

Swiss Dental Academy:

Quelle erfolgreicher PZR

Über 30.000 begeisterte Kursteilnehmer seit der Gründung im Jahr 2005 meldet die Swiss Dental Academy (SDA) des Dentalunternehmens EMS (Electro Medical Systems). Der Prophylaxespezialist führt dies unter anderem auf die ausgezeichnete inhaltliche Qualität seiner Kurse zurück. Ab sofort können die neuen Kurse mit ihren vollständig überarbeiteten Inhalten gebucht werden.

Die Swiss Dental Academy unterstützt die Zahnarztpraxen mit Prophylaxefachwissen aus erster Hand. Die Seminare, auch speziell für die Kinder- und Jugendprophylaxe, umfassen sowohl die theoretische Unterweisung als auch die praktische Umsetzung und richten sich an das gesamte Praxisteam – vom Zahnarzt bis hin zur Assistenz. Einsteiger, aber auch erfahrene Praxismitarbeiter, finden genau das, was sie suchen,

um in der Prophylaxe noch erfolgreicher zu werden. „Unser ausgefeiltes Kursprogramm bietet den Teilnehmern die Chance, sich fachlich auf höchstem Niveau weiterzubilden“, erklärt Andrea Perić, verantwortliche Fortbildungsmanagerin der Swiss Dental Academy. Sie ergänzt: „Die Basis unseres Schulungskonzepts ist die enge Kooperation mit EMS. Deshalb können wir Trainings offerieren, die man meiner Meinung nach in dieser Güte und Tiefe von keinem anderen Institut angeboten bekommt.“ Mit dem Erlernten erzielt die Praxis ein Höchstmaß an Produktivität sowie Rentabilität und erschließt sich Potenziale, um die PZR in der eigenen Praxis zu einem „Renner“ zu gestalten. Umfragen zufolge sind schöne Zähne eine Visitenkarte des Erfolgs. Und immer mehr Menschen wollen in



Andrea Perić ist erste Ansprechpartnerin bei der Swiss Dental Academy (Foto: EMS).

die Schönheit ihrer Zähne investieren. Dazu brauchen sie Beratung durch medizinisches Fachper-

sonal. Die SDA liefert hier professionelle Unterstützung. In Deutschland sind die Kurse über den Dentalfachhandel buchbar. Auch individuelle Prophylaxekurse, abgestimmt auf spezielle Praxisbedürfnisse, können mit der Swiss Dental Academy vereinbart werden.



Infos zum Unternehmen

EMS Electro Medical Systems GmbH
Tel.: 089 427161-0
www.ems-dent.com

Broschüre:

Lösungen für die Kinderzahnheilkunde

Menschen, die bereits früh Zahnputztechniken korrekt erlernen und regelmäßig den Zahnarzt besuchen, verfügen generell über eine langfristig bessere Zahngesundheit. Darum ist es wichtig, auch die jüngsten Patienten in der Praxis bereits optimal zu betreuen. Unterstützung bieten dabei die speziell auf die Bedürfnisse von Kindern aller Altersklassen abgestimmten Produktlösungen von 3M ESPE.

Vorgestellt werden diese in einer Broschüre, die eine Übersicht über Produktgruppen für unterschiedliche Behandlungen bietet. Für die Diagnostik und Prophylaxe stehen beispielsweise die Produkte der Marke Clinpro zur Verfügung. Die für die Zahnerhaltung empfohlenen Produktkombinationen unterscheiden sich je nach Größe des Defekts und erster bzw. zweiter Dentition. Neben leistungsfähigen Füllungsmaterialien umfasst das Portfolio für die Versorgung kleinerer Defekte auch Befestigungsmaterialien, Polymerisationsgeräte und Zubehör für die Ausarbeitung und Politur. Bei der speziell für Milchzähne zusammengestellten Lösung wird vor allem auf die schnelle und einfache Verarbeitung Wert gelegt. Dazu gehört beispielsweise das Glasionomer-Füllungsmaterial Ketac Molar Quick,

das neu ohne Schutzlack angewendet werden darf. Bei den Lösungen für die zweite Dentition rücken Ästhetik und Effizienz mehr in den Vordergrund. Abgerundet wird das Portfolio durch ein Lokalanästhetikum mit reduzierter Vaso-

konstriktor-Konzentration für optimales Schmerzmanagement bei Kindern. Für die Versorgung umfangreicher Milchzahndefekte bietet 3M ESPE zwei unterschiedliche Lösungen an. Frontzähne lassen sich mithilfe einer Stripkronenform aufbauen, die mit Komposit (z.B. Filtek Supreme XTE) gefüllt wird. Für Seitenzähne eignen sich Edelstahlkronen ausgezeichnet. Befestigen lassen sich diese mit Ketac

