



- ZT
Zahntechnik Zeitung
- PN
Parodontologie Nachrichten
- KN
Kieferorthopädie Nachrichten

MEDIADATEN 2016

Preisliste gültig ab 01.01.2016

► Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Jahrgang:

ZT Zahntechnik Zeitung 15. Jahrgang

PN Parodontologie Nachrichten 13. Jahrgang

KN Kieferorthopädie Nachrichten 14. Jahrgang

Verlags- und

Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-390
E-Mail: kontakt@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Business Unit Manager



Georg Isbaner
Redaktionsleitung ZT



Antje Isbaner
Redaktionsleitung PN



Cornelia Pasold, M.A.
Redaktionsleitung KN

Verlagsleitung: Ingolf Döbbcke
Jürgen Isbaner
Lutz V. Hiller

+49 341 48474-0
+49 341 48474-0
+49 341 48474-0

doebbecke@oemus-media.de
isbaner@oemus-media.de
hiller@oemus-media.de

Business Unit Manager: Stefan Reichardt

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb:

Simon Guse
Timo Krause
Nancy Lezius
Nadine Naumann
Stefan Reichardt
Henrik Schröder
Stefan Thieme

+49 341 48474-225
+49 341 48474-220
+49 341 48474-226
+49 341 48474-402
+49 341 48474-222
+49 341 48474-307
+49 341 48474-224

s.guse@oemus-media.de
t.krause@oemus-media.de
n.lezius@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de
reichardt@oemus-media.de
h.schroeder@oemus-media.de
s.thieme@oemus-media.de

Produktionsleitung:

Gernot Meyer

+49 341 48474-520

meyer@oemus-media.de

Anzeigendisposition:	Marius Mezger Lysann Reichardt Rico Ruhland Bob Schliebe	+49 341 48474-127 +49 341 48474-208 +49 341 48474-128 +49 341 48474-124	m.mezger@oemus-media.de l.reichardt@oemus-media.de r.ruhland@oemus-media.de b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	grasse@oemus-media.de
Layout:	Matteo Arena Josephine Ritter	+49 341 48474-115 +49 341 48474-119	m.arena@oemus-media.de j.ritter@oemus-media.de

► Redaktion

Chefredaktion:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Redaktionsleitung			
ZT Zahntechnik Zeitung	Georg Isbaner	+49 341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
PN Parodontologie Nachrichten	Antje Isbaner	+49 341 48474-120	a.isbaner@oemus-media.de
KN Kieferorthopädie Nachrichten	Cornelia Pasold, M.A.	+49 341 48474-122	c.pasold@oemus-media.de
ZT Zahntechnik Zeitung	Erscheinungsweise:	Druckauflage:	Bezugspreise:
PN Parodontologie Nachrichten	12 x jährlich (1 Doppelausgabe)	8.000	55,- €* 40,- €* 75,- €* 40,- €* 75,- €*
KN Kieferorthopädie Nachrichten	6 x jährlich	4.000	
Erscheinungsort:	12 x jährlich (2 Doppelausgaben)	4.000	
Bezugspreis:	Leipzig		
Einzelverkaufspreis:	*Jahresabonnement in € inkl. MwSt. und Versandkosten		
Verbreitungsgebiet:	ZT 3,50 €, PN 8,00 €, KN 8,00 €, zzgl. MwSt. und Versandkosten		
Heftformat:	Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)		
Satzspiegel:	Breite 280 mm, Höhe 400 mm		
Umbruch:	Breite 249 mm, Höhe 368 mm		
	5 Spalten, je 46 mm breit		

Die Titelcharakteristik der ZT Zahntechnik Zeitung



Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt orientiert sich am Informationsbedürfnis des gesamten Zahntechnik-Betriebes. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechnik-Betriebes. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung besteht aus Zahntechnikern, Betriebswirten und Fachjournalisten. Sie dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag sowie für die strategische Positionierung im wachsenden Wettbewerbs-

umfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.

