

# Unser Ziel: Spezialist für Gerüstwerkstoffe

Hans Hanssen, Geschäftsführer ARGEN Dental, spricht im Interview über die Neuausrichtung des Unternehmens. Er gibt außerdem einen Ausblick auf die Zukunft von ARGEN Dental.



## *Von ARGEN Edelmetalle zu ARGEN Dental – Warum geht ARGEN diesen Weg?*

Der digitale Wandel, der die Dentaltechnik erfasst hat, erfordert neue Wege und Strategien. Bisher war ARGEN ein fester Begriff für hochwertige Edelmetalle in einer weltweit einmaligen Auswahl. Nun haben wir die Qualität, die Erfahrung und die Verlässlichkeit, für die wir im Legierungsbe- reich seit vielen Jahren bekannt sind, auf weitere Gerüstwerkstoffe ausgedehnt. Unser Ziel ist es, DER Spezialist für Gerüstwerkstoffe zu sein, mit höchster Kompetenz bei allen relevanten Gerüstwerkstoffen. Wir verfolgen eine Strategie zum Vollsortimenter.

## *Was waren die wichtigsten Etappen bisher? Was hat ARGEN schon erreicht?*

Der erste Schritt zur Diversifizierung war im Jahr 2012 unsere Prothetik-Zahnreihe INKA Teeth, die auch aus wirtschaftlicher Sicht eine sehr interessante Option für den Zahntechniker darstellt. Es folgten Anfang 2014 Zirkon-, PMMA- und Wachs-Discs in High-End-Qualität. Das Alleinstellungsmerkmal unserer Zirkon-Discs ARGEN Z Esthetic und ARGEN Z Ultra ist die isostatische Einzelpressung, die zusätzlich zur axialen Vorpressung erfolgt. Sie sorgt für eine hervorragende Fräsbarkeit, höchstmögliche Kantens- tabilität und eine gleichmäßige Kornverteilung. Ganz neu sind seit Ende 2014 vier hochwertige NEM-Legie- rungen, die „Fabulous Four“, die zum Teil komplett frei von Eisen sind. Als Konse-

quenz all dieser Entwicklungen hat sich ARGEN Edelmetalle übrigens vor zwei Jahren folgerichtig in ARGEN Dental umbenannt. Damit zeigen wir schon in unserem Firmennamen, dass wir heute breiter aufgestellt sind.

## *Inwieweit ist das US-amerikanische Mutterhaus Vorreiter? Wo steht die ARGEN Corporation heute?*

Die ARGEN Corporation in San Diego ist bereits Vollsortimenter. Der Inhaber und CEO, Anton Woolf, hat den Digitalisierungsprozess stark vorangetrieben. In San Diego betreibt ARGEN ein Digital-Center, in dem Fräs-, DLS- und digitale Guss-Aufträge just in time ausgeführt werden. ARGEN hat sich in diesem Bereich in den USA eine hervorragende Marktposition erarbeitet. Darüber hinaus betreibt unser Mutterhaus umfangreiche Forschung und Entwicklung sowohl im EM- und NEM-Bereich als auch bei den digitalen Technologien. Hiervon profitieren die Kunden weltweit, also auch in Deutschland.

## *Welche Rolle spielt es, dass ARGEN ein familiengeführtes Unternehmen ist? Wie wirkt sich das auf die Unternehmenspolitik und auf die Kunden aus?*

Als ein von der Gründerfamilie geführtes Unternehmen ist ARGEN sehr nah an den Kunden; die persönlichen Kun-





Hans Hanssen, Geschäftsführer ARGEN Dental.

*chen Platz werden EM und NEM künftig in der ARGEN-Strategie einnehmen?*

Wir verfolgen unseren Weg zum Spezialisten für alle Gerüstwerkstoffe konsequent mit unserem hohen Qualitätsanspruch weiter. Unsere Kunden können und sollen jederzeit sicher sein, dass sie mit einem Werkstoff aus dem Hause ARGEN, ob Legierung, Prothetikzahn oder Runde, immer die beste Wahl getroffen haben. Unsere „Homezone“, unser Revier aber ist und bleiben Edelmetalle. Hier haben wir nach wie vor eine nahezu konkurrenzlose Angebotsvielfalt. Und so wird es auch bleiben.

