



Jörg Weis
 Director Marketing EMEA/AP
 bei COLTENE

„Die Kunst, zu glänzen“

„Schneller, höher, schöner“ ist in diesem Herbst offenbar nicht nur das Motto auf dem Münchener Oktoberfest. Die Ästhetische Zahnheilkunde wartet regelmäßig mit neuen Superlativen auf, und so steigen die Ansprüche vieler Patienten an eine zuverlässige und vor allem hochästhetische Restauration kontinuierlich.

Hohe Erwartungen an das künstlerische Geschick des Zahnarztes stellen jedoch eine durchaus anspruchsvolle Aufgabe im hektischen Behandlungsalltag dar. Wie gut, wenn man sich in einer solchen Situation auf qualitativ hochwertige Füllungsmaterialien verlassen kann, egal ob als erfahrener Ästhetik-Spezialist oder Neueinsteiger auf diesem Gebiet.

Der Schweizer Dentalspezialist COLTENE forscht seit jeher intensiv im Bereich des effektiven Farbmanagements. Die Erfinder des „Duo Shade“-Konzepts stellten auf der diesjährigen IDS u.a. ein eigen entwickeltes Universalkomposit vor: Dank seiner Zusammensetzung mit speziellen submikronen Bariumglas-Füllern verfügt BRILLIANT EverGlow über eine gleichmäßige und glatte Oberfläche. Mit nur einer Kompositmasse werden bereits treffsichere Restaurationen erzielt, da sich die sieben Universalfarben harmonisch in das bestehende Umfeld integrieren. Lediglich bei jüngeren Patienten wird teilweise eine zusätzliche, transluzente Schmelzmasse appliziert. Aufgrund der hohen Glanzbeständigkeit gelingt so von Anfang an eine schnelle, optisch ansprechende Versorgung. Die unkomplizierte Verarbeitung des Komposits war dem Entwicklungsteam besonders wichtig, schließlich sollte eine möglichst große Patientengruppe von den neuen Möglichkeiten im Bereich der Front- und Seitenzahnrestauration profitieren. Ein geschmeidiges, formstabiles Material, das sich bis zur Polymerisation in aller Ruhe modellieren lässt, ohne am Instrument zu kleben. Somit lassen sich im Handumdrehen verlässliche Ergebnisse produzieren.

Von September bis November können sich interessierte Zahnärzte auf den regionalen Fachdentals ein umfassendes Bild von den erstaunlichen Fortschritten im Bereich der Restaurativen Zahnheilkunde machen. Als Pioniere der ästhetischen Füllungstherapie freuen wir uns sehr auf einen regen Austausch mit den Besuchern. Denn auch im kommenden Jahr wird COLTENE wieder mit schwäbisch-schweizerischer Präzision an neuen ausgeklügelten Lösungen arbeiten, damit der Zahnarzt noch einfacher mit seinen Arbeitsergebnissen glänzen kann – ganz gemäß dem Motto von BRILLIANT EverGlow „Die Kunst, zu glänzen“.

Eine inspirierende Lektüre der vorliegenden Ausgabe der cosmetic dentistry und einen strahlenden Herbst wünscht Ihnen

Jörg Weis
 Director Marketing EMEA/AP bei COLTENE