Cem Plus Automix, einem kunststoffmodifizierten Glasionomerzement. Das Angebot für die Restauration der zweiten Dentition reicht von Materialien für Provisorien über Abformmaterialien bis hin zu Restaurationswerkstoffen und Lösungen für deren temporäre sowie definitive Befestigung.

Die Broschüre „Lösungen für die Kinderzahnheilkunde“ kann unter 0800 2753773 gebührenfrei bestellt werden.

3M Deutschland GmbH
Tel.: 0800 2753773, www.3mespe.de



Infos zum Unternehmen



Kompodium:

Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2015

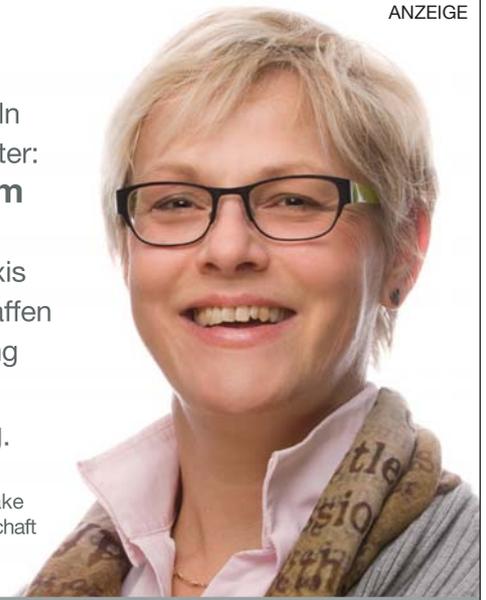
Mit dem Jahrbuch Prävention & Mundhygiene legt die OEMUS MEDIA AG die 1. Auflage des aktuellen Kompodiums zu den Themen Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung der Themen für die tägliche Praxis gerecht. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebiets und geben Tipps für den Praxisalltag.



Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Das über 120 Seiten starke Kompodium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in den Themen Prävention und Mundhygiene eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Durch **wertvolle Impulse** entwickeln wir unsere Praxis weiter: Wir führen das **Team zur Exzellenz**, kreieren mit der Praxis eine **Marke** und schaffen durch Wertschätzung eine **effiziente Wertschöpfung**.

Ahlike Cornelius-Uerlich, Brake
UERLICH Zahnärzte in Partnerschaft



www.zahnarzt-unternehmer-workshop.de



Offener, wettbewerbsfreier Austausch unter Kollegen.
Melden Sie sich für eine der zwei neuen Gruppen an!

Bei den themenspezifischen, von der OEMUS MEDIA AG organisierten Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene kostenfrei. Sichern Sie sich Ihre Ausgabe auf einer der folgenden Fortbildungsveranstaltungen: **2. MUNDHYGIENETAG**, 2. und 3. Oktober, Wiesbaden • **3. MUNDHYGIENETAG**, 27. und 28. November, Berlin • **Prophylaxe – Team Day der praxisHochschule**, 4. und 5. Dezember, Köln



JETZT AUCH IM **PRAXIS-ONLINE SHOP**
DER OEMUS MEDIA AG BESTELLEN!



Die Jahrbücher sind auch zu den Themen Implantologie, Endodontie, Laserzahnmedizin und Digitale Dentale Technologien erhältlich. Beachten Sie hierzu unsere Sommeraktion bis 31. August 2015. Sie erhalten alle Jahrbücher 10 Euro günstiger oder sparen über 50 Prozent für das Komplettpaket von fünf Jahrbüchern. Bestellmöglichkeit finden Sie auf Seite 77.



Programm
MUNDHYGIENETAG



Programm
Prophylaxe – Team Day

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-0
grasse@oemus-media.de
www.oemus.com



ZWP Designpreis 2015:

„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ wieder gesucht

**WIR VERDERBEN
IHM NUR UNGERN
DIE SHOW!**

WWW.DESIGNPREIS.ORG
Einsendeschluss 1. Juli 2015




WARUM TUN SIE ES NICHT EINFACH?

