



▶ DENTALZEITUNG

▶ DENTALZEITUNG *today*

# MEDIADATEN 2016

Preisliste gültig ab 01.01.2016

► Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Jahrgang: 17. Jahrgang

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: dz-redaktion@oemus-media.de  
Internet: www.dentalzeitung.info

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0  
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0

Business Unit Manager: Stefan Thieme +49 341 48474-224  
Anzeigenvertrieb: Simon Guse +49 341 48474-225  
Timo Krause +49 341 48474-220  
Nancy Lezius +49 341 48474-226  
Nadine Naumann +49 341 48474-402  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222  
Henrik Schröder +49 341 48474-307  
Stefan Thieme +49 341 48474-224  
Gernot Meyer +49 341 48474-520  
Anzeigendisposition: Marius Mezger +49 341 48474-127  
Lysann Reichardt +49 341 48474-208  
Rico Ruhland +49 341 48474-128  
Bob Schliebe +49 341 48474-124  
Vertrieb/Abonnement: Andreas Grasse +49 341 48474-201  
Layout: Sarah Fuhrmann +49 341 48474-114



Stefan Thieme  
Business Unit Manager



Susan Oehler  
Redaktionsleitung

doebbecke@oemus-media.de  
isbaner@oemus-media.de  
hiller@oemus-media.de  
s.thieme@oemus-media.de  
s.guse@oemus-media.de  
t.krause@oemus-media.de  
n.lezius@oemus-media.de  
n.naumann@oemus-media.de  
reichardt@oemus-media.de  
h.schroeder@oemus-media.de  
s.thieme@oemus-media.de  
meyer@oemus-media.de  
m.mezger@oemus-media.de  
l.reichardt@oemus-media.de  
r.ruhland@oemus-media.de  
b.schliebe@oemus-media.de  
grasse@oemus-media.de  
s.fuhrmann@oemus-media.de

## ► Organ

Fachhandelsorgan des BVD e.V.



## ► Herausgeber

Bundesverband Dentalhandel e.V.  
Burgmauer 68  
50667 Köln  
Tel.: +49 221 2409342  
Fax: +49 221 2408670  
www.bvdental.de

## ► Redaktion

|                       |                                   |                   |                         |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------|
| <b>Chefredaktion:</b> | Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.) | +49 221 16970-68  | hartmann@dentalnet.de   |
| <b>Redaktion:</b>     | Susan Oehler                      | +49 341 48474-104 | s.oehler@oemus-media.de |
|                       | Elisabeth Weise                   | +49 341 48474-102 | e.weise@oemus-media.de  |

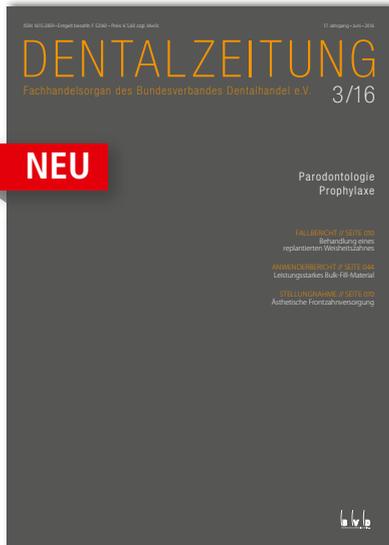
|  |   |
|--|---|
| <b>Erscheinungsweise:</b>                        | 6 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)                                 |
| <b>Erscheinungsort:</b>                          | Leipzig   |
| <b>Bezugspreis:</b>                              | Jahresabonnement: 25,00 € inkl. MwSt. und 8,00 € Versandkosten                    |
| <b>Einzelverkaufspreis:</b>                      | 5,60 € zzgl. MwSt. und Versandkosten  |
| <b>Verbreitungsgebiet:</b>                       | Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)   |
| <b>Heftformat:</b>                               | Breite 210 mm, Höhe 297 mm  |
| <b>Satzspiegel:</b>                              | Breite 165 mm, Höhe 249 mm  |
| <b>Umbruch:</b>                                  | 3 Spalten, je 52 mm breit   |
| <b>Satzspiegelüberschreitung/<br/>Anschnitt:</b> | Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinsertionen möglich<br>(ohne Mehrkosten) |
| <b>Druckauflage:</b>                             | 50.027 Exemplare (IVW 2/2015)   |

## DentContacts

Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbe-  
trägern e.V.



## ▸ Die Titelcharakteristik der DENTALZEITUNG-Familie



Mit dem 17. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2016 nicht nur in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V., sondern präsentiert sich optisch völlig neu gestaltet. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels über den Dentalmarkt, setzt sie dabei neue Maßstäbe in Sachen Qualität und hebt die Handelskommunikation in ein neues Zeitalter. Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die

DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch aufwendige Analysen, Forschungs- und Anwenderberichte sowie Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt. Die Messezeitung DENTALZEITUNG *today* ergänzt das umfangreiche Informationsangebot der DENTALZEITUNG um Messeangebote für die jährlich stattfindenden Dentalfachmessen. Diese leistungsfähige Medienplattform darf in keinem Mediaplan fehlen, um dem Fachhandel, den Zahnärzten und Zahntechnikern aus erster Hand die neuesten Behandlungs- und Produkttrends aufzuzeigen.