Nutzen Sie den parallel erscheinenden Newsletter ZAHNTECHNIK ZEITUNG
(7.000 Empfänger, Stand August 2015)



▸ Ständige Redaktionsthemen und Ressorts mit Themenschwerpunkten

Politik

Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Kommentaren und Analysen, Berichte aus den Verbänden, Innungen und Ausschüssen

Wirtschaft

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht im Dentallabor

Technik

Fachartikel, Erfahrungsberichte, Anwenderberichte, Fallpräsentationen, Trends in der Zahntechnik, Berichte aus der Industrie und Produktinnovationen

Service

Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalia, Buchtipps, Kleinanzeigenteil und Stellenanzeigen

Laborprodukte

Vorstellungen, Innovationen und Dentalprodukte

Extra

Sonderveröffentlichungen zu aktuellen Themen und im Auftrag

► Erscheinungstermine ZT Zahntechnik Zeitung

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunktthemen
1/2016	11. Dezember	04. Januar	15. Januar	
2/2016	22. Januar	29. Januar	12. Februar	
3/2016	19. Februar	26. Februar	11. März	DDT Nachlese
4/2016	18. März	01. April	15. April	
5/2016	15. April	29. April	13. Mai	
6/2016	20. Mai	27. Mai	10. Juni	ADT Nachlese
7+8/2016	22. Juli	29. Juli	12. August	
9/2016	19. August	26. August	09. September	
10/2016	16. September	23. September	07. Oktober	
11/2016	14. Oktober	21. Oktober	04. November	
12/2016	11. November	18. November	02. Dezember	

▸ Verbreitungsanalyse



- 1 Hamburg, Bremen,
Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

Wirtschaftsraum		Anteil an verbreiteter Auflage
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	100	8.000
Verbreitete Auflage (D)	95,6	7.650 (TvA)

Gesamtverbreitung Inland		Anteil an verbreiteter Auflage
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	14,0	1.117
Nielsen-Gebiet 2	21,4	1.712
Nielsen-Gebiet 3a	14,1	1.132
Nielsen-Gebiet 3b	13,8	1.102
Nielsen-Gebiet 4	16,3	1.302
Nielsen-Gebiet 5–7	16,0	1.285
Verbreitete Auflage	95,6	7.650

Die Titelcharakteristik der PN Parodontologie Nachrichten



Die PN Parodontologie Nachrichten ist das Nachrichtenformat für Parodontologen und Implantologen.

Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung auf hohem Niveau. Renommiertere Parodontologen schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet.

Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

Nutzen Sie den parallel erscheinenden Newsletter PARADONTOLOGIE
(1.000 Empfänger, Stand August 2015)



▸ Ständige Redaktionsthemen und Ressorts mit Themenschwerpunkten

Wissenschaft

Neueste Entwicklungen aus der nationalen sowie internationalen Fachwelt in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts und Anwenderberichten

Praxismanagement

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht

Events

Aktuelle Berichterstattung zu Kongressen und Symposien von Fachgesellschaften und Dentalindustrie

Produkte

Trends in der Parodontologie und Implantologie, Berichte aus der Industrie und Produktinnovationen

Service

Studien, Aus- und Fortbildungstermine, Gesundheits- und Standespolitik, Jubiläen und Personalien sowie Buch- und Expertentipps

▸ Erscheinungstermine PN Parodontologie Nachrichten

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
1/2016	15. Januar	22. Januar	05. Februar
2/2016	18. März	24. März	08. April
3/2016	13. Mai	20. Mai	03. Juni
4/2016	15. Juli	22. Juli	05. August
5/2016	23. September	28. September	12. Oktober
6/2016	16. November	23. November	07. Dezember

▸ Die Titelcharakteristik der KN Kieferorthopädie Nachrichten



Die KN Kieferorthopädie Nachrichten ist das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie.

Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

Kieferorthopäden aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet.

Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die KN Kieferorthopädie

Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

Nutzen Sie den parallel erscheinenden Newsletter KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN
(2.500 Empfänger, Stand August 2015)



► Ständige Redaktionsthemen und Ressorts mit Themenschwerpunkten

Wissenschaft

Neueste Entwicklungen aus der nationalen sowie internationalen Fachwelt in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts und Anwenderberichten

Praxismanagement

Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht in der KFO-Praxis

Berufspolitik

Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Interviews, Kommentaren und Analysen, Berichten aus den Verbänden, Fachgesellschaften und Ausschüssen

Produkte

Trends in der Kieferorthopädie, Berichte aus der Industrie, Produktinnovationen und Marktübersichten

Service

Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buchtipps, Kleinanzeigenteil und Stellenanzeigen

► Erscheinungstermine KN Kieferorthopädie Nachrichten

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Kongressausgaben
1+2/2016	04. Januar	29. Januar	12. Februar	
3/2016	22. Januar	26. Februar	11. März	
4/2016	19. Februar	24. März	08. April	Vorschau AAO Annual Session, 29. April–03. Mai 2016, Orlando/USA
5/2016	08. April	13. Mai	27. Mai	Nachlese AAO Annual Session, Orlando/USA Vorschau EOS Congress, 11.–16. Juni 2016 Stockholm/Schweden
6/2016	06. Mai	10. Juni	24. Juni	
7+8/2016	01. Juli	12. August	26. August	Nachlese EOS Congress, Stockholm/Schweden Vorschau DGKFO-Tagung, 14.–18. September 2016 Hannover
9/2016	05. August	09. September	23. September	
10/2016	02. September	07. Oktober	21. Oktober	Nachlese DGKFO-Tagung, Hannover
11/2016	30. September	04. November	18. November	
12/2016	28. Oktober	02. Dezember	16. Dezember	

▸ KN KOMPENDIUM 2016 – Thema „Ästhetik“



KN KOMPENDIUM – „Klasse III-Therapie“ Auflage: 5.000

Das KN KOMPENDIUM erscheint 1x jährlich als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

► Anzeigenformate KN KOMPENDIUM

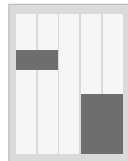


Größe	Druckformat (B x H)		Preise
in Seitenteilen	Satzspiegel / Anschnitt in mm		in €
1/1	165 x 228	200 x 280	3.150,—
1/2 hoch		100 x 280	2.450,—
1/2 quer	165 x 114	200 x 140	2.450,—
1/3 hoch		68 x 280	1.950,—
1/3 quer		200 x 94	1.950,—
1/6		122 x 78	1.150,—
Titelbild			auf Anfrage



Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise der ZT, PN und KN



Titel (B x H)

Stopper: 97 x 55
Preis in €: 1.250, –
Stopper: 97 x 147
Preis in €: 1.950, –



Economy²

6-spaltig B x H
Satzspiegel: 326 x 208
Anschnitt: 326 x 227
Preis in €: 2.950, –



Economy

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 208
Anschnitt: 162 x 227
Preis in €: 1.950, –



2/1

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 368
Anschnitt: 560 x 400
Preis in €: 5.050, –



1/1

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 368
Anschnitt: 280 x 400
Preis in €: 2.950, –



1/4

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 147
Anschnitt: 162 x 166
Preis in €: 1.150, –



2 1/2

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 170
Anschnitt: 560 x 200
Preis in €: 3.450, –



1/2 quer

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 170
Anschnitt: 280 x 200
Preis in €: 2.150, –



1/2 hoch

3-spaltig B x H
Satzspiegel: 147 x 338
Anschnitt: 162 x 400
Preis in €: 2.150, –



2 1/3

10-spaltig B x H
Satzspiegel: 529 x 115
Anschnitt: 560 x 135
Preis in €: 2.750, –



