

Carl Martin GmbH

„Wir bieten Exportschlager für Kunden aus der ganzen Welt“

Joachim Rein, Leiter Marketing/Vertrieb



In die IDS 2015 sind wir mit guten Erwartungen gegangen, denn wir konnten einige neue Produkte vorstellen, darunter unser komplett neues kieferorthopädisches Programm. Wir stellen seit Jahren kieferorthopädische Zangen her, aber jetzt haben wir unter unserem Namen eine vollständige Serie erfolgreich auf dem Markt etabliert. Gerade im Export konnten wir gute Erfolge erzielen. Auch für den deutschen Dentalfachhandel sind wir werbetechnisch gut aufgestellt und haben auch schon einige Händler gewonnen, die das Programm übernehmen.

Darüber hinaus haben wir auf der IDS einen neuen Mundspiegel präsentiert, mit dem wir der steigenden Bedeutung der Hygienerichtlinien Rechnung tragen. Griff und Spiegel können durch einen Bajonett-Mechanismus schnell montiert und demontiert werden, um RKI-konform einzeln desinfiziert und sterilisiert zu werden. Für dieses Produkt haben wir bereits ein deutsches Gebrauchsmuster erzielt und sind jetzt in der Endphase der Patentanmeldung. In den kommenden Jahren möchten wir weitere Produkte anbieten, die die Aufbereitung schneller, günstiger und effizienter machen. Wir haben außerdem verschiedene Ergänzungen und Weiterentwicklungen von Produkten im Bereich KONS und Chirurgie ins Programm genommen. Die komplette Produktpalette sowie das neue KFO-Segment präsentieren wir in unserem neuen Gesamtkatalog, der pünktlich zur IDS erschienen ist.

Ganz im internationalen Gedanken der Dental-Schau haben wir uns besonders stark auf Interessenten aus Europa und Übersee fokussiert. Wir konnten am Stand u.a. Gäste aus Afrika, Australien und Südamerika empfangen und haben einige vielversprechende Kontakte geknüpft. Unsere sehr gute Position in Halle 10.2 verteidigen wir seit Jahren und hoffen, sie auch weiterhin halten können.

Die Firma Carl Martin als mittelständisches, eigentümergeführtes Unternehmen hat sich gerade in den letzten 15 Jahren sehr stark entwickelt. Ich hoffe, dass wir mit den Produktentwicklungen, die wir in der Vergangenheit und aktuell vorangetrieben haben, unsere Position im Markt behaupten können. Im Export haben wir bereits sehr stark zugenommen. Seit Jahren sind wir aktiver Aussteller in Dubai und in Singapur. Auch in der Zukunft möchten wir in diesen Ländern noch stärker Flagge zeigen.





BLUE SAFETY

The Hygiene Company.



7/10tel eines Eisbergs liegen unter Wasser.
Sie sind nicht sichtbar. Trotzdem sind sie da.
Wegen dieser 7/10tel ist die Titanic gesunken.

WIR SEHEN NUR EINEN BRUCHTEIL VON DEM, WAS ES WIRKLICH IST.

Wasserhygiene kann man nicht sehen. Aber es ist eminent wichtig, ob sie da ist oder nicht. Denn Legionellen oder Pseudomonaden sind eine ernst zu nehmende Gefahr. Denken Sie an Ihre Patienten, Ihr Personal und an sich selbst. Vertrauen Sie nicht auf den Zufall. Denn Wasserhygiene ist ein gesetzliches Muss. BLUE SAFETY hat mit SAFEWATER das einzige RKI-konforme und rechtssichere Wasserhygiene-Konzept entwickelt. Handmade in Münster.

Kostenfreie Hotline 0800 25 83 72 33
www.bluesafety.com