Die implantologische Behandlung von Risikopatienten

m&k
[Infos zum Unternehmen]

Die implantologische Behandlung von Patienten, die an Diabetes mellitus, Osteoporose oder craniomandibulärer Dysfunktion etc. leiden, ist längst kein Einzelfall mehr. Regelmäßig sehen sich Zahnärzte im Praxisalltag mit den Herausforderungen konfrontiert, welche diese Erkrankungen für die Implantologie mit sich bringen. Aus diesem Grund bietet die m&k akademie gleich zwei spezialisierte Kurse zu diesem Themenfeld an.

Am 25. September 2015 findet in Kahla der Kurs „CMD und Implantate? Funktionsdiagnostik und prothetische Besonderheiten bei CMD-Patienten" statt. Im theoretischen Teil stehen vor allem Diagnostik und Therapiekonzepte im Fokus. Im zweiten Teil wird das klinische Vorgehen anhand beispielhafter Patientenfälle demonstriert, bevor die gemeinsamen praktischen Übungen beginnen. Referentin ist Dr. Nicol Buchheim aus Jena.

Am 9. Oktober 2015 veranstaltet die m&k akademie in Zeuthen den Kurs „Risikopatienten in der ZAP: Was muss bei Diabetes, Osteoporose, Antikoagulation & Co. beachtet werden?". Der erfahrene Implantologe Frank Rank aus Falkenstein i.H. vermittelt Fachwissen und Erfahrungswerte rund um den Einfluss allgemeinmedizinischer Erkrankungen auf Implantationen.

Weitere Informationen und die Online-Anmeldung sind auf www.mk-akademie.info zu finden. Bei Fragen steht m&k-Kursorganisatorin Katrin Metsch unter 036424 81115 zur Verfügung.

m&k gmbh Bereich Dental
www.mk-webseite.de

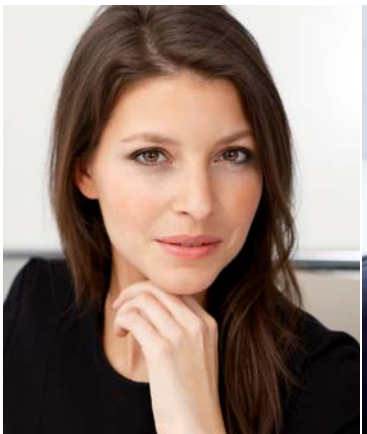
Gewusst wie: Marketing-Roadshow kommt in Ihre Stadt

München, Hamburg, Berlin und Düsseldorf – im Herbst geht's rund in puncto Marketing, und das wortwörtlich. Vier Städte in vier Tagen heißt es im November, bei denen alle wissbegierigen Zahnarztpraxen Antworten rund um ein effektives Praxismarketing erfahren können. Denn fest steht: Patientenkommunikation geht nicht ohne Praxismarketing und umgekehrt. Dabei bringt nur der richtige Mix den gewünschten Erfolg. Wie dieser aussehen kann und warum langfristig ausgelegte Maßnahmen zielführender sind als spontaner Aktionismus, zeigen Priv.-Doz. Dr. med. dent. Armin Nedjat (Champions Implants) und Dipl.-BW Nadja Alin Jung (m2c) innerhalb der jeweils drei-stündigen Veranstaltungsreihe, die sich bislang in Form von Tune-Up-Marketingkursen im Champions-Education-Center in Flonheim/Rheinhessen großer Beliebtheit erfreute. Aufgrund der starken Nachfrage wurde die Kursreihe, bei der zwei Fortbildungspunkte gesammelt werden können, „mobil" gemacht, um noch mehr Interessierten Einblicke in einen spannenden Praxisbereich zu geben. Denn: Um nachhaltige Ergebnisse zu erzielen, sollten Marketingmaßnahmen immer individuell ausgewählt sein und zielgerichtet umgesetzt werden. Die nächsten Termine finden in München am 9. November, Hamburg am 10. November, Berlin am 11. November sowie in Düsseldorf am 12. November statt. Der Kostenbeitrag von 50 Euro schließt das Kursskript sowie ein A3-Zertifikat ein.

Anmeldung, Unterlagen und Details zu den Veranstaltungsorten bitten wir Sie per E-Mail anzufordern.

Champions-Implants GmbH
www.champions-implants.com

Champions-Implants
[Infos zum Unternehmen]



Dentalunternehmen feiern Eröffnung von neuen Räumlichkeiten

Abb. 1

Abb. 2

Abb. 1: Daumen hoch von ARGON Dental. Seit 15 Jahren als Implantatanbieter erfolgreich auf dem Dentalmarkt. Im Bild: David Pleniger, Ric Donaca, Tessina Donaca und Julian Donaca (v.l.). *Bildrecht: © ARGON Dental.* – **Abb. 2:** Zahnersatz „made in Bingen" – das zeichnet das inhabergeführte zahntechnische Meisterlabor Bösing Dental seit mehr als 20 Jahren aus. Im Bild: Niklas Bösing, Christoph Bösing und Birgit Tudor (v.l.). *Bildrecht: © Bösing Dental GmbH & Co. KG.* – **Abb. 3:** Tag der offenen Tür bei Bösing Dental und ARGON Dental am 12. September 2015 in Bingen. *Bildrecht: © ARGON Dental.*