1/3 quer

5-spaltig B x H
Satzspiegel: 249 x 115
Anschnitt: 280 x 135
Preis in €: 1.950, –



1/3 hoch

2-spaltig B x H
Satzspiegel: 97 x 338
Anschnitt: 112 x 400
Preis in €: 1.950, –

Titelbelegung und weitere Formate auf Anfrage. Vorzugsplatzierung Titelseite auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preis	Format	Anlieferung
Preis bis 25 g KN/PN 280,- € ZT 180,- € pro Tsd Stk. zzgl. Postgebühren*	Höchstformat 190 x 270 mm	Die Anlieferung erfolgt an die Druckerei. Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition.
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat 90 x 145 mm	Ein Belegexemplar der Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 4.000 Exemplare bei KN/PN und 8.000 Exemplare bei ZT (jeweils + 5 % Zuschuss).		
Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.		
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

► Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Kosten	Gewicht und Format	Anlieferung
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 180,- € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat 170 x 210 mm	Die Anlieferung erfolgt an die Druckerei. Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition.
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 100,- € zzgl. Postgebühren*	Mindestformat 60 x 75 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden.
Warenmuster auf Anfrage	Berechnungsgrundlage bis 25 g Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.		

► Rabatte, Aufschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
Abschlüsse von mindestens:	9 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.
Keine Rabatte auf Beilagen und technische Kosten.

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Aufschläge

Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag
je Sonderfarbe: 1.450,- €

► Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:

Digitale Daten:

DFÜ:

Druckverfahren:

Datenanlieferung:

Reproformat 1/1 Seite:

Reproformat 1/1 Seite:

Datenkennzeichnung:

DTP-Datenformate:

Bildauflösung:

Text-/Grafikauflösung:

Datenträger:

Schriften:

Scannerfähig ohne Raster

Daten für den Offsetdruck

(.pdf, .eps und .ps Daten)

Für FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>

Zugangsdaten auf Anfrage

Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:

dispo@oemus-media.de

Rollenoffsetdruck 60er Raster

PDF-Daten für Offsetdruck

Anschnitt 280 x 400 + 3 mm Beschnitt

Satzspiegel 249 x 368 mm

Ausdruck Inhaltsverzeichnis

Mac/PC-gängige DTP-Programme

60 Lin./cm EPS oder TIFF

1.000 Lin./cm

CD-ROM, DVD etc.

Printer- und Bildschirmfonts

Bemerkung: Vermeiden Sie die

Verwendung von True-Type-Fonts.

► Lieferadresse für Druckvorlagen

ZT, PN, KN

c/o OEMUS MEDIA AG

Holbeinstr. 29 | 04229 Leipzig

► Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZT Zahntechnik Zeitung, PN Parodontologie Nachrichten und KN Kieferorthopädie Nachrichten orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsvorrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

Über ZWP online

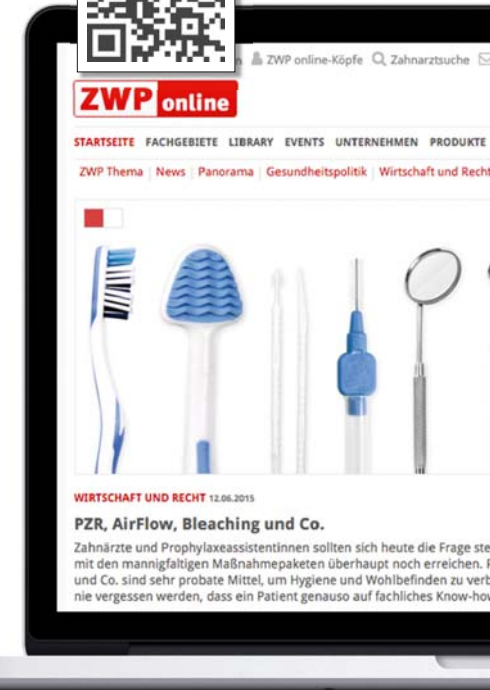
Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 200.000 Besuche und rund 450.000 Seitenaufrufe. Nach nur sieben Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat – von einer mobilen Version für Smartphones oder der App für iPad & Co. bis hin zur uneingeschränkten Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen. Zudem können User über das Mediacenter umfangreichen zahnmedizinischen Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin jederzeit kostenfrei abrufen.

Über eine Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte geboten. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und rele-

vante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, CME-Fortbildungen, Webinare, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen.