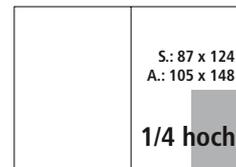
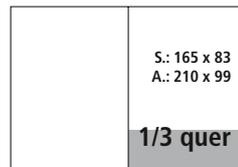
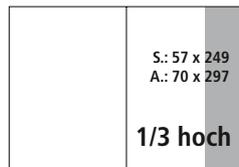
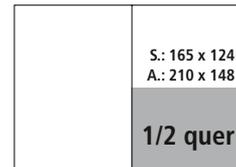
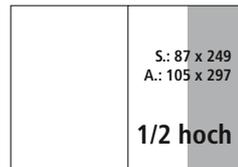
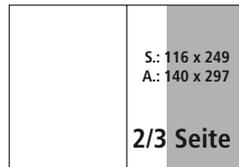
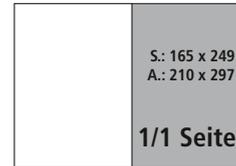
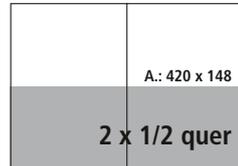
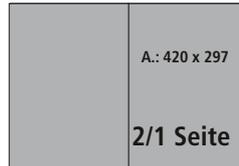
## ▸ Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Aktuelles Forum       | Aktueller Nachrichtenüberblick aus der Dentalbranche für Praxis, Labor und Handel.<br>Zwei Schwerpunktthemen werden in der jeweils aktuellen Ausgabe speziell von allen Seiten beleuchtet und vermitteln Einblicke in neueste Trends.              |
| Test Umschau          | Praxisnahe Anwenderberichte und Erfahrungswerte, von Zahnärzten und -technikern verfasst.<br>Redaktionelle Beiträge und Berichte zur allgemeinen Zahnmedizin sowie wissenswerte Informationen aus den Bereichen Recht, Wirtschaft und Fortbildung. |
| Partner Fachhandel    | Partner Fachhandel informiert über die Leistungsfähigkeit der Dentaldepots.  |
| Blickpunkt Fachhandel | Aktueller Informationskatalog mit Bezugsadressen über die Produktpalette der handelstreuem Dentalindustrie.<br>Partner für Praxis und Labor – Die Bezugsadressen der Dentaldepots.   |

## ▸ Erscheinungstermine

| Ausgabe       | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss | Erscheinungs-termin  | Thema Zahnmedizin         | Thema Zahntechnik        |
|---------------|--------------------|------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|
| <b>1/2016</b> | 22. Januar         | 29. Januar       | <b>19. Februar</b>   | Endodontie/KONS           | Ästhetik                 |
| <b>2/2016</b> | 11. März           | 18. März         | <b>08. April</b>     | Diagnostik                | Implantologie            |
| <b>3/2016</b> | 20. Mai            | 27. Mai          | <b>17. Juni</b>      | Parodontologie/Prophylaxe | Metall- und Vollkeramik  |
| <b>4/2016</b> | 05. August         | 12. August       | <b>02. September</b> | Praxiskonzepte            | Laborkonzepte und Geräte |
| <b>5/2016</b> | 09. September      | 16. September    | <b>07. Oktober</b>   | Praxishygiene             | CAD/CAM                  |
| <b>6/2016</b> | 21. Oktober        | 28. Oktober      | <b>18. November</b>  | Digitale Praxis           | Digitales Labor          |

## ► Anzeigenformate (B x H)



## ▸ Anzeigenpreise

| Größe           | Druckformat (B x H) | = | Reproformat*    | Preise in € |          |
|-----------------|---------------------|---|-----------------|-------------|----------|
| in Seitenteilen | Satzspiegel in mm   |   | Anschnitt in mm | s/w         | 4c       |
| 2/1             |                     |   | 420 x 297       | 9.950,-     | 11.550,- |
| 2 x 1/2 quer    |                     |   | 420 x 148       | 6.350,-     | 8.150,-  |
| 1/1             | 165 x 249           |   | 210 x 297       | 4.950,-     | 5.850,-  |
| 2/3 hoch        | 116 x 249           |   | 140 x 297       | 3.750,-     | 4.650,-  |
| 1/2 hoch        | 87 x 249            |   | 105 x 297       | 3.250,-     | 4.150,-  |
| 1/2 quer        | 165 x 124           |   | 210 x 148       | 3.250,-     | 4.150,-  |
| 1/3 hoch        | 57 x 249            |   | 70 x 297        | 2.450,-     | 3.350,-  |
| 1/3 quer        | 165 x 83            |   | 210 x 99        | 2.450,-     | 3.350,-  |
| 1/4 hoch        | 87 x 124            |   | 105 x 148       | 1.950,-     | 2.850,-  |

