

IMPLANTOLOGIE

Journal

1/2 2015

Fachbeitrag | Chirurgie

Minimalinvasiv trotz stark reduziertem Knochenangebot bei Zahnarztphobie, **Seite 8**

Fachbeitrag | Technologie

Open 3-D-Navigation und 3-D-Modellierung – Vision oder Mission?, **Seite 30**

Anwenderbericht | Chirurgie

Implantatgetragene Prothese zur Versorgung zahnloser Kiefer, **Seite 38**

Markt | Interview

Im Implantologiemarkt auf „mehrWert+“ setzen, **Seite 64**

NEU



MEDIADATEN 2015

Preisliste – gültig ab 01.01.2015

Mehr Inhalt, mehr Informationen, mehr Nutzen, mehr Aktualität – das neue Implantologie Journal

Vor 18 Jahren wurde von der OEMUS MEDIA AG das Implantologie Journal als Mitglie derzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erste implantologische Fachzeitschrift, die sich vorrangig am Informationsbedürfnis des Praktikers orientierte, in den Markt eingeführt. Heute zählt das Journal nach wie vor zu den erfolgreichsten implantologischen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum. Ungeachtet dieses Erfolges schlagen die OEMUS MEDIA AG und die DGZI mit dem komplexen Relaunch des Implantologie Journals ein neues, den veränderten Bedingungen in der Implantologie und im Implantologiemarkt Rechnung tragendes, Kapitel der Fachmarktkommunikation auf.

In den letzten Jahrzehnten war die Implantologie vornehmlich eine weitgehend in sich geschlossene Spezialdisziplin. Im Hinblick auf die zunehmende interdisziplinäre Herangehensweise, aber auch durch die Digitalisierung wird die Implantologie zunehmend zur zentralen Schnittstelle innerhalb der modernen Zahnmedizin. Entsprechend wandelt

bzw. erweitert sich das Themenspektrum rund um die Implantologie und auch das Produktportfolio der Implantatanbieter. Bereits heute haben sich alle führenden Implantatanbieter als sogenannte Komplettlösungsanbieter sowohl für implantatgetragenen als auch für konventionellen Zahnersatz etabliert. So wird hier wie in keinem anderen Bereich der Zahnmedizin nahezu paradigmatisch die technologische Kette von der Diagnostik über die Abdrucknahme und Navigation bis letztlich hin zum CAD/CAM-gefertigten Zahnersatz verkörpert. Gleichzeitig rücken immer mehr auch parodontologische sowie interdisziplinäre Fragestellungen in den Fokus. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – trägt diesen Entwicklungen u.a. durch ein deutlich erweitertes Themenspektrum und neue inhaltliche Schwerpunkte bis hin zu CME-Beiträgen Rechnung. Damit ist das neue Implantologie Journal zugleich offen für Informationen aus allen Bereichen der Implantologie. Die Themenpalette reicht von

Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI bis hin zu den Aktivitäten der Industrie.

In diesem Kontext versteht sich das neue Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und wird im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu einer der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar. Mit der deutlichen Erhöhung der Auflage von bisher 6.500 auf 15.000 Exemplaren, der Steigerung der Frequenz von bisher 8 auf 10 Ausgaben (2 Doppelnummern) pro Jahr wird das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – zur auflagen- und frequenzstärksten deutschsprachigen Fachpublikation auf dem Gebiet der Implantologie und erreicht nahezu alle implantologisch tätigen Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, Parodontologen sowie Zahntechniker.

**NEU**

Deutlich höhere Reichweite zum gleichen Preis

15.000 statt bisher 6.500 Exemplare – 10 statt bisher 8 Ausgaben

RUBRIKEN

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE
- TECHNOLOGIEBEITRAG
- FACHINTERVIEW
- DGZI INTERN
- MARKT- & PRODUKTINFORMATIONEN
- BUSINESS-INTERVIEW/FIRMENPORTRÄT
- NEWS
- BERICHTE AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG
- VERANSTALTUNGSBERICHTE
- TIPPS (ABRECHNUNG, HYGIENE ETC.)
- CME-ARTIKEL
- CME-STUDYCLUB
- EVENTKALENDER/IMPRESSUM

CME Online Print Package – Ab 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen wird bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite des Journals deutlich gesteigert. Neu

ist neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das **CME Online Print Package**. Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige, ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar

werden mit dem ZWP online-Newsletter zusätzlich an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal pro Jahr gebucht werden. Der Kunde ist dann Premiumpartner der jeweiligen Ausgabe.

CME ONLINE PRINT PACKAGE

- 1 TITELBILD
- 2 1/1 ANZEIGE
- 3 FIRMENPORTRÄT/-INTERVIEW (2 SEITEN)
- 4 CME-FACHARTIKEL
- 5 CME-WEBINAR
- 6 NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- 7 ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE

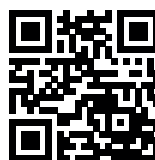
7.900 € zzgl. MwSt.

bei vorhandenem Webinar

12.500 € zzgl. MwSt.

bei zu produzierendem Webinar

Guided Tour
[Konzept]



E-Paper
[Musterheft]



www.oemus.com • kontakt@oemus-media.de • Tel.: 0341 48474-0

Erscheinungstermine Implantologie Journal

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1+2/2015	05. Januar	12. Januar	06. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2015	02. Februar	16. Februar	06. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement IDS Preview
4/2015	02. März	16. März	02. April	Implantatprothetik IDS Review
5/2015	07. April	20. April	08. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6/2015	11. Mai	01. Juni	12. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
7+8/2015	06. Juli	20. Juli	07. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9/2015	03. August	17. August	04. September	Risiken und Herausforderungen in der Implantologie/ Der alternde Patient
10/2015	31. August	14. September	01. Oktober	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Preview DGZI-Jahreskongress
11/2015	05. Oktober	19. Oktober	06. November	Minimalinvasive Implantattherapie Review DGZI-Jahreskongress
12/2015	02. November	16. November	04. Dezember	Digitale Implantologie

Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 15.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	170 x 252		210 x 297	2.350,–	2.950,–
2/3	112 x 252		131 x 297	1.850,–	2.450,–
1/2 quer	170 x 126		210 x 149	1.450,–	2.220,–
1/2 hoch	82 x 252		105 x 297	1.450,–	2.220,–
1/3 quer	170 x 84		210 x 107	1.100,–	2.040,–
1/3 hoch	53 x 252		70 x 297	1.100,–	2.040,–
1/4 hoch	82 x 126		105 x 149	950,–	1.860,–
1/6 quer	112 x 63		132 x 86	750,–	1.620,–
1/6 hoch	53 x 126		70 x 149	750,–	1.620,–
2/1	380 x 252		420 x 297	4.450,–	5.600,–
2 x 2/3	263 x 252		263 x 297	3.550,–	4.650,–
2 x 1/2	380 x 126		420 x 149	2.750,–	4.250,–

1/1 S. S.: 170 x 252 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 112 x 252 A.: 131 x 297	1/2 S. quer S.: 170 x 126 A.: 210 x 149	1/2 S. hoch S.: 82 x 252 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 380 x 126 A.: 420 x 149	für Anzeigen mit Bunddurch- druck	2 x 2/3 S. S.: 263 x 252 A.: 263 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck	1/3 S. hoch S.: 53 x 252 A.: 70 x 297 1/3 S. quer S.: 170 x 84 A.: 210 x 107	1/4 S. S.: 82 x 126 A.: 105 x 149	1/6 S. hoch S.: 53 x 126 A.: 70 x 149	1/6 S. quer S.: 112 x 63 A.: 132 x 86
--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.