

Polydentia SA



„Kleine Produkte – große Resonanz“

Claudia Schaffner Paffi, CEO, und Beate Höhe, Country Managerin D-A-CH

■ **Dank Produktpaketen**, die wir zur IDS für den Zahnarzt geschnürt haben, konnten wir erfolgreich einen Wiedererkennungswert für Polydentia schaffen und bei den Besuchern mit unseren Neuprodukten punkten.

Unter anderem haben wir mit MyRing ein neuartiges Ring-System und mit MyClip das dazugehörige Clip-System ohne Zange für Teilmatrizen mit austauschbaren autoklavierbaren Elastomerfüßchen vorgestellt. Die abnehmbaren Füßchen sind auch hier ein Alleinstellungsmerkmal, das für eine erhöhte Lebensdauer sorgt.

Auch unsere neuen Macro-Wedges stießen auf großes Interesse. Die Interdentalkette ist besonders für tiefe Kavitäten geeignet. Als weitere Neuheit haben wir unser bisheriges Glasfaserband-Sortiment um ein Splinting-Set ergänzt, das sehr großen Zuspruch erhielt. Die enthaltenen Bänder sind bereits mit Fiber-Bond getränkt und müssen nur noch aufgetragen werden. Im Set ist außerdem Fiber-Flow verfügbar, das speziell an die Glasfaser und an die reduzierte Viskosität von Fiber-Bond adaptiert ist. Dank der einfachen und schnellen Anwendung ist das Set ideal für alle Schienungssituationen.

Den Flüssigkeitsspender Hy-Drop haben wir schon länger im Programm. Doch immer wieder kam die Anfrage, das Produkt für aggressivere Flüssigkeiten, wie z. B. ChKM, auszulegen, welche noch in vielen Praxen genutzt wird. Den Kunststoff so zu fertigen, dass er den Flüssigkeiten standhält, war eine Herausforderung. Doch die Arbeit hat sich gelohnt. Funktion und Design



von Hy-Drop faszinierten auf der Messe immer wieder zahlreiche Besucher. Insgesamt erhielten wir tolles Feedback. Es sind zwar nur kleine Produkte, dafür war die Resonanz umso größer. Die IDS ist der Hotspot, an dem sich alle zwei Jahre die Dentalbranche trifft, und ein Event, das den Horizont erweitert. In 2015 waren wieder spannende Neuheiten zu sehen und gute Kontakte zu knüpfen – besonders am Dealer's Day. Das hat uns gezeigt, dass Polydentia auf Handelsebene immer stärker wahrgenommen wird.

Für uns ist nach der IDS vor der IDS: Schon jetzt überlegen wir, wie wir uns in zwei Jahren präsentieren können. Wir arbeiten bereits an der Forschung und Entwicklung neuer Produkte und werden im laufenden Jahr die jetzt gelaunchten Neuheiten in unseren über 110 Vertriebsländern kommunizieren. ◀◀