Die OEMUS MEDIA AG ist schon jetzt für die Zukunft gewappnet und bedient mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion alle Medienkanäle, ob Print, Web, Video, Bild oder virtuelle Messe. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – die OEMUS MEDIA AG macht daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser, nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

ZWP online Media-
daten als ePaper



Firmenpräsentation



Firmenpräsentation

	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr	3.450 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube/Dental City		✓	✓
NEU Präsenz in virtueller Dentalmesse (www.dentalcity.de)		✓	✓
Mediacenter mit Bilder/Video-Tool		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
NEU Webinar-Archiv		✓	✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
NEU Firmeneigener Eventkalender		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		✓	✓
Produktslider (Fachgebietspezifische Produktselektion)		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓	✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)			✓
Detaillierte Profilauswertung			✓

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressions. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise
nach Impressions

Bannervarianten: **Standard:** statisch oder animiert
Aktiv: Bewegtbildcontent
(Grundpreis: 250 Euro)

I Impressionspakete

1 Wallpaper* Paketpreise

10.000
20.000
50.000

950 Euro
1.800 Euro
3.750 Euro

Banner* Paketpreise

2 XL

950 Euro
1.800 Euro
3.750 Euro

3 M

650 Euro
1.250 Euro
2.490 Euro

Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten knapp 40.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.

Neben den bereits bestehenden Newslettern hat ZWP online das Angebot an monatlichen Updates zu Spezialthemen der Zahnmedizin erweitert. Gerade für Spezialisten ist es unausweichlich, im eigenen Tätigkeitsschwerpunkt immer auf dem aktuellsten Stand zu sein. Die Informationsbeschaffung und -selektion ist im normalen Praxisalltag angesichts der allgemeinen Informationsflut nicht immer ganz so einfach. Hier setzen die Spezialisten-Newsletter von ZWP online an, die zusätzlich zu dem bereits bestehenden Newsletter-Portfolio erscheinen. Die Spezialisten-Newsletter unterscheiden sich sowohl in Layout und Struktur, aber vor allem durch ihre thematische Fokussierung vom sonstigen Angebot. Darüber hinaus enthalten sie neben Nachrichten ein thematisches Video sowie die ePaper-Verlinkung zur aktuellen Ausgabe der entsprechenden Fachpublikation der OEMUS MEDIA AG.



ZWP online-Newsletter Deutschland

Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000
Redaktionsbeitrag
Banner

2.450 Euro
950 Euro



ZWP online-Newsletter Schweiz

Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 4.200
Redaktionsbeitrag
Banner

1.950 Euro
750 Euro



ZWP online-Newsletter Österreich

Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.600
Redaktionsbeitrag
Banner

1.450 Euro
650 Euro

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)

2.450 Euro

Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

100 Euro

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

50 Euro

Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

2.950 Euro*

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages

500 Euro*

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

Grundeintrag

kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

2.950 Euro*

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

in Anzeigen (für Kunden mit ZWP online-Profil)

kostenlos

in PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)

kostenlos

in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)

200 Euro

Produktion eines Image-Videos

ab 5.500 Euro

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

- vernetzt
- unvernetzt
- vernetztes Inhaltsverzeichnis
- unvernetzt

jede weitere Publikation:

450 Euro
350 Euro
250 Euro
200 Euro

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Dental City – Messe der Zukunft

Was bietet der virtuelle Ausstellungsstand bei Dental City?

Im Unterschied zu den Platin-Profilseiten auf ZWP online konzentriert sich das Angebot bei den virtuellen Ausstellungsständen von Dental City neben den Grundlageninformationen vor allem auf die aktuellsten Informationen, das heißt die aktuellste Produktinformation, den aktuellsten Fachbeitrag oder Anwenderbericht, die aktuellsten Videos und Bildergalerien, das aktuellste Webinar usw. So wird der schnelle Zugriff auf die jeweils neuesten Informationen aus jeder Rubrik sichergestellt. Wenn gewünscht, ist aber auch hier der Zugriff auf Archivmaterial direkt möglich. Eine Suchfunktion und diverse Drop-down-Menüs machen es leicht, sich zurechtzufinden.