Die Redaktion der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis freut sich auf Innovation und Kreation, Architektur und Design. Der Wettbewerb um „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ geht in eine neue Runde!

Zeigen Sie, was Sie haben

Sie sind Praxisinhaber, Architekt, Designer, Möbelhersteller oder Dentaldepot? Dann zeigen Sie, was Sie haben: Die Zahnarztpraxis mit einer besonderen Architektursprache, mit dem perfekten Zusammenspiel von Farbe, Form, Licht und Material. Überzeugen Sie mit Ideen und Stil. Präsentieren Sie sich, am besten im Licht eines professionellen Fotografen.

Machen Sie sichtbar, wofür Sie und Ihre Praxis stehen. Sie bevorzugen die Einbehandlerpraxis mit Nähe zum Pa-

tienten? Sie mögen die Mehrbehandlerpraxis mit breitem Behandlungsspektrum und Service fast rund um die Uhr? Sie haben sich auf die Jüngsten spezialisiert oder bewusst auf ältere Menschen? Sie widmen sich der Implantologie? Die ganzheitliche Zahnheilkunde ist Ihnen wichtig?

Sie haben Charakter und zeigen Persönlichkeit mit individuellen Praxisräumen? Mit Hang zum Extravaganten, zur Natur oder Kunst?

Ganz gleich, welche Ausrichtung, Spezialisierung oder Vorlieben Sie haben – Sie wissen am besten um die passende Außenwirkung Ihrer Praxis. Denn nur diese macht Ihre Räumlichkeiten für Patienten, Praxisteam und Behandler gleichermaßen attraktiv.

Ihre Praxis in 360grad

„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2015 erhält eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Der virtuelle Rundgang bietet per Mausklick die einzigartige Chance, Räumlichkeiten, Praxisteam und -kompetenzen informativ, kompakt und un-



ZWP Designpreis 2014 – Gewinnerpraxis „Zahnärzte im Kaisersaal“ von Zahnarzt Andreas Bothe, Berlin (360grad-Praxistour).

terhaltsam vorzustellen. Die 360grad-Praxistour ist bequem abrufbar mit allen PCs, Smartphones und Tablets, browserunabhängig und von überall. Weitere Informationen gibt es unter: www.360grad.oemus.com

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Beschreibung der Praxisausstattung und ausführlichen Angaben zum architektonischen Konzept bzw. zur Praxisphilosophie. Ebenso beiliegen sollten aussagekräftige, vom Fotografen freigegebene Bilder (als Ausdruck UND in digitaler Form mit einer Auflösung von mind. 300 dpi) sowie, wenn möglich, der Praxisgrundriss.

Das entsprechende Bewerbungsformular sowie eine umfassende Bildergalerie seit 2002 finden Sie im Internet unter www.designpreis.org

Einsendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist am 1. Juli 2015.



www.designpreis.org



360grad-Praxistour
Gewinnerpraxis 2014

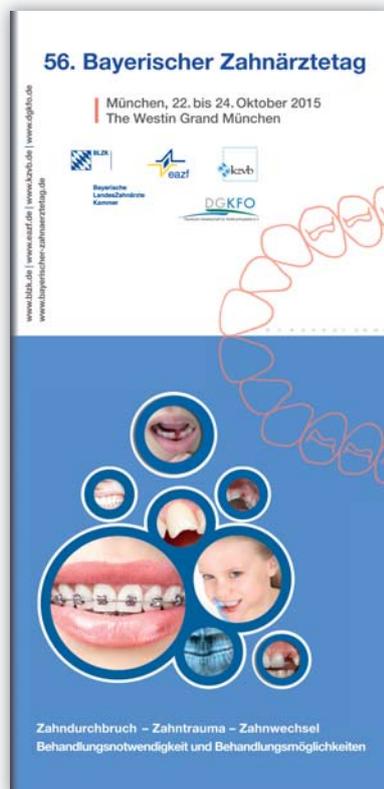
OEMUS MEDIA AG

Stichwort: ZWP Designpreis 2015
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-120
zwp-redaktion@oemus-media.de
www.designpreis.org

Tagung:

56. Bayerischer Zahnärztetag lädt nach München

Kieferorthopädie und Kinderzahnheilkunde: Das sind die Schwerpunkte des 56. Bayerischen Zahnärztetags 2015. Weitere Vorträge befassen sich mit Schienentherapien, Endodontie, Funktionsdiagnostik sowie der Weisheitszahnentfernung. Der Zahnärztetag unter dem Titel „Zahndurchbruch – Zahntrauma – Zahnwechsel. Behandlungsnotwendigkeit und Behandlungsmöglichkeiten“ findet vom 22. bis 24. Oktober 2015 im Westin Grand München statt.



