



VOCO GmbH

„Wir freuen uns über die vielen positiven Reaktionen“

Olaf Sauerbier, Geschäftsführer

■ Auf der IDS 2015 haben wir fünf neue Produkte vorgestellt – richtige Innovationen, die wir so nur alle zehn Jahre auf der IDS präsentieren können. Ganz vorn dabei ist Admira Fusion, die erste Keramik zum Füllen. An diesem innovativen Füllungskonzept haben unsere Forscher über Jahre gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Silicatforschung (Würzburg) gearbeitet. VOCO ist als erster Hersteller die Verbindung zweier leistungsstarker Technologien (ORMOCER und Nanohybrid) gelungen. Darauf sind wir stolz. Das Füllungsmaterial vereint die Stabilität der Nanohybrid-Technologie mit der Ästhetik und der Biokompatibilität der ORMOCERE. Auf der einen Seite ist es das als alleinige Basis verwendete Siliziumoxid, das die neue „Pure Silicate Technology“ begründet. Auf der anderen Seite ist es der voll-



ständige Verzicht auf klassische Monomere wie etwa BisGMA, der das Füllungsmaterial besonders verträglich macht.

Ergänzt wird das Füllsystem durch Admira Fusion x-tra, das bei absolut identischen physikalischen Werten Inkrementstärken von bis zu 4 mm erlaubt. Außerdem haben wir IonoStar Plus (ein schnell abbindendes Glasionomer-Material) und Clip Flow (ein fließfähiges Füllungsmaterial für temporäre Versorgungen) vorgestellt. Die schützende Zahnpflege Remin Pro forte in der Geschmacksrichtung Ingwer rundet zudem unser Prophylaxe-Portfolio ab.

Das große Interesse an unserem neuen Füllungsmaterial, dem ersten Nanohybrid-ORMOCER, hat uns überwältigt. Nicht allein die Fülle von Informationen erschwert die Orientierung, sondern auch die zunehmende Herausforderung, zwischen Produktneuheiten und tatsächlichen Innovationen zu differenzieren. Vor diesem Hintergrund hat es uns ganz besonders gefreut, die große Nachfrage an unserem Messestand zu erleben. Bewährt hat sich zudem unser Dental Education Center, in dem Top-Referenten Workshops anbieten: Nach der Premiere in 2013 gab es erneut großen Zuspruch von den Zahnärztinnen und Zahnärzten – besonders auch international.

Wir werden uns jetzt zum einen darauf konzentrieren, unseren Kunden die Produktneuheiten vorzustellen, ihre Fragen zu beantworten und in den Praxen intensiv zu beraten. Zum anderen geht bereits jetzt die Entwicklung und Herstellung der Produkte, die wir im Herbst vorstellen werden, in die finale Phase. ◀◀