**Sonderfarben** (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.430,- €

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ► Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beige- klebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als

Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab- Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.

|          |   | Preise in €    | Formate in mm   |
|----------|---|----------------|---|
| 2-seitig | Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup> pro Tsd. | 175,- pro Tsd. | unbeschnitten, 216 mm breit, 307 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt                 |
|          | 150 g/m <sup>2</sup> pro Tsd.                   | 185,- pro Tsd. |   |
| 4-seitig | Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup> pro Tsd. | 230,- pro Tsd. | unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 216 mm breit, 307 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt |
|          | 150 g/m <sup>2</sup> pro Tsd.                   | 240,- pro Tsd. |   |

Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilauflagen ab 10.000 Exemplare auf Anfrage

Die Kalkulationsauflage beträgt 50.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Anlieferung:** Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

**Kennung:** DENTALZEITUNG Nr.: ... + Stückzahl: ...

**Druckereiadresse:** Bitte bei der Anzeigendispo erfragen.

## ► Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Preis  | Format                    | Anlieferung  |
|--|---------------------------|--|
| Preis bis 25 g pro Tsd. 87,- € zzgl. Postgebühren*   | Höchstformat 200 x 290 mm | Anlieferung siehe Einhefter  |
| Preis über 25 g auf Anfrage  | Mindestformat 90 x 145 mm | Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! |
| Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 50.000 Exemplare.  |                           | Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.<br><br>Druckereiadresse auf Anfrage  |
| Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |                           |  |

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

\* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

## ► Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 50.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Preis  | Format  | Anlieferung   |
|--|---|---|
| Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 55,- €   | Höchstformat 170 x 210 mm   | Anlieferung siehe Einhefter   |
| Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 75,- €  | Mindestformat 60 x 75 mm  | Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. |
| Warenmuster auf Anfrage  | Berechnungsgrundlage bis 25 g Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage. | Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.<br><br>Druckereiadresse auf Anfrage                             |
| Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe. |   |   |

## ► Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

| Malstaffel   | Mengenstaffel          |
|--|------------------------|
| <b>bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)</b>   |                        |
| <b>Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:</b> | 2 Anzeigen <b>4 %</b>  |
|  | 4 Anzeigen <b>10 %</b> |
|  | 6 Anzeigen <b>13 %</b> |
| <b>Abschlüsse von mindestens:</b>                              | 2 Seiten <b>4 %</b>    |
|  | 4 Seiten <b>5 %</b>    |
|  | 6 Seiten <b>10 %</b>   |

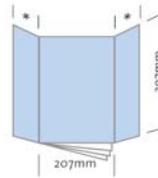
| Agenturprovision  |
|---|
| <b>10 % vom Kundennetto</b>   |
| Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. |

| Aufschläge  |
|---|
| Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.430,- € |

| Vorzugsplatzierungen und Zuschläge (nicht rabattfähig)   |            |
|--|------------|
| <b>Titelseite</b><br>aufklappbar (2/1, 4c)   | 12.950,- € |
| <b>Zuschlag für Sonderplatzierungen</b><br>Umschlagseiten innen und außen  | 1.300,- €  |
| Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Rabatte nur auf Anzeigengrundpreis. |            |

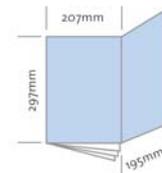
## ► Sonderwerbformen<sup>1</sup>

**Altarfalz** (Titelseite, innen)  
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

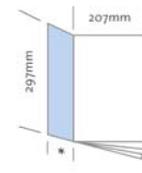


\*variabel

**ausklappbare Lasche**  
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



**ausklappbare Lasche**  
(Voraussetzung 1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



<sup>1</sup>Preise auf Anfrage.

## ▸ Verbreitungsanalyse



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

| Gesamtverbreitung Inland   |             | Anteil an verbreiteter Auflage |  |
|----------------------------|-------------|--------------------------------|--|
|                            | %           | Exemplare                      |  |
| Nielsen-Gebiet 1           | 15,6        | 7.802                          |  |
| Nielsen-Gebiet 2           | 18,4        | 9.197                          |  |
| Nielsen-Gebiet 3a          | 12,2        | 6.104                          |  |
| Nielsen-Gebiet 3b          | 12,3        | 6.147                          |  |
| Nielsen-Gebiet 4           | 15,4        | 7.699                          |  |
| Nielsen-Gebiet 5–7         | 24,9        | 12.434                         |  |
| <b>Verbreitete Auflage</b> | <b>98,8</b> | <b>49.383</b>                  |  |

