

# Innovative Qualitätsprodukte – „made in Japan“

| Redaktion

Der Siegeszug japanischer Spitzentechnologie ist legendär – nicht nur in der Automobilbranche. Die Unternehmen aus „dem Land der aufgehenden Sonne“ arbeiten hocheffizient besonders in Bereichen der forschungsintensiven Technologien und sind in vielen Branchen als Innovationsführer weltweit anerkannt. Eines eint jedoch alle japanischen Unternehmen – kompromisslose Qualität ihrer Produkte.

**D**enkt man an Hightech „made in Japan“, fallen einem sofort Automobile, Unterhaltungselektronik und sicherlich auch medizinische Produkte ein. Doch auch in der chemischen Industrie belegt Japan eine Spitzenposition und gilt als der weltweit zweitgrößte Standort. Die chemische Industrie ist für die Dentalbranche insofern relevant, da eine Vielzahl von Dentalmaterialien wie Adhäsive, Zemente oder auch Composite dieser Branche dem Produktionsverfahren nach zuzurechnen sind.

## 80 Jahre gewachsene Kompetenz

Eines der bekanntesten japanischen Unternehmen für diese Dentalmaterialien ist Kuraray. Der Chemiekonzern wurde 1926 im japanischen Kurashiki gegründet und ist bereits seit 1965 mit einem eigenen Standort in Deutschland vertreten. Zur Kuraray-Gruppe gehören insgesamt rund 50 Unternehmen mit ungefähr 7.000 Beschäftigten weltweit. Jedes dieser Unternehmen weist ein klares, individuelles Profil auf und hat sich zum Ziel gesetzt, die Nachfrage in seinem Marktsegment kundenorientiert und auf hohem Serviceniveau zu erfüllen. Im Jahr 1973 erschließt sich der Chemiekonzern, der den Großteil seines jährlichen Umsatzes von über drei Mrd. Euro mit Kunstfasern, speziellen Polymeren und Feinchemikalien erwirtschaftet, den weltweiten Dentalmarkt. Die Steuerung des europäischen

Geschäfts übernimmt die Kuraray Europe GmbH, welche mit knapp 550 Mitarbeitern etwa 420 Mio. Euro zum Gesamtumsatz des Konzerns beisteuert. Die Zielsetzung für den dentalen Bereich ist einfach: Auf die Anforderungen der Dentalpraxis soll präzise und sorgfältig eingegangen werden – mit Produkten, die durch ihre Zuverlässigkeit und hohe Qualität überzeugen. Seit 2006 befindet sich die europäische Zentrale, Kuraray Europe GmbH, im Industriepark Höchst Frankfurt am Main. Dort können durch den Standort in unmittelbarer Nähe anderer Global Player Synergien ausgebaut werden.

## Erfinder des Bondingsystems

Gerade einmal fünf Jahre nach dem Markteintritt gelang es Kuraray die Branche grundlegend zu revolutionieren, indem das Unternehmen 1978 das weltweit erste Bondingsystem vorstellte. CLEARFIL™ BOND-SYSTEM F läutete damit das Zeitalter der adhäsiven Dentalmedizin ein. Zur gleichen Zeit entwickelte das Unternehmen die „Total-Etch-Technik“ für Dentin und Zahnschmelz, welche völlig neue Perspektiven in der Füllungstherapie eröffnete. Doch auf diesen Erfolgen ruhten sich die Japaner keineswegs aus, sondern bringen kontinuierlich innovative Qualitätsprodukte hervor, die den Anforderungen des sich ständig weiterentwickelnden Berufsfeldes gerecht werden. Fünf Jahre später folgte

PANAVIVA™, der erste Befestigungszement mit anaerober Aushärtung und im Jahr 2000 ergänzte der heutige Goldstandard in der Adhäsivtechnik CLEARFIL™ SE BOND das Produktprogramm für Zahnärzte in Europa. Zuletzt wurde auf der IDS 2009 mit CLEARFIL™ SA CEMENT ein selbstadhäsiver Befestigungszement im Automix-System mit dualhärtenden und fluoridfreisetzenden Eigenschaften vorgestellt. Mit einer Vielzahl an Produkten hat Kuraray seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, aus den Ergebnissen wegweisender Forschung Lösungen für die Praxis zu entwickeln.

