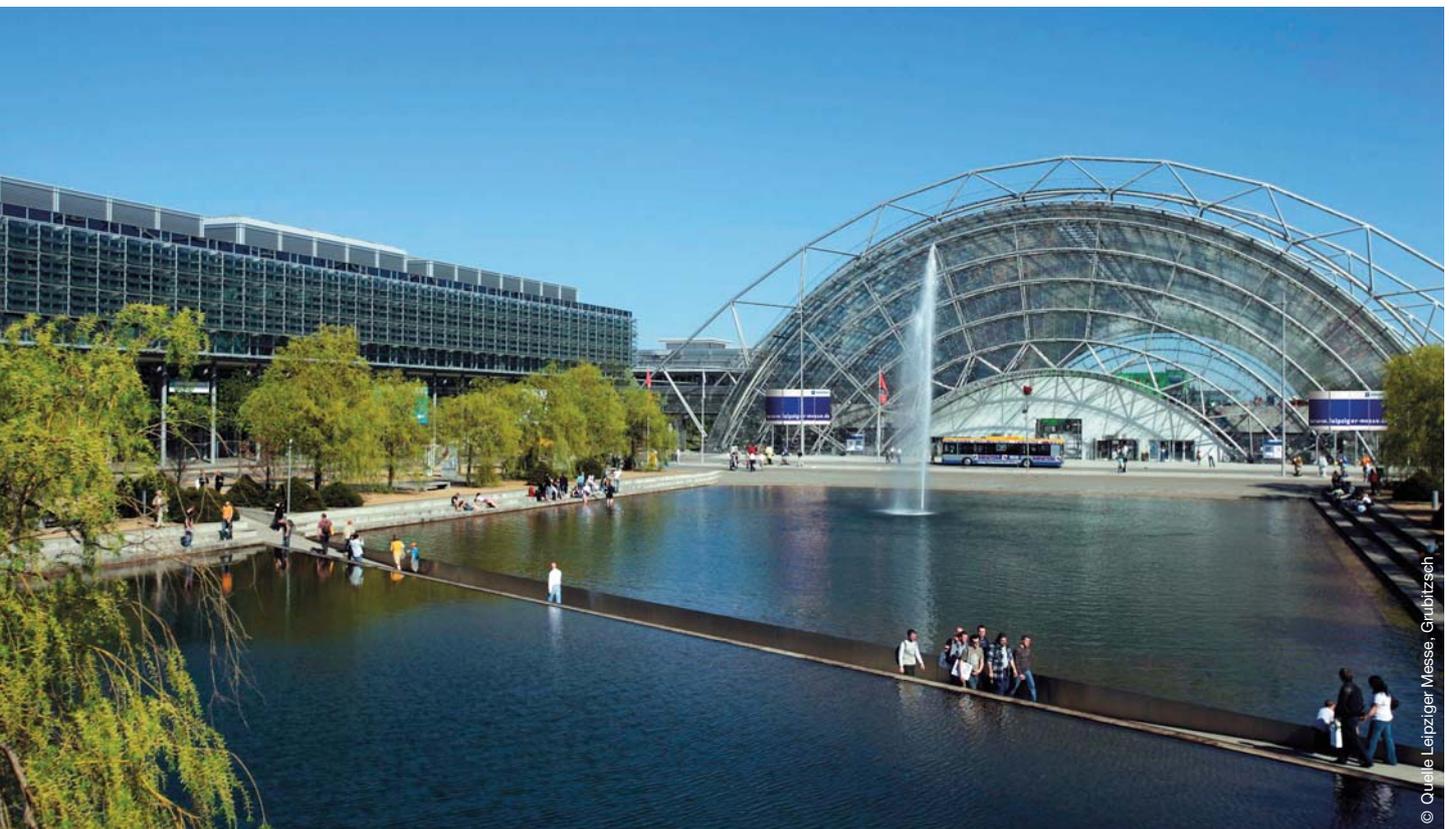


Ausblick: Messesaison 2015

Dentalmessen im Herbst

Nur ein halbes Jahr nach der IDS stehen Dentalhandel, Aussteller und Messeveranstalter wieder in den Startlöchern: Am 11. September startet die Herbstmessensaison in eine neue Runde. Insgesamt fünf regionale Fachmessen laden bis zum 7. November Zahnärzte, Zahntechniker, Praxis- und Laborteams sowie Angehörige der Dentalindustrie zum Informations- und Erfahrungsaustausch ein.

Jenny Hoffmann/Leipzig



■ Nachdem im März die Internationale Dental-Schau in Köln ihre Tore für die weltweite Dentalbranche öffnete, setzen die Veranstaltungen im Herbst wiederum regionalen Fokus. Auf den Messen in Leipzig, Hannover, München, Stuttgart und Frankfurt am Main können sich Besucher in entspannter Atmosphäre noch einmal genau über Produkte, Dienstleistungen und Trends informieren. Hier bleibt Zeit für einen intensiven Austausch, Produkte können begutachtet

und getestet werden. Die Angebotsvielfalt erstreckt sich auch in diesem Jahr über alle Bereiche, die im Arbeitsalltag relevant sind. Von Instrumenten und Geräten für die zahnärztliche Behandlung oder die zahntechnische Fertigung, über Praxis- und Laborsoftware bis hin zu Einrichtung und Marketing bieten die traditionellen Veranstaltungen für Ärzte und Techniker ausreichend Informationspotenzial und greifen damit auch noch einmal die Schwerpunkte der IDS auf. An den

Ständen freut sich kompetentes Fachpersonal auf interessierte Messegäste und fruchtbare Beratungsgespräche.