## ▸ Druckvorlagen

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Aufsicht/Dia:</b>          | Scannerfähig ohne Raster  |
| <b>Digitale Daten:</b>        | Daten für den Offsetdruck<br>(.pdf, .eps und .ps Daten)   |
| <b>DFÜ:</b>                   | Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info<br>Zugangsdaten auf Anfrage<br>Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:<br>dispo@oemus-media.de |
| <b>Druckverfahren:</b>        | Rollenoffsetdruck 60er Raster   |
| <b>Datenanlieferung:</b>      | PDF-Daten für Offsetdruck   |
| <b>Reproformat 1/1 Seite:</b> | Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt  |
| <b>Reproformat 1/1 Seite:</b> | Satzspiegel 165 x 249 mm  |
| <b>Datenkennzeichnung:</b>    | Ausdruck Inhaltsverzeichnis   |
| <b>DTP-Datenformate:</b>      | Mac/PC-gängige DTP-Programme  |
| <b>Bildauflösung:</b>         | 120 Lin./cm EPS oder TIFF   |
| <b>Text-/Grafikauflösung:</b> | 360 Lin./cm   |
| <b>Datenträger:</b>           | CD-ROM, DVD etc.  |
| <b>Schriften:</b>             | Printer- und Bildschirmfonts<br>Bemerkung: Vermeiden Sie die<br>Verwendung von True-Type-Fonts.   |

### ▸ Lieferadresse für Druckvorlagen

DENTALZEITUNG  
c/o OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig

## ► Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

DENTALZEITUNG und DENTALZEITUNG *today* orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> + alle gestr. Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>

### 1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

#### 1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

### 2. Andruck

#### 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

#### 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

### 2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

|            |           |      |           |      |
|------------|-----------|------|-----------|------|
| Buntfarben | 40 %-Feld | 19 % | 80 %-Feld | 14 % |
| Schwarz    |           | 22 % |           | 16 % |

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

### 2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

### 3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

### 4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

**Digitale Daten** sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>  
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: [dispo@oemus-media.de](mailto:dispo@oemus-media.de)

## P.I.M. [Product Interest Media]



### DENTALZEITUNG today

Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

| Ausgabe    | Messetermin    | Anzeigenschluss | Erscheinung | Thema                | Anzeigenformat | Preis in € |
|------------|----------------|-----------------|-------------|----------------------|----------------|------------|
| Hamburg    | 30.04.2016     | 01.04.2016      | 22.04.2016  | infotage dental 2016 | 1/1            | 2.650,-    |
| Düsseldorf | 10.09.2016     | 12.08.2016      | 02.09.2016  | infotage dental 2016 | 1/2            | 2.150,-    |
| Leipzig    | 23.–24.09.2016 | 29.08.2016      | 16.09.2016  | FACHDENTAL LEIPZIG   | 1/3            | 1.750,-    |
| München    | 08.10.2016     | 08.09.2016      | 29.09.2016  | infotage dental 2016 |                |            |
| Stuttgart  | 21.–22.10.2016 | 23.09.2016      | 14.10.2016  | FACHDENTAL SÜDWEST   |                |            |
| Frankfurt  | 11.–12.11.2016 | 14.10.2016      | 04.11.2016  | infotage dental 2016 |                |            |

Zielgruppe: Entscheider in Praxis und Labor sowie niederlassungswillige Assistenz Zahnärzte, Fachhandel und Vertriebsmitarbeiter

### Charakteristik

DENTALZEITUNG today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands.

Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Weise eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Redaktionelle Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt. Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG today direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegeschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG today eine wirkungsvolle Informations- und Werbeplattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfeldes.

## ► Erscheinungstermine



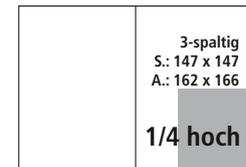
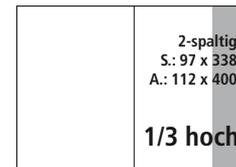
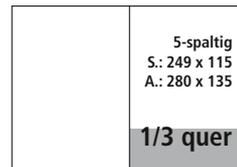
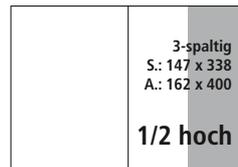
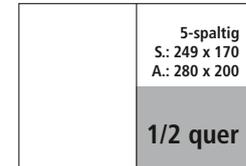
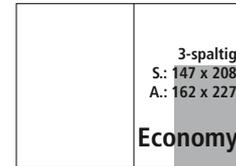
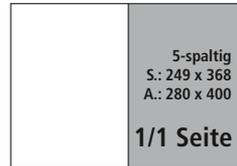
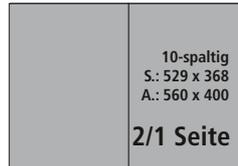
| Ausgabe 2016 | Messe-termin   | Anzeigen-schluss | Erscheinungs-termin | jeweils eine Ausgabe erscheint zu folgenden Fachmessen: |
|--------------|----------------|------------------|---------------------|---|
| Hamburg      | 30.04.2016     | 01.04.2016       | 22.04.2016          | infotage dental 2016                                    |
| Düsseldorf   | 10.09.2016     | 12.08.2016       | 02.09.2016          | infotage dental 2016                                    |
| Leipzig      | 23.–24.09.2016 | 29.08.2016       | 16.09.2016          | FACHDENTAL LEIPZIG                                      |
| München      | 08.10.2016     | 08.09.2016       | 29.09.2016          | infotage dental 2016                                    |
| Stuttgart    | 21.–22.10.2016 | 23.09.2016       | 14.10.2016          | FACHDENTAL SÜDWEST                                      |
| Frankfurt    | 11.–12.11.2016 | 14.10.2016       | 04.11.2016          | infotage dental 2016                                    |