Welche zusätzlichen Möglichkeiten gibt es?

Mit der Platin-Profilseite auf ZWP online verfügt der Kunde automatisch über einen inhaltlich aufgeladenen und permanent automatisch gepflegten virtuellen Ausstellungsstand bei Dental City. Diese Grundbeteiligung ist kostenfrei. Darüber hinaus gibt es einzelne kostenpflichtige Möglichkeiten, die Präsenz bei Dental City attraktiver und/oder noch effektiver zu machen. Dazu gehören limitierte (9) Sonderplatzierungen für die Rubriken Premium-Aussteller und Produkt-Highlights. Diese Sonderplatzierungen sind für ein Jahr gültig und werden im Abonnement verlängert. Seine volle Wirkung erreicht der virtuelle Ausstellungsstand mit der 360grad-Messtour, einem interaktiven und voll vernetzten Messestand auf der Basis der 360grad-Fotografie. Diese 360grad-Messtour ist unter anderem in den sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook integrierbar.

Darüber hinaus agiert die Dental City auch als vernetztes Ausstellerverzeichnis. So gelangt der Nutzer von einem Eventeintrag auf ZWP online, der Kongress-Webseite oder aus einem Kongressbericht über einen Direktlink in den virtuellen Messestand der teilnehmenden Unternehmen.



Pakete Dental City

Paket Premium-Aussteller 2.950,- Euro zzgl. MwSt.

Platzierung im Menüpunkt „Premium-Aussteller“ (9 Kunden)

Platzierung unter den ersten 9 Firmen in der Ausstellung (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)

Platzierung bei Fachgebietselektionen unter den ersten 9 Firmen (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)

Platzierung in dem virtuellen Ausstellerverzeichnis

Direktlink von der Firmenprofilseite auf ZWP online zum Dental City-Messeauftritt

Direct Sales & Information Tool inklusive (Wert 1.500,- Euro)

Bei Produktion 360grad-Messestand (anteilige Anrechnung 1.450,- Euro für das Jahr der Produktion)

Vertragslaufzeit ein Jahr im Abo-Verfahren (Kündigung bis 4 Wochen vor Ablauf des Zeitraumes möglich, dann automatische Verlängerung für ein Jahr)

Paket Produkt-Highlights 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Monat und 4.900,- Euro Jahrespaket

Platzierung im Menüpunkt „Produkt-Highlights“ (9 Produkte)

Platzierung bei Produktselektionen unter den ersten 9 Produkten (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)

Produktplatzierung automatisch (aktuellste Produktinformation oder händisch, d.h. festgelegtes Produkt, Wechsel beliebig möglich)

► Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

S.I.M. [Special Interest Media]			G.I.M. [General Interest Media]		P.I.M. [Product Interest Media]
Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen	Zeitschriften		Zeitschriften/Zeitungen
Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry	ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis		DENTALZEITUNG
Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face	ZWP spezial, ZWP extra		DENTALZEITUNG today
Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry	ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor		IDS today
Oralchirurgie Journal			DT Dental Tribune German Edition		
			DT Dental Tribune Austrian Edition		
			DT Dental Tribune Swiss Edition		
			DT German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)		
			ZA Zahnärztliche Assistenz		
			DT today		
			dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)		
			Studentenhandbuch Zahnmedizin		
			dental success		
S.I.M. [Special Interest Media]			G.I.M. [General Interest Media]		P.I.M. [Product Interest Media]
Veranstaltungen	Jahrbücher		Veranstaltungen		Veranstaltungen
IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie				
LASER START UP	Lasierzahnmedizin				
Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien				
Experten-Symposien	Endodontie				
Wissenschaftliche Tagungen	Prävention & Mundhygiene				
Hygienekongress und Hygieneseminare	Hygiene				

▸ Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

▸ Notizen

► Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

► Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteiler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteiler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungs-treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auf-traggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erschei-nenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

www.oemus.com