## Qualität steht im Fokus

Die schon häufig bewiesene Rolle als Trendsetter und Innovator der Dentalbranche kommt allerdings nicht von ungefähr. Die Kuraray Europe Unternehmensphilosophie lautet: ständige Qualitätsverbesserung der bestehenden Produktgruppen und die Einführung neuentwickelter Produkte. Auch deshalb wurden die Japaner zum fünften Mal in Folge in die Liste der „Global 100“ aufgenommen – in der die 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt repräsentiert sind. Wichtige Kriterien für die Bewertung sind dabei Umwelt- und Sozialverhalten, Firmenstrategie und die tägliche Unternehmenspraxis. Gerade Letzteres drückt sich oft im Umgang mit den eigenen Kunden aus. Durch einen intensiven und regelmä-



## Interview mit JAN A. KUNZ

### Geschäftsleiter Deutschland und Österreich

*Herr Kunz, welches Ihrer Produkte sehen Sie rückblickend als das innovativste und wichtigste an und auf welches dürfen Zahnärzte heute auf gar keinen Fall verzichten?*

Durch PANAVIA™ hat Kuraray Europe sich einen Namen gemacht, seit 16 Jahren entwickeln wir PANAVIA™ entsprechend den Anforderungen der Anwender weiter. Es gilt bis heute als Garant für höchste Haftwerte, Dauerhaftigkeit und reproduzierbare Erfolge selbst bei kniffligen Arbeiten. Eine Erweiterung der Befestigung mit PANAVIA™ bietet ein neues Produkt von Kuraray Europe, CLEARFIL™ SA CEMENT. Ein selbstadhäsiver Befestigungszement in der einfach anzuwendenden Automix-Spritze. Auch CLEARFIL™ SA CEMENT hat ideale Haftwerte und Dauerhaftigkeit. Die einfache Überschussentfernung und die Endo Tips runden das Paket mit einfacher Anwendung ab. Beide Produkte sollten in keiner Praxis fehlen. PANAVIA™ für max. Haftwerte und CLEARFIL™ SA CEMENT für die schnelle wirtschaftliche Zementierung.

Mit CLEARFIL™ PROTECT BOND bietet Kuraray ein noch immer einzigartiges Bonding an. CLEARFIL™ PROTECT BOND bewirkt einen antibakteriellen Effekt auf die relevanten kariogenen Bakterien in der Kavität, kombiniert mit den idealen Haftwerten des CLEARFIL™ SE BOND.

*Viele japanische Firmen setzen mit „Kaizen“ auf eine Unternehmenskultur, die einen ständigen Qualitätsverbesserungsprozess als Grundlage hat. Beruht darauf auch der Erfolg von Kuraray?*

Wir in der Europa-Zentrale arbeiten nach dem Prinzip des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP), dieser beinhaltet eine Perfektionierung des betrieblichen Vorschlagswesens, Innovationen in der Weiterbildung der Mitarbeiter, mitarbeiterorientierte Führung, Prozessorientierung und Qualitätsmanagement. Kuraray hat das Kaizen oder auch den kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu einer höheren Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und letztlich zu einer stetigen Verbesserung der Wettbewerbssituation als Unternehmenskultur übernommen. Der Erfolg von Kuraray Europe beruht sicherlich auch auf vorhandener jahrelanger Kontinuität, diese Eigenschaft wird beim Prinzip „Kaizen“ nicht in den Vordergrund gestellt.

*Wie sieht die zukünftige Strategie von Kuraray Europe aus?*

Wir sehen in dem europäischen Gesundheitsmarkt noch ein enormes Wachstumspotenzial für unsere Unternehmen. Daher werden wir unsere Geschäfte vor allem in Deutschland weiter ausbauen. Konkret wollen wir weiterhin Produkte entwickeln und vermarkten, die den Zahnärzten und Patienten überdurchschnittliche Vorteile bieten. Herausragende Eigenschaften, einfache Handhabung und höchste Qualität – darauf können unsere Kunden auch in Zukunft setzen.

Bigen Austausch mit diesen hat sich Kuraray Europe auch zukünftig das Ziel gesetzt, die Anforderungen und Bedürfnisse der Dentalmedizin und seinen Anwendern bestmöglich zu erfüllen. Zusätzlich stellt Kuraray durch umfassende Forschung und Entwicklung sowie die Fortbildung seiner Mitarbeiter sicher, dass Zahnmediziner in diesem Unternehmen einen verlässlichen Partner finden. Einen Partner, der seinen Kunden auch in der Zukunft innovative Lösungen für die Praxis bieten wird.

## kontakt.

### Kuraray Europe GmbH

BU Medical Products  
Industriepark Höchst/Geb. F821  
65926 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69/30 53 58 35  
Fax: 0 69/30 53 56 35  
www.kuraray-dental.eu

**ZWP online**  
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

ANZEIGE

einfach fotografieren...

**byzz wireless**

Für alle Kameras mit SD Karte.

>> das Bild wird sofort kabellos übertragen  
>> natürlich direkt zum Patientendatensatz

**orangedental** premium innovations info +49 (0) 73 5 1 . 4 7 4 9 9 . 0