## ► Verbreitung

Durch den kostenlosen Versand der DENTALZEITUNG *today*-Ausgaben im Vorfeld der Fachausstellungen wird über den gesamten Ausstellungszeitraum nahezu jede Zahnarztpraxis, jedes Dentallabor und jedes Dentaldepot in Deutschland über den dentalmedizinischen Fortschritt und die damit verbundenen Unternehmen und Produkte informiert. Zusätzlich wird die DENTALZEITUNG *today* an ausgewählten Schlüsselpunkten des Messegeländes und der Fachausstellungen an den Veranstaltungstagen durch Hostessen verteilt.

Wünschen Sie Exemplare an Ihrem Messestand? Kontaktieren Sie uns!

## ► Anzeigenformate (B x H)



Das Format der DENTALZEITUNG *today* ist 280 x 400 mm. Reprormate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ▸ Anzeigenpreise

| Größe    | Format          | Preise in € |
|----------|-----------------|-------------|
| 2/1      | 560 mm x 400 mm | 3.750,-     |
| 1/1      | 280 mm x 400 mm | 2.650,-     |
| Economy  | 162 mm x 227 mm | 2.150,-     |
| 1/2 quer | 280 mm x 200 mm | 2.150,-     |
| 1/2 hoch | 162 mm x 400 mm | 2.150,-     |
| 1/3 quer | 280 mm x 135 mm | 1.750,-     |
| 1/3 hoch | 112 mm x 400 mm | 1.750,-     |
| 1/4      | 162 mm x 166 mm | 1.450,-     |

Vorzugsplatzierungen auf Anfrage

Das Format der  
DENTALZEITUNG *today*  
ist 280 x 400 mm.

## ▸ Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Preis   | Format                    | Anlieferung   |
|---|---------------------------|---|
| Preis bis 25 g pro Tsd. 290,- € zzgl. Postgebühren*   | Höchstformat 190 x 270 mm | Anlieferadresse auf Anfrage   |
| Preis über 25 g auf Anfrage   | Mindestformat 90 x 145 mm | Ein Belegexemplar der Beilagen mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! |
| Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 8.000 Exemplare. (+ 5 % Zuschuss) |                           | Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.   |
| Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.                                    |                           |   |

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.  
 \* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

## ▸ Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 8.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| Technische Kosten  | Gewicht und Format  | Anlieferung   |
|--|---|---|
| Postkarten und gestanzte Beikleber auf Trägeranzeige pro Tsd. 59,- €   | Höchstformat 170 x 210 mm   | Anlieferadresse auf Anfrage   |
| Postkarten und gestanzte Beikleber auf Titelseite Auflage pro Tsd. 2.950,- €   | Mindestformat 60 x 75 mm  | Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. |
| Warenmuster auf Anfrage  | <b>Berechnungsgrundlage bis 25 g</b><br>Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage. | Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.   |
| Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe. |   |   |

- ▶ Auftragsannahme**      Jeder Auftragsauftrag setzt voraus, dass eine Zulassung zu den jeweiligen Dentalfachmessen vorliegt, die mit dem Auftragsauftrag übermittelt werden muss.
  
- ▶ Anzeigenschluss**      Die Datenanlieferung erfolgt spätestens 30 Tage vor dem jeweiligen Messetermin.
  
- ▶ Verarbeitung**      Offsetdruck ab 54er Raster  
 Papier, 54 g/m<sup>2</sup>, leicht h'altig, Bilderdruck matt gestrichen  
 Zeitungsformat: 280 mm x 400 mm (geschlossen) wird zur Verarbeitung noch einmal umgeschlagen

**▶ Technische Daten für Belichtungsservice**

- Druckverfahren:**      Rollenoffsetdruck ab 54er Raster
- Datenanlieferung:**      Rollenoffsetdruck
- DFÜ:**      Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info  
 Zugangsdaten auf Anfrage  
 Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an:  
 dispo@oemus-media.de
- Datenkennzeichnung:**      Ausdruck Inhaltsverzeichnis
- DTP-Datenformate:**      DTP-Dateiformate (Mac/PC) aus gängigen Grafikprogrammen
- Bildauflösung:**      350 dpi (70 Lin./cm) EPS oder TIFF
- Text-/Grafik-Auflösung:**      1.000 Lin./cm
- Datenträger:**      CD-ROM, DVD etc.
- Schriften:**      Printer- und Bildschirmfonts  
 Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts
- Endkontrolle:**      Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten, Andrucke etc. einer Ausgangskontrolle

## Über ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 200.000 Besuche und rund 450.000 Seitenaufrufe. Nach nur sieben Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat – von einer mobilen Version für Smartphones, oder der App für iPad & Co. bis hin zur uneingeschränkten Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen. Zudem können User über das Mediacenter umfangreichen zahnmedizinischen Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin jederzeit kostenfrei abrufen.