Türen auf – heißt es am Samstag, 12. September 2015 in Bingen bei ARGON Dental und Bösing Dental. Der Implantathersteller und das Dentallabor öffnen im Rahmen dieses Tages ihre Räumlichkeiten und laden Zahnärzte, Praxismitarbeiter, dentale Lieferanten und Geschäftspartner, Pressevertreter als auch Regionalpolitiker ein. Anlass ist neben den neu umgebauten und erweiterten Räumlichkeiten die Eröffnung des neuen DVT-Zentrums Bingen. Das hochmoderne DVT-Gerät Samsung RAYSCAN ermöglicht hochauflösende 3-D-Aufnahmen mit der digitalen Volumentomografie und bildet somit eine sehr gute Grundlage für die Beurteilung der Knochenstrukturen für die zahnmedizinische und implantologische Behandlung. Diese digitale Serviceleistung durch einen spezialisierten Zahnarzt bieten beide Unternehmen ihren Zahnarztkunden an. Die Kernkompetenz von ARGON Dental liegt bei der Herstellung von Implantat- und Transplantatsystemen sowie den dazugehörigen Instrumenten. Mit 30 Mitarbeitern agiert das Familienunternehmen unter Ric Donaca seit 15 Jahren erfolgreich mit den Attributen Zuverlässigkeit, Flexibilität und Qualität „made in Germany" auf dem Dentalmarkt.

Einen Blick hinter die Kulissen erhalten die Besucher bei Führungen durch die neu umgebauten Räumlichkeiten und des DVT-Zentrums. Die Mitarbeiter beider Firmen zeigen an Arbeitsstationen die Umsetzung des digitalen Workflows von CAD/CAM-Fertigung bis hin zum 3-D-Druck. Weiter wird das umfassende Produktportfolio von K3Pro-Implantaten und knochenersetzenden Materialien präsentiert. Zudem erwarten die Besucher Livemusik und kulinarische Grillköstlichkeiten. Anmelden können Sie sich unter www.argon-systemmedia.de/k3/TOT2015.pdf. Des Weiteren finden Sie einen Gutschein für eine 3-D-Implantatplanung im vorliegenden Heft auf Seite 21.

Argon
[Infos zum Unternehmen]

Bösing Dental
[Infos zum Unternehmen]

ARGON Dental Vertriebs GmbH & Co. KG
www.argon-dental.de

Abb. 3

Kostenfreier Kurs zu jedem Einsteiger-Set

Das Implantologen-Team der K.S.I. Bauer-Schraube bietet am 16. Oktober 2015 einen praxisorientierten Implantologie-Kurs speziell für Ein- und Umsteiger an. Nach dem bewährten KSI-Kurskonzept wird in kleinen Gruppen fundiertes Wissen über die Implantologie von der Planung bis zur Endversorgung vermittelt und in mindestens vier Live-OPs demonstriert. Besonders viel Zeit ist für den „Hands-on-Teil" reserviert, bei dem das Erlernte praktisch umgesetzt und gefestigt wird.

K.S.I. Bauer-Schraube
[Infos zum Unternehmen]

Bei Bestellung eines Einsteiger-Sets mit zehn Implantaten nach Wahl am Veranstaltungstag wird die Kursgebühr in Höhe von 400 Euro komplett erstattet. Die Veranstaltung ist für Besteller kostenfrei! Weitere Informationen zum Fortbildungskonzept unter Telefon: 06032 31912.

K.S.I. Bauer-Schraube GmbH
www.ksi-bauer-schraube.de

COMPETENCE TOUR 15/16 in sechs deutschen Großstädten

„Mit uns sind Sie besser aufgestellt" lautet das Motto der CAMLOG COMPETENCE TOUR 15/16. Von November 2015 bis März 2016 lädt das Dentalunternehmen in sechs deutsche Großstädte ein. Für das Vortragsprogramm konnten erfahrene Fachreferenten und der bekannte Management- und Persönlichkeitstrainer Jörg Löhr gewonnen werden. Die Referenten werden aktuelle klinische und wissenschaftliche Fragestellungen aus der Implantologie und Implantatprothetik behandeln und mit dem Publikum diskutieren. Die Themen stehen auch im Kontext der angewendeten Produkte, sodass ein hoher praktischer Bezug und viele konkrete Antworten für die tägliche Praxis erwartet werden dürfen. Zu hören gibt es fünf Vorträge – davon zwei mit praktisch-implantologischem Schwerpunkt, einen mit wissenschaftlich-implantologischem Schwerpunkt und einen zur CAD/CAM-Prothetik. Jörg Löhr wird darüber sprechen, wie man sich und sein Team motiviert, was der Schlüssel zu begeisterten Kunden ist und wie Veränderungen erfolgreich gemeistert werden. Die Veranstaltungen finden immer mittwochs von 15 bis 21 Uhr statt. Für Frühbucher beträgt die Teilnahmegebühr nur 75 Euro, bei Anmeldung ab sechs Wochen vor dem jeweiligen Termin 89 Euro.

Stationen und Termine:
- Hamburg: 11.11.15
- Stuttgart: 25.11.15
- Frankfurt am Main: 03.02.16
- München: 17.02.16
- Nürnberg: 09.03.16
- Leipzig: 16.03.16

CAMLOG
[Infos zum Unternehmen]

CAMLOG Vertriebs GmbH
www.camlog.de