Veranstalter sind die Bayerische Landeszahnärztekammer (BLZK) und die Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopädie. Die Referenten des Bayerischen Zahnärztetags berichten unter anderem über präprothetische kieferorthopädische Behandlungskonzepte, Implantate in der Kieferorthopädie und psychologische Aspekte bei der kieferorthopädischen Behandlung von Kindern. Im Rahmen des Schwerpunkts Kinderzahnheilkunde geht es beispielsweise

um Füllungstherapien, Implantate und eine frühprothetische Versorgung von Kindern. „Wir wollen möglichst verschiedene Aspekte der Kieferorthopädie und Kinderzahnheilkunde praxisnah ausleuchten“, sagt Christian Berger, Präsident der BLZK und Leiter des Bayerischen Zahnärztetags. Der vertragszahnärztliche Teil widmet sich der Abrechnung kieferorthopädischer Behandlungen und Hilfsprojekten von Zahnärzten im In- und Ausland. Das Programm für das zahnärztliche Personal steht unter dem Motto „Kinder – Karies – KFO. Herausforderungen und Perspektiven“. Parallel läuft eine Dentalausstellung. Eröffnet wird der Kon-

gress am 22. Oktober. Den Festvortrag hält Prof. Dr. Armin Nassehi. Unter dem Titel „Warum rechts und links keine Alternativen mehr sind“ plädiert er für ein neues vernetztes Denken in der Gesellschaft.



Kongressprogramm

Bayerische Landeszahnärztekammer – BLZK
Tel.: 089 724800
www.blzk.de

ANZEIGE

Liebold / Raff / Wissing B E M A + G O Z

DER Kommentar

Kompetenz setzt sich durch!

Liebold/Raff/Wissing
DER Kommentar
zu BEMA und GOZ

Bewährt und anerkannt in Praxen,
bei KZVen, Kammern, Kassen und
in der Rechtsprechung.
Und das seit 50 Jahren.

www.bema-goz.de
Jetzt 10 Tage kostenlos online testen!

Asgard-Verlag Dr. Werner Hippe GmbH, Sankt Augustin



vom Oberdeck die Lagunenstadt im Abendlicht bewundern. Die Kreuzfahrt führt dann über die italienische Hafenstadt Bari zu den griechischen Inseln Korfu, Santorin und weiter nach Athen sowie in das kroatische Dubrovnik, bevor das Kreuzfahrtschiff am 25. Oktober dann wieder Venedig anläuft. Ein vielseitiges Kongressprogramm aus Vorträgen, Seminaren und Workshops erwartet alle Teilnehmer. Ein Schwerpunkt des Angebots für Zahnärzte liegt auf dem sinnvollen Einsatz digitaler Technologien. Das Themenspektrum reicht von zeitgemäßen Ansätzen in der Implantologie und Endodontie über Herausforderungen der Digitalisierung bis zum Einsatz von Lasern in Zahnarztpraxen. Zudem werden betriebswirtschaftliche Themen im Programm aufgegriffen – unter anderem mit Vorträgen zur Praxisabgabe und zur Wirtschaftlichkeitsprüfung. Auch zeitgemäße Marketingthemen wie das Empfehlungsmanagement in Zeiten von Social Media, Marketingkonzepte für Dentallabore im digitalen Zeitalter als Aushängeschild der Praxis, sind geplant. Für Zahnmedizinische Fachangestellte sind unter anderem Veranstaltungen zur Herstellung provisorischer Kronen und Brücken, zur Rechtwinkeltechnik und Positionierung sowie zu aktuellen Hygieneanforderungen vorgesehen. Auch der beliebte Kurs „Fit für die Praxisbegehung“ wird an Bord angeboten.

