

proDente Preisverleihung

Die Gewinner stehen fest

Im Rahmen der 36. Internationalen Dental-Schau in Köln hat die Initiative proDente e.V. erneut den Journalisten- und Kommunikationspreis vergeben.

Der Kommunikationspreis wurde zum vierten Mal verliehen, der sich an Zahnärzte und Zahntechnikermeister für erfolgreiche PR- und Marketing-Aktivitäten richtet. Der Journalistenpreis „Abdruck“ wurde bereits zum zehnten Mal an Journalisten vergeben, die die Öffentlichkeit zu Themen aus den Bereichen Zahnmedizin und Zahntechnik allgemein verständlich informieren.

Kommunikationspreis 2015

In den Kategorien „Print“ und „Interaktiv“ vergab die Initiative proDente e.V. den Kommunikationspreis 2015. Die fachkundige Jury beurteilte hierbei die über 30 Einsendungen im Hinblick auf Strategie, Umsetzung und Ergebnis. Für den besten Print-Beitrag wurde die Zahnarztpraxis für Kinderzahnheilkunde Rebecca Otto mit dem „Patientenbetreuungskonzept Wolly“ ausgezeichnet. Das Schaf Wolly zieht sich als Key Visual durch die ganze Kampagne und schafft dadurch eine besonders starke und motivierende Patientenbindung.

In der Kategorie „Interaktiv“ gewann die Dentaltechnik Sabine Weck mit der „Gesundheitsmesse“, die bereits zweimal organisiert und durchgeführt wurde. 19 Aussteller beteiligten sich hierbei und informierten die Besucher.

Journalistenpreis „Abdruck“ 2015 in drei Kategorien

In diesem Jahr ist der beste Print-Beitrag der Focus-Diabetes-Artikel „Nur nicht locker lassen“ von Ulrich Kraft, der die Jury fachlich besonders überzeugte und der einen klaren Mehrwert für die Leser mitbringt.

In der Kategorie „TV“ gibt es in diesem Jahr zwei Preisträger, die unterschiedlicher nicht sein könnten und dennoch beide die Zuschauer von sich überzeugen. Die beiden Gewinner sind: Der Bericht „Mundhygiene: Zahnpflege im Altenheim“ von Dr. Jörg Wolf, welcher im SWR in der Sendung Odysso gezeigt wurde, sowie der Beitrag „Zahnpasta ohne Fluorid?“ von Michael Lang, der in der ARD-Sendung Plusminus ausgestrahlt wurde.

Stefanie Schramm zeigt mit dem Hörfunk-Beitrag „Biss in die Zukunft – Die dritten Zähne von morgen“, gesendet im Deutschlandfunk in der Reihe Wissenschaft im Brennpunkt, einen Blick in die moderne Zahnmedizin und erhält damit den Journalistenpreis in der Kategorie „Ton“.

Initiative
proDente



▲ Die glücklichen Preisträger (v.l.n.r.): Sabine Weck, Tanja Neuhausen, Ulrich Kraft, Stefanie Schramm, Dr. Jörg Wolf, Michael Lang und Rebecca Otto mit Wolly.

360°

DIGITALE ZAHNTECHNIK GESTALTEN
12. & 13. JUNI 2015 IN FRANKFURT/MAIN



Anmeldung online unter:
www.henryschein-dental.de/360grad

DIE REFERENTEN:

Ztm. German Bär
Prof. Dr. Florian Beuer
Ztm. Carsten Fischer
Ztm. Ralf Kräher-Grube
Dr. Matthias Müller
Ztm. Kurt Reichel
Ztm. Björn Roland
Zt. Garlef Roth
Dr. Dipl. Ing. Bogna Stawarczyk

DAS ERWARTET SIE:

Praxisorientierte Präsentationen, hochkarätige Referenten, prozessorientierte Workshops und informativer Austausch mit Kollegen und Experten.

Verschaffen Sie sich einen 360°-Rundumblick auf den gesamten digitalen prothetischen Workflow.

MODERATION:

Ralf Suckert

 **HENRY SCHEIN®**
ConnectDental™
OFFENE DIGITALE LÖSUNGEN FÜR PRAXIS UND LABOR

NSK

CREATE IT.



QUALITÄT IN VOLLENDUNG

Ti-Max Z

Winkelstücke & Turbinen

NSK Europe GmbH

TEL.: +49 (0)6196 77606-0 FAX: +49 (0)6196 77606-29
E-MAIL: info@nsk-europe.de WEB: www.nsk-europe.de