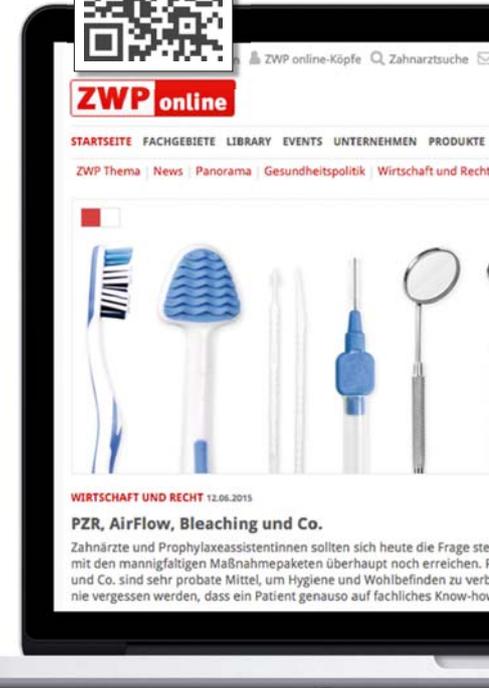
Über eine Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) sowie in Österreich unter [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at) landesspezifische Inhalte geboten. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und rele-

vante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, CME-Fortbildungen, Webinare, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen.

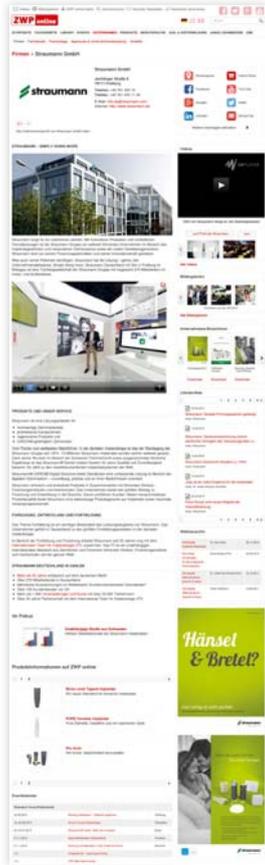
Die OEMUS MEDIA AG ist schon jetzt für die Zukunft gewappnet und bedient mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion aller Medienkanäle, ob Print, Web, Video, Bild oder virtuelle Messe (Seite 37). Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – die OEMUS MEDIA AG macht daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser, nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.



ZWP online Media-  
daten als ePaper



# Firmenpräsentation



| Firmenpräsentation  | Basiseintrag | Platin Eintrag* | Platin Plus Eintrag* |
|---|--------------|-----------------|----------------------|
|   | 0 Euro/Jahr  | 2.950 Euro/Jahr | 3.450 Euro/Jahr      |
| Anschrift, Telefon, Fax   | ✓            | ✓               | ✓                    |
| Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung   |              | ✓               | ✓                    |
| Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse   |              | ✓               | ✓                    |
| Routenplaner  |              | ✓               | ✓                    |
| Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube/Dental City                                    |              | ✓               | ✓                    |
| <b>NEU</b> Präsenz in virtueller Dentalmesse (www.dentalcity.de)                                  |              | ✓               | ✓                    |
| Mediacenter mit Bilder/Video-Tool   |              | ✓               | ✓                    |
| Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.                        |              | ✓               | ✓                    |
| Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen                    |              | ✓               | ✓                    |
| <b>NEU</b> Webinar-Archiv   |              | ✓               | ✓                    |
| Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil  |              | ✓               | ✓                    |
| Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion                        |              | ✓               | ✓                    |
| Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)  |              | ✓               | ✓                    |
| <b>NEU</b> Firmeneigener Eventkalender  |              | ✓               | ✓                    |
| Angabe von Produktgruppen   |              | ✓               | ✓                    |
| Produktslider (Fachgebietsspezifische Produktselektion)   |              | ✓               | ✓                    |
| Porträt des Tages (Rotationsprinzip)  |              | ✓               | ✓                    |
| Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals                               |              | ✓               | ✓                    |
| Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)        |              | ✓               | ✓                    |
| QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online |              | ✓               | ✓                    |
| Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)  |              |                 | ✓                    |
| Detaillierte Profilauswertung   |              |                 | ✓                    |

\* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



## Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



**Paketpreise**  
nach Impressionen

**Bannervarianten:** **Standard:** statisch oder animiert  
**Aktiv:** Bewegtbildcontent  
(Grundpreis: 250 Euro)

Wallpaper\* **1**

Banner\*

### I Impressionenpakete

10.000  
20.000  
50.000

### Paketpreise

950 Euro  
1.800 Euro  
3.750 Euro

### Paketpreise

**2** XL      **3** M  
950 Euro      650 Euro  
1.800 Euro      1.250 Euro  
3.750 Euro      2.490 Euro

Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.  
\*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

## Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten knapp 40.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.