Bildungsreise:

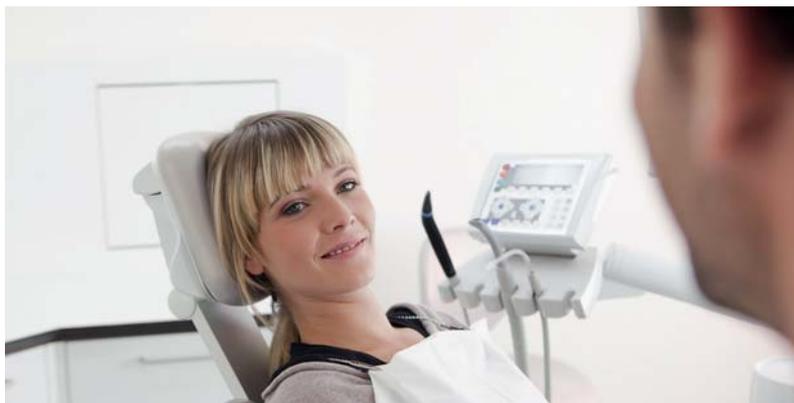
Wissenstransfer auf dem Mittelmeer

Fortbildungen für Zahnärzte in angenehmem Ambiente liegen im Trend. Bei der dentalen Kongress-Schiffsreise 2015 bilden die schönsten Städte der Adria und ein luxuriöses Kreuzfahrtschiff den Rahmen, um in einem anspruchsvollen Weiterbildungsangebot den eigenen Horizont zu erweitern. Zum zwölften Mal in Folge wird die Reise vom 18. bis zum 25. Oktober 2015 vom Gesundheitszentrum Fortbildungsinstitut Bernau in Kooperation mit Henry Schein und EMS angeboten. Beim Auslaufen in Venedig können die Teilnehmer

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Tel.: 0800 1400044
www.henryschein-dental.de

Gesprächsleitfaden:

Höhere Kundenbindung durch Prophylaxekommunikation



Die Prophylaxesitzung gibt nicht nur Gelegenheit für eine perfekte Zahnreinigung, sie ist auch eine gute Chance, um die sogenannte Patientencompliance zu verbessern.

Unter Patientencompliance versteht man die Bereitschaft des Patienten, bei Wiederherstellung bzw. dem Erhalt der Zahngesundheit aktiv mitzuwirken.

Eine schlechte Compliance besteht z.B. dann, wenn man zwar den Gebrauch der Zahnseide erklärt hat, die Zahnzwischenräume aber zeigen, dass der Patient noch weit von einer guten Mundhygiene entfernt ist. Je besser die Compliance, desto bessere Prophylaxe- und Therapieergebnisse werden erzielt. Viele Helferinnen in der Prophylaxe

wissen, dass eine PZR eine gute Gelegenheit ist, auch mit Kindern über Zahnpflege zu sprechen. Auch der Gebrauch von Zahnseide und Zahnzwischenraumbürsten muss Kindern erklärt werden, damit die besonders gefährdeten Interdentalräume gesäubert werden.

„Wo, glaubst du, können sich Bakterien am besten verstecken?“, wäre eine gute Frage, um über die Bedeutung der Fissurenversiegelung und der Interdentalraumpflege zu sprechen.

Gute Gesprächsführung ist nicht nur bei kleinen Patienten wichtig; bei Erwachsenen ist sie eine perfekte Gelegenheit, um über Zahnersatz zu sprechen. PERMADENTAL hat für interessierte Praxen ein kleines Infoblatt herausgebracht, wie und mit welchen Fragen die Prophylaxesitzung genutzt werden kann, um über guten und günstigen Zahnersatz zu sprechen. Erhältlich ist dies über den Kundenservice bei PERMADENTAL.

PERMADENTAL GmbH
Tel.: 0800 7376233 (kostenfrei)
www.permadental.de

BEAUTIFIL-Bulk

Ein Bulk – zwei Viskositäten



Restorative



Flowable



Official Partner



Minimally Invasive
Cosmetic Dentistry

- Zwei Viskositätsstufen – stopfbar und fließfähig
- Niedrige Polymerisationsschrumpfung und Schrumpfungsspannung
- Für Inkrementstärken bis 4 mm



www.shofu.de