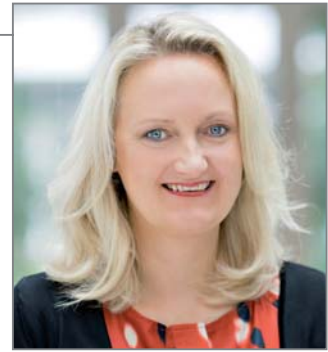


Procter & Gamble GmbH

„Mit unserer App haben wir ein hochaktuelles Thema angesprochen“

Barbara Blanke, Country Managerin Procter & Gamble Professional Oral Health D-A-CH



■ Unser Ziel war es, den Messebesuchern einen Einblick in die Mundpflege von morgen zu verschaffen und aufzuzeigen, welche vielen verschiedenen Möglichkeiten sich in diesem Zusammenhang für Praxis und Patienten ergeben. Um die Weiterentwicklungen unserer Produkte und Serviceleistungen adäquat auf der IDS präsentieren zu können, standen wir den Besuchern gleich in mehreren Messebereichen zur Verfügung. So hatten wir beispielsweise für unser Dentalexperthen-Portal dentalcare.com einen eigenen Stand eingerichtet. In unserem Oral-B Demo- und Test-Center wiederum konnte man sich dank des Oral-B TestDrive unter hygienisch einwandfreien Bedingungen von der schonenden Reinigung der Oral-B SmartSeries überzeugen. Für jeden Testputzer haben wir einen Euro für die Aktion „RTL – Wir helfen Kindern“ gespendet. Am Ende kamen so 10.000 Euro für den guten Zweck zusammen. Über diesen Erfolg hat sich die Mutter in mir ganz besonders gefreut. Weiteres Messehighlight war die neue Version der Oral-B App. Dank neuer Funktionen hat das Team nun z. B. die Möglichkeit, individuell abgestimmte Pflegetipps in das Handy des Patienten einzugeben, die er zu Hause beim täglichen Putzen abrufen kann. Darüber hinaus kann sich der Patient mithilfe sogenannter „Dental Care Journeys“ über verschiedene Mund- und Zahngesundheitsthemen informieren und bei der täglichen Mundhygiene leiten lassen. Um deutlich zu machen, dass die Oral-B App auch leicht und intuitiv bedienbar ist, haben wir bei ihrer IDS-Präsentation gezielt auf den „Erlebnis-Effekt“ gesetzt. So



konnten sich Besucher die App von Fachleuten direkt vor Ort erklären lassen und am Smartphone durch die Menüpunkte navigieren. Die positive Resonanz hat uns gezeigt, dass wir mit diesem Ansatz den richtigen Weg eingeschlagen haben, um weiterhin einen entscheidenden Beitrag zur Verbesserung der Mundgesundheit zu leisten.

Mit dem Verlauf der IDS 2015 waren wir sehr zufrieden. Als Partner der Praxen sind wir in erster Linie daran interessiert, auf der Messe mit Zahnärzten und ihren Teams ins Gespräch zu kommen und ihnen unsere Lösungen für den Praxisalltag näherzubringen. Der rege Betrieb in unserer Messelandschaft ist für mich das beste Indiz dafür, dass dieses Interesse auf Gegenseitigkeit beruht und wir mit der Oral-B App ein hochaktuelles Thema angesprochen haben, für das sich das Praxisteam begeistern lässt. <<