Neben den bereits bestehenden Newslettern hat ZWP online das Angebot an monatlichen Updates zu Spezialthemen der Zahnmedizin erweitert. Gerade für Spezialisten ist es unausweichlich, im eigenen Tätigkeitsschwerpunkt immer auf dem aktuellsten Stand zu sein. Die Informationsbeschaffung und -selektion ist im normalen Praxisalltag angesichts der allgemeinen Informationsflut nicht immer ganz so einfach. Hier setzen die Spezialisten-Newsletter von ZWP online an, die zusätzlich zu dem bereits bestehenden Newsletter-Portfolio erscheinen. Die Spezialisten-Newsletter unterscheiden sich sowohl in Layout und Struktur, aber vor allem durch ihre thematische Fokussierung vom sonstigen Angebot. Darüber hinaus enthalten sie neben Nachrichten ein thematisches Video sowie die ePaper-Verlinkung zur aktuellen Ausgabe der entsprechenden Fachpublikation der OEMUS MEDIA AG.



|   |  |                               |                   |            |
|---|--|-------------------------------|-------------------|------------|
|  | <b>ZWP online-Newsletter Deutschland</b> | Erscheinung: jeden Dienstag   | Redaktionsbeitrag | 2.450 Euro |
|   |  | Empfänger: 33.000             | Banner            | 950 Euro   |
|  | <b>ZWP online-Newsletter Schweiz</b>     | Erscheinung: jeden Mittwoch   | Redaktionsbeitrag | 1.950 Euro |
|   |  | Empfänger: 4.200              | Banner            | 750 Euro   |
|  | <b>ZWP online-Newsletter Österreich</b>  | Erscheinung: jeden Donnerstag | Redaktionsbeitrag | 1.450 Euro |
|   |  | Empfänger: 1.600              | Banner            | 650 Euro   |

## Sonderwerbformen

### ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)

2.450 Euro

Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

### Eventkalender

**Plus** Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

100 Euro

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

50 Euro

**Grundeintrag** Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

### Verband/Kammer/Fachgesellschaft

**Platin** inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

2.950 Euro\*

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

**Plus** inklusive Inhalte des Grundeintrages

500 Euro\*

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

### Grundeintrag

kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

### Unternehmensberatung/Steuerberatung

2.950 Euro\*

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

**QR-Code-Erstellung** inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

**in Anzeigen** (für Kunden mit ZWP online-Profil)

kostenlos

**in PR** (für Kunden mit ZWP online-Profil)

kostenlos

**in Anzeigen + PR** (für Firmen ohne ZWP online-Profil)

200 Euro

### Produktion eines Image-Videos

ab 5.500 Euro

### ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

- vernetzt
- unvernetzt
- vernetztes Inhaltsverzeichnis
- unvernetzt

jede weitere Publikation:

450 Euro  
350 Euro  
250 Euro  
200 Euro

\* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

NEU

# Dental City – Messe der Zukunft

## Was bietet der virtuelle Ausstellungsstand bei Dental City?

Im Unterschied zu den Platin-Profilseiten auf ZWP online konzentriert sich das Angebot bei den virtuellen Ausstellungsständen von Dental City neben den Grundlageninformationen vor allem auf die aktuellsten Informationen, das heißt die aktuellste Produktinformation, den aktuellsten Fachbeitrag oder Anwenderbericht, die aktuellsten Videos und Bildergalerien, das aktuellste Webinar usw. So wird der schnelle Zugriff auf die jeweils neuesten Informationen aus jeder Rubrik sichergestellt. Wenn gewünscht, ist aber auch hier der Zugriff auf Archivmaterial direkt möglich. Eine Suchfunktion und diverse Drop-down-Menüs machen es leicht, sich zurechtzufinden.

## Welche zusätzlichen Möglichkeiten gibt es?

Mit der Platin-Profilseite auf ZWP online verfügt der Kunde automatisch über einen inhaltlich aufgeladenen und permanent automatisch gepflegten virtuellen Ausstellungsstand bei Dental City. Diese Grundbeteiligung ist kostenfrei. Darüber hinaus gibt es einzelne kostenpflichtige Möglichkeiten, die Präsenz bei Dental City attraktiver und/oder noch effektiver zu machen. Dazu gehören limitierte (9) Sonderplatzierungen für die Rubriken Premium-Aussteller und Produkt-Highlights. Diese Sonderplatzierungen sind für ein Jahr gültig und werden im Abonnement verlängert. Seine volle Wirkung erreicht der virtuelle Ausstellungsstand mit der 360grad-Messtour, einem interaktiven und voll vernetzten Messestand auf der Basis der 360grad-Fotografie. Diese 360grad-Messtour ist unter anderem in den sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook integrierbar.