*Was sind die Etappenziele der näheren Zukunft? Wo will ARGEN hin?*

Als inhabergeführtes Familienunternehmen existiert ARGEN bereits seit mehr als 40 Jahren. Hauptsitz der Firma ist mittlerweile San Diego, USA. Unsere Heimat sind Edelmetalle, und diese sind und bleiben unsere Kernkompetenz im Dentalmarkt. Darüber hinaus produzieren und verarbeiten wir mittlerweile auch Nichtedelmetalle, Zirkon sowie

PMMA. In diesen Segmenten werden wir in Zukunft noch mehr Produkte auf den Markt bringen. Unser Hauptanliegen liegt jedoch darin, den Technologietransfer fortzuführen und die Technologien aus den USA auch nach Deutschland zu bringen. Als besondere Aufgabe sehen wir es zudem, einen engen und direkten Kundenkontakt zu pflegen. Diesen Kontakt zu intensivieren ist uns enorm wichtig. Zum Beispiel hatten die Besucher unseres IDS-Standes die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit den Inhabern von ARGEN, der Familie Woolf, zu treten.

**kontakt.**

**ARGEN Dental**

Werdener Str. 4  
40227 Düsseldorf  
Tel.: 0211 3559650  
info@argen.de  
www.argen.de

denbeziehungen genießen höchste Priorität. Ich schätze die familiäre Unternehmensstruktur mit ihren kurzen und direkten Entscheidungswegen sehr. Gerade dies unterscheidet uns von Shareholder-getriebenen Unternehmen. Das Vertrauen in die Menschen bei ARGEN, in unsere Produkte und die daraus entstandenen engen wie auch freundschaftlichen Kundenbeziehungen stellen für mich eine Einmaligkeit dar. Diese Besonderheit gilt es zu wahren und immer wieder mit hochwertigen, innovativen Materialien und Dienstleistungen weiterzuentwickeln.

*Wie ist die Resonanz bei Bestandskunden? Konnte ARGEN durch die neue Strategie Neukunden gewinnen?*

Die Rückmeldungen unserer Kunden zeigen, dass sie den Weg mitgehen und auch in den neuen Produktsegmenten unser Angebot schätzen. Aber auch neue Kunden sind seit Beginn unserer Diversifizierungsstrategie auf uns aufmerksam geworden.

*ARGEN ist nach wie vor durch sein außerordentlich breites und hochwertiges Legierungsangebot bekannt. Wel-*

ANZEIGE

# Clearsplint®

## CAD/CAM Pro

**MMA freier und thermoaktiver Kunststoff zur Herstellung von funktionstherapeutischen "Premiaufbisschienen"**

**Vorteile von **astron** CLEARsplint®, die für sich sprechen!**

- extrem bruchsicher, daher optimaler Schutz für den Zahnbestand
- thermoaktive Flexibilität für einen hohen, angenehmen und spannungsfreien Tragekomfort
- hypoallergen, MMA-frei (Restmonomergehalt an MMA=0%)
- selbstadjustierend mit Memoryeffekt
- dauerhaft transparent – kein Vergilben, da frei von Aminen

**astron** CLEARsplint®

Die beste Lösung bei Indikationen wie Gelenkentlastung bei Bruxismus, zum Schutz von VMK- und Implantatversorgungen, Neuadjustierung des Bisses etc.



**NEU**

Blank-Refill  
Material für die  
Frästechnik



Astron Dental Corp.  
6600 Lake Zurich, IL  
USA

CE 1023

EC REP

KENTZLER-KASCHNER DENTAL GmbH · Geschäftsbereich TOPDENT  
Mühlgraben 36 · 73479 Ellwangen/Jagst  
☎: +49-7961 - 90 73-0 · ☎: +49-7961 - 90 73-67 · ✉: info@kkd-topdent.de