



OPTI SummerSchool 2015 :

## Lernen am Meer

Die OPTI Zahnarztberatung GmbH veranstaltet in Zusammenarbeit mit Dampsoft und BFS auch 2015 wieder die OPTI SummerSchool vom 10. bis 14. August im schleswig-holsteinischen Eckernförde. Studenten der letzten Semester, Absolventen, Assistenzärzten und Existenzgründern werden gezielt Themen vermittelt, die an der

Universität nicht auf dem Lehrplan stehen. Die kompakten Themenblöcke zu „Führung und Personal“, „Organisation“, „Betriebswirtschaft“, „Abrechnung“ und „Recht“ sorgen, ergänzt durch gemeinsame Freizeitaktivitäten, für ein einmaliges Fortbildungserlebnis. Dabei setzen die Veranstalter auf Referenten, die aktiv im Berufsleben stehen und deshalb gezielt über aktuelle Entwicklungen und Trends in ihrem Fachgebiet informieren können. Eine weitere Besonderheit macht

die OPTI SummerSchool besonders attraktiv: Die Dampsoft GmbH sponsert die Teilnahme in Form von Stipendien, die die Kosten für Fortbildung, Verpflegung, Unterkunft und Freizeitaktivitäten abdecken.

Als besonders angenehm empfanden die Teilnehmer der OPTI SummerSchool 2014 die Tatsache, dass die Vermittlung von Wissen im Vordergrund steht. So sagte eine Teilnehmerin beispielsweise abschließend zur OPTI SummerSchool:

„Vielen Dank für neues Wissen, neue Freunde und dafür, dass es keine Werbeveranstaltung ist – das ist nicht selbstverständlich.“

Alle Informationen und die Möglichkeit der Onlinebewerbung können der Website [www.opti-summer-school.de](http://www.opti-summer-school.de) entnommen werden.

Bewerbungsschluss ist der 30.6.2015.

OPTI Zahnarztberatung GmbH  
Tel.: 04352 956795  
[www.opti-zahnarztberatung.de](http://www.opti-zahnarztberatung.de)

Qualitätssicherung:

## Produktion in Deutschland

„Unsere Produkte, unser Land und unsere Wirtschaft – darauf vertrauen wir!“

Die Firma Mälzer Dental ist ein Traditionsunternehmen aus Steinhude in Niedersachsen. Seit über 30 Jahren stehen die Einführung neuer innovativer Produkte sowie die Weiterentwicklung bereits vorhandener Artikel im Fokus des Unternehmens. Daher wächst die Produktpalette seit Jahren stetig an, genauso wie der Kundestamm und der gute Ruf in der Dentalbranche. Die Kunden von Mälzer Dental sind weltweit vertreten, produziert werden die Präzisionsartikel jedoch von Beginn an in der Heimat – ausnahmslos. „Wir wollen Qualität liefern, ohne Kompromisse“, sagt Carsten Althaus, Geschäftsführer von Mälzer



Dental seit 1998. „Es reicht nicht, die Produktentwicklung und -fertigung aus der Ferne zu betrachten, ich möchte vor Ort sein können, wenn Fragen auftauchen, und direkt eingebunden werden in den Entwicklungsprozess. Meine Kunden vertrauen auf die Qualität unserer Produkte, und um diese garantieren zu können, sind beste Voraussetzungen wichtig.“

Kurze Wege und ein leicht überschaubarer, stabiler Entwicklungs- und Fertigungsprozess sind wichtiger als billige

Produktionen im Ausland. „Unsere Produkte, unser Land und unsere Wirtschaft – darauf vertrauen wir!“, so Carsten Althaus.

Mälzer Dental  
Tel.: 05033 963099-0  
[www.maelzer-dental.de](http://www.maelzer-dental.de)

Alfred Becht GmbH – Die dentale Ideenschmiede:

## Seit drei Generationen erfolgreich

Die Alfred Becht GmbH ist ein mittelständisches Dentalunternehmen, nunmehr in der dritten Generation in Offenburg am Rande des Schwarzwaldes zu Hause. Eine Konstellation, die das Profil der Firma, der Marke und der Menschen prägt. Denn hier im Badischen trifft Unternehmergeist auf Innovationsfreude, Schaffenskraft auf Leistungswillen.

Seit der Gründung 1923 durch Alfred Becht ist das Unternehmen im Dentalmarkt erfolgreich. Schon damals galt die Aufmerksamkeit den Kundenbedürfnissen – man hat sehr genau geschaut, was der Zahnarzt braucht. Und hat das dann in kluge, nachhaltige Produkte umgesetzt. Wer kennt sie nicht, die Dappengläser oder den Fräsator.



Unter der Leitung von Ulrich A. Becht ist das Unternehmen heute auf Wachstum durch Innovationen fokussiert. Aus Erfahrung, Können und immer neuen Ideen entstehen neue Produkte, die Becht zur dentalen Ideenschmiede in Offenburg werden lassen. Klein genug, um intelligente, alleinstellende Lösungen zu entwickeln. Und groß genug, um alles auch aus eigener Kraft um-

zusetzen – in Forschung, Entwicklung und Produktion. Das Ganze mit weltweitem Kundenstamm, der mit leistungsfähiger Logistik versorgt und mit beispielhaftem Service bedient wird. In den drei Geschäftsfeldern des Hauses Becht – Endodontie, Prophylaxe und Reinigung/Desinfektion – haben in den letzten Jahren immer wieder clevere Innovationen die Kunden begeistert.

Die dreifach wirksame Prophylaxepaste ProphyRepair ist nur ein Beispiel. Und Bechtozid sensitive, die erste quatfreie Sprühdesinfektion, wird nicht das letzte sein.

Alfred Becht GmbH  
Tel.: 0781 60586-0  
[www.becht-online.de](http://www.becht-online.de)