Darüber hinaus agiert die Dental City auch als vernetztes Ausstellerverzeichnis. So gelangt der Nutzer von einem Eventeintrag auf ZWP online, der Kongress-Webseite oder aus einem Kongressbericht über einen Direktlink in den virtuellen Messestand der teilnehmenden Unternehmen.



## Pakete Dental City

### Paket Premium-Aussteller 2.950,- Euro zzgl. MwSt.

- Platzierung im Menüpunkt „Premium-Aussteller“ (9 Kunden)
- Platzierung unter den ersten 9 Firmen in der Ausstellung (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Platzierung bei Fachgebietsselektionen unter den ersten 9 Firmen (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Platzierung in dem virtuellen Ausstellerverzeichnis
- Direktlink von der Firmenprofilseite auf ZWP online zum Dental City-Messeauftritt
- Direct Sales & Information Tool inklusive (Wert 1.500,- Euro)
- Bei Produktion 360grad-Messestand (anteilige Anrechnung 1.450,- Euro für das Jahr der Produktion)
- Vertragslaufzeit ein Jahr im Abo-Verfahren (Kündigung bis 4 Wochen vor Ablauf des Zeitraumes möglich, dann automatische Verlängerung für ein Jahr)

### Paket Produkt-Highlights 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Monat und 4.900,- Euro Jahrespaket

- Platzierung im Menüpunkt „Produkt-Highlights“ (9 Produkte)
- Platzierung bei Produktselektionen unter den ersten 9 Produkten (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Produktplatzierung automatisch (aktuellste Produktinformation oder händisch, d.h. festgelegtes Produkt, Wechsel beliebig möglich)

## Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

| P.I.M. [Product Interest Media]<br>Zeitschriften/Zeitungen | S.I.M. [Special Interest Media]     |  |  | G.I.M. [General Interest Media]<br>Zeitschriften   |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
|  | Spezialistenthemen                  | Berufspolitische Themen                | Interdisziplinäre Themen               |  |
| <b>DENTALZEITUNG</b>                                       | Implantologie Journal               | <b>ZT</b> Zahntechnik Zeitung          | cosmetic dentistry                     | <b>ZWP</b> Zahnarzt Wirtschaft Praxis  |
| DENTALZEITUNG <i>today</i>                                 | Prophylaxe Journal                  | <b>KN</b> Kieferorthopädie Nachrichten | face                                   | <b>ZWP</b> spezial, <b>ZWP</b> extra   |
| IDS <i>today</i>   | Endodontie Journal                  | <b>PN</b> Parodontologie Nachrichten   | digital dentistry                      | <b>ZWL</b> Zahntechnik Wirtschaft Labor  |
|  | Oralchirurgie Journal               |  |  | <b>DT</b> Dental Tribune German Edition  |
|  |                                     |  |  | <b>DT</b> Dental Tribune Austrian Edition  |
|  |                                     |  |  | <b>DT</b> Dental Tribune Swiss Edition   |
|  | Spezialistenthemen international    |  | Interdisziplinäre Themen international | <b>DT</b> German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune) |
|  | implants                            |  | cosmetic dentistry                     | <b>ZA</b> Zahnärztliche Assistenz  |
|  | laser                               |  | face                                   | <b>DT today</b>  |
|  | roots                               |  |  | <b>dentalfresh</b> (Zahnmedizinstudent u. Assistent)   |
|  |                                     |  |  | <b>Studentenhandbuch Zahnmedizin</b>   |
|  |                                     |  |  | <b>dental success</b>  |
| P.I.M. [Product Interest Media]<br>Veranstaltungen         | S.I.M. [Special Interest Media]     |  |  | G.I.M. [General Interest Media]<br>Veranstaltungen   |
|  | Veranstaltungen                     | Jahrbücher                             |  |  |
|  | IMPLANTOLOGY START UP               | Implantologie                          |  |  |
|  | LASER START UP                      | Lasierzahnmedizin                      |  |  |
|  | Digitale Dentale Technologien       | Digitale Dentale Technologien          |  |  |
|  | Experten-Symposien                  | Endodontie                             |  |  |
|  | Wissenschaftliche Tagungen          | Prävention & Mundhygiene               |  |  |
|  | Hygienekongress und Hygieneseminare | Hygiene                                |  |  |







## ► Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

## ► Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung besteller Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.  
beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemittel-treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbemittel-treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbemittel-treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließbandanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

## OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

[www.oemus.com](http://www.oemus.com)