieser Fall entwickelt, lesen Sie schon bald auf www.zwp-online.info



2. Giornate Romane

Implantologie ohne Grenzen

19./20.
Juni 2015

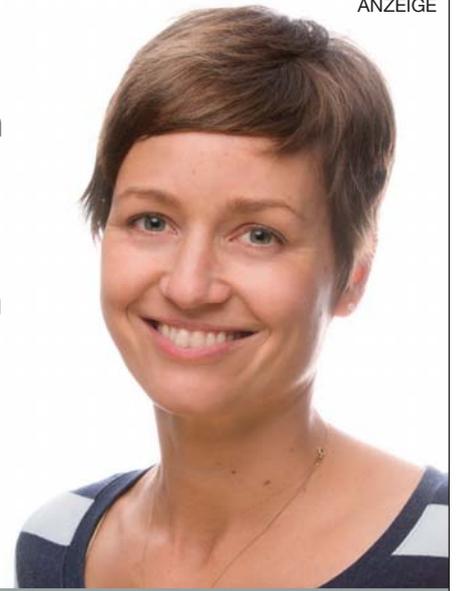
Fortbildung:

Im Juni nach Rom

Ein Implantologie-Event der Sonderklasse mit besonderem italienischen Flair für Zahnärzte aus Deutschland findet am 19. und 20. Juni 2015 in Rom statt. In Kooperation mit der Sapienza Universität Rom und in deren Räumlichkeiten erwartet die Teilnehmer ein ganz besonderes Programm aus wissenschaftlichen Vorträgen, Table Clinics (Tischdemonstrationen) und Referentengesprächen. Die Referenten kommen aus Italien, Österreich und Deutschland, die Kongresssprache ist Deutsch. Der Samstag steht ganz im Zeichen von wissenschaftlichen Vorträgen im Hörsaal der Universität und findet seinen Abschluss in einem typisch italienischen Abendessen im Epizentrum der Ewigen Stadt.

Der regelmäßige,
offene Austausch
unter Kollegen
inspiriert mich
und ermöglicht mir,
über den eigenen
Tellerrand
zu schauen.

Dr. Silke Dörner, Brake
UERLICH Zahnärzte in Partnerschaft



www.zahnarzt-unternehmer-workshop.de



Offener, wettbewerbsfreier Austausch unter Kollegen.
Melden Sie sich für eine der zwei neuen Gruppen an!

stellt, die Teilnehmer haben die Gelegenheit, mit Referenten und Kollegen zu diskutieren und auch eigene Fälle anhand von Röntgenbildern und Modellen zur Diskussion zu stellen. Das Ganze findet in einem rotierenden System statt, wodurch die Teilnahme an mehreren Table Clinics möglich ist. Eine Vorabanmeldung für die gewünschten Table Clinics ist dabei in jedem Fall sinnvoll. Damit die Veranstaltung auch in einer möglichst lockeren, ungezwungenen und „italienischen“ Atmosphäre stattfinden kann, werden die Teilnehmer des Learn and Lunch natürlich mit italienischen Weinen und typisch ita-



Video
Giornate Romane 2013



Besonders spektakulär gestaltet sich bereits der Freitag. Während die Teilnehmer vormittags die Gelegenheit haben, die Stadt individuell zu erkunden, beginnt 14.00 Uhr mit dem *Learn and Lunch* in den Räumlichkeiten der Universität, im sogenannten „Roofgarden“, der besondere Teil der Veranstaltung. Jeder Referent betreut unter einer konkreten Themenstellung einen „Round Table“. Es werden Studien und Fälle vorge-

lienenen Köstlichkeiten verwöhnt. Den Abschluss der 2. Giornate Romane bildet eine Hausbootparty auf dem Tiber. Vom Veranstalter OEMUS MEDIA AG werden auf die Veranstaltung zugeschnittene Hotel-Arrangements zusammengestellt, die einen angenehmen Aufenthalt garantieren.



OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-308
www.giornate-romane.info

Programm – 2. Giornate Romane 2015