Höhere Ausstellerzahlen als im Vorjahr

Auftaktgeber der diesjährigen Messesaison ist erneut die Fachdental Leipzig. Als führende Messe für Zahnmedizin in Ost- und Mitteldeutschland ist die Veranstaltung fest im Dentalgeschehen etabliert. Am

 TERMINE				
	11. 09. bis 12. 09. 2015	13.00–19.00 Uhr 09.00–14.00 Uhr	Fachdental Leipzig www.fachdental-leipzig.de	Messe Leipzig
	26. 09. 2015	09.00–17.00 Uhr	id nord, Hannover www.iddeutschland.de/nord	Messe Hannover
	10. 10. 2015	09.00–17.00 Uhr	id süd, München www.iddeutschland.de/sued	Messe München
	23. 10. bis 24. 10. 2015	11.00–18.00 Uhr 09.00–16.00 Uhr	Fachdental Südwest www.fachdental-suedwest.de	Messe Stuttgart
	06. 11. bis 07. 11. 2015	12.00–19.00 Uhr 09.00–17.00 Uhr	id mitte, Frankfurt am Main www.idmitte.de	Messe Frankfurt

11. und 12. September können sich Fachbesucher auf dem Leipziger Messegelände bereits zum 26. Mal über Neuheiten der Branche informieren. Neben dem digitalen Workflow und der Praxis- bzw. Laborhygiene steht in Leipzig auch das Spezialwissen der Implantologie im Mittelpunkt. Das kostenfreie Symposium des Dental Tribune Study Clubs hält darüber hinaus mit interessanten Vorträgen für Zahnärzte und Zahntechniker wieder eine optimale Fortbildungsmöglichkeit bereit.

Mit der id Hannover am 26. September und der id München am 10. Oktober folgen die ersten zwei von insgesamt drei id infotagen dental. Hier erwartet die Messebesucher wie gewohnt ein umfassender Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Zahnmedizin, neue Materialien und Methoden. Unter den rund 200 Ausstellern befinden sich sowohl Dentaldepots als auch Marktführer der Dentalindustrie. Der Veranstalter, die LDF GmbH – eine Tochtergesellschaft des Bundesverbandes Dentalhandele. V., setzt auch 2015 auf die bewährten Konzepte des „Service-Highways“ und der „Dental-Arena“, die Expertenwissen an die interessierten Messebesucher vermitteln.

Am 23. und 24. Oktober lädt dann die Fachdental Südwest Fachbesucher nach Stuttgart ein. Ebenso wie in Leipzig stellt auch in der baden-württembergischen Landeshauptstadt eine Vielzahl an Ausstellern ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Die Messe Stuttgart, die sowohl für die Fachdental Südwest als auch die Fachdental Leipzig verantwortlich ist, konnte vor einigen Monaten bereits eine höhere Nachfrage nach Standflächen als im Vorjahr verzeichnen.

Erstmals veranstaltet die Messe Stuttgart in diesem Jahr eine Sonderschau unter dem Titel „Marktplatz der Ideen“. Hierbei treten Aussteller der Fachdental Leipzig und Aussteller der Fachdental Südwest gegeneinander an, um die besten Produktinnovationen zu ermitteln. Die Besucher der Messen können die eingereichten Neuheiten vor Ort prüfen und an Terminals ihre Favoriten wählen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, online für die jeweiligen Aussteller und Produkte abzustimmen. Jeweils am Abend des ersten Messtages erfolgt die Ehrung der ersten drei Plätze mit dem Fachdental Leipzig Award und dem Fachdental Südwest Award.

Mit der id mitte in Frankfurt am Main schließt am 6. und 7. November in diesem Jahr die Herbstmessensaison. Gemäß jahrelanger Tradition gibt es erneut eine enge Kooperation zwischen der Fachmesse und dem Deutschen Zahnärztetag. Erstmals allerdings findet in einem IDS-Jahr parallel zur id mitte auch der „Große Gemeinschaftskongress der Zahnmedizinischen Fachgesellschaften“ im Rahmen des Zahn-

ärztetages statt. Und auch in Frankfurt blickt man bereits jetzt stolz auf einen neuen Ausstellerrekord. Über 250 Firmen der deutschen und teilweise europäischen Dentalindustrie sowie Dienstleister und namhafte Handelsunternehmen werden in Frankfurt präsent sein. Da sich der Veranstalter zudem sehr viel Neues hat einfallen lassen, um das Rahmenprogramm und die Kinderbetreuung im Milchzahnparadies in diesem Jahr weiter zu optimieren und auszuweiten, verspricht die id mitte zu einem erfolgreichen Abschluss des Messeherbstes zu werden.

Aktuell informiert mit der DENTALZEITUNG today

Zu jeder Messe gibt es für die Besucher die DENTALZEITUNG today, die die neuesten Informationen in einem Heft bündelt. Ein Messeplan im Inneren hilft bei der Orientierung. Besuchen Sie den Stand der DENTALZEITUNG und sichern Sie sich Ihr persönliches Exemplar! <<

