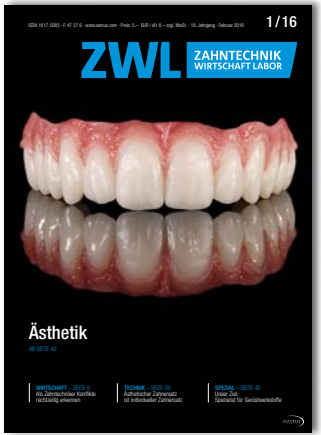
G.I.M. [General Interest Media]



ZWL
Zahntechnik Wirtschaft Labor

MEDIADATEN 2016

Preisliste gültig ab 01.01.2016

OEMUS MEDIA AG

Verlag

Stefan Reichardt
Business Unit Manager

Georg Isbaner
Redaktionsleitung

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Jahrgang:	19. Jahrgang		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: zwl-redaktion@oemus-media.de		
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Business Unit Manager:	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	s.thieme@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Nancy Lezius	+49 341 48474-226	n.lezius@oemus-media.de
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Henrik Schröder	+49 341 48474-307	h.schroeder@oemus-media.de
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
Produktionsleitung:	Gernot Meyer	+49 341 48474-520	meyer@oemus-media.de

Anzeigendisposition:	Marius Mezger	+49 341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Rico Ruhland	+49 341 48474-128	r.ruhland@oemus-media.de
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	grasse@oemus-media.de
Layout:	Sarah Fuhrmann	+49 341 48474-114	s.fuhrmann@oemus-media.de

Redaktion

Chefredaktion:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Redaktionsleitung:	Georg Isbaner	+49 341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
Redaktion:	Carolin Gersin	+49 341 48474-129	c.gersin@oemus-media.de

Erscheinungsweise:	6 x jährlich (siehe Erscheinungs- und Themenplan)
Erscheinungsort:	Leipzig
Bezugspreis:	Jahresabonnement: 36,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten
Einzelverkaufspreis:	5,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Verbreitungsgebiet:	Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)
Heftformat:	Breite 210 mm, Höhe 297 mm
Satzspiegel:	Breite 160 mm, Höhe 244 mm
Umbruch:	3 Spalten, je 51 mm breit
Satzspiegelüberschreitung/ Anschnitt:	Sowohl bei Schwarzweiß- als auch bei Farbinsertionen möglich (ohne Mehrkosten)
Druckauflage:	10.000 Exemplare

Die Titelcharakteristik der ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Die erfolgreiche Schwesterzeitschrift der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ist seit über 18 Jahren die bevorzugte Informationsquelle des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung.

In Leserumfragen steht ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor durch ihre praxisnahen Fallberichte und zeitgemäßen Laborkonzepte vor zahlreichen „Schöngeistern" der Branche, die den goldenen Zeiten nachtrauern. Nicht jammern, sondern handeln ist die Devise, und so greift die Redaktion nüchterne Unternehmerthemen auf und bietet praktikable Lösungen von Kollege zu Kollege. Was vor Jahren als Supplement begann, hat sich heute mit sechs Ausgaben jährlich zu einer starken Marke in der zahntechnischen Medienlandschaft entwickelt, die in keinem Zahntechnik-Mediaplan fehlen darf.

WIRTSCHAFT

100 Euro Marketing –
1.000 Euro mehr Gewinn

Wirtschaft

Die Themen des Laboralltags bestimmen den Wirtschaftsteil. Dargestellt werden präzise Analysen und Expertenmeinungen zu Investitionen in Zukunftstechnologien und deren Integration in das zahntechnische Labor von heute.

MARKTÜBERSICHT

Marktübersicht

Dem Schwerpunktthema entsprechend werden Produkte umfassend, aktuell und übersichtlich in einer Marktübersicht dargestellt, die den Laborinhaber bei der Kaufentscheidung unterstützt.

TECHNIK

Multiple Verwendung
von Aufbaukomposit

Technik

Die Technik-Rubrik gibt praktische Handlungsanweisungen für den Laboralltag. Produktneuheiten werden unter Verarbeitungs- und Wirtschaftlichkeitsgesichtspunkten vorgestellt und beurteilt.

FIRMENNEWS

Firmennews

Diese Rubrik widmet sich dem Thema Fortbildungen, stellt Firmen vor und informiert über die wichtigsten Veranstaltungen im zahntechnischen Segment.

Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Themenschwerpunkten

News	Aktueller Nachrichtenüberblick
Wirtschaft	Marketing, Kommunikation, Führungstechniken, Betriebs- und Materialwirtschaft, Qualitätsmanagement, Recht und Steuern
Technik	Trendbereiche der Zahntechnik, Anwender- und Fallberichte
Marktübersicht	Anbieter- und Produktübersicht
Firmennews	Eventnews, Veranstaltungskalender und Kongressberichte, Unternehmensporträts, Jubiläen
Laborprodukte	Vorstellungen, Innovationen, Dentalprodukte

Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunktthemen*
1/2016	22. Januar	05. Februar	**19. Februar**	Ästhetik
2/2016	24. März	08. April	**22. April**	Digitale Zahntechnik
3/2016	20. Mai	03. Juni	**17. Juni**	Prothetik
4/2016	15. Juli	05. August	**19. August**	Laboreinrichtung
5/2016	16. September	30. September	**14. Oktober**	Materialien
6/2016	04. November	25. November	**09. Dezember**	Funktion

* Neben den Schwerpunktthemen wird thematisch das gesamte Spektrum der Zahntechnik abgedeckt.

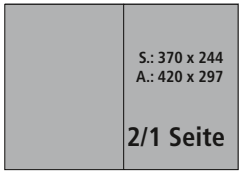
Verbreitungsanalyse

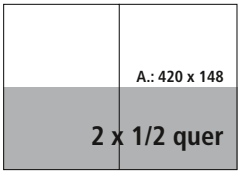
1	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
2	Nordrhein-Westfalen
3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
3b	Baden-Württemberg
4	Bayern
5–7	Berlin und neue Bundesländer

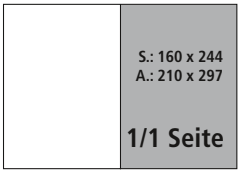
Wirtschaftsraum	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	100	10.000
Verbreitete Auflage (D)	**96,5**	**9.650 (TvA)**

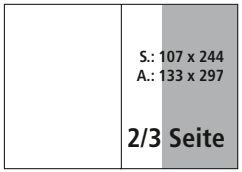
Gesamtverbreitung Inland	Anteil an verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	14,1	1.409
Nielsen-Gebiet 2	21,6	2.162
Nielsen-Gebiet 3a	14,3	1.428
Nielsen-Gebiet 3b	13,9	1.390
Nielsen-Gebiet 4	16,4	1.640
Nielsen-Gebiet 5–7	16,2	1.621
Verbreitete Auflage	**96,5**	**9.650**

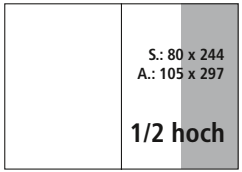
Anzeigenformate (B x H)

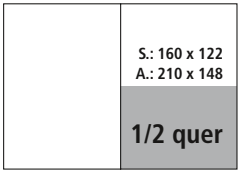


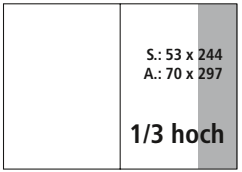


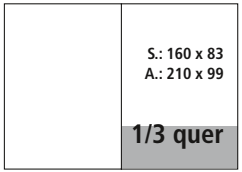


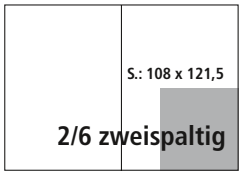


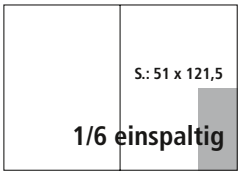


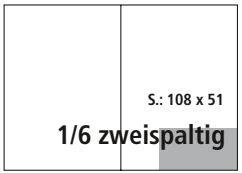












Anzeigenpreise

Größe	Druckformat (B x H) =	Reproformat*	Preise in €		
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	Zusatzfarben	4c
2/1	370 x 244	420 x 297	5.140,–	5.780,–	5.950,–
2 x 1/2 quer		420 x 148	3.140,–	3.780,–	3.950,–
1/1	160 x 244	210 x 297	2.140,–	2.780,–	2.950,–
2/3	107 x 244	133 x 297	1.640,–	2.280,–	2.450,–
1/2 hoch	80 x 244	105 x 297	1.340,–	1.940,–	2.150,–
1/2 quer	160 x 122	210 x 148	1.340,–	1.940,–	2.150,–
1/3 hoch	53 x 244	70 x 297	940,–	1.580,–	1.750,–
1/3 quer	160 x 83	210 x 99	940,–	1.580,–	1.750,–
2/6, 2-spaltig	108 x 121,5		940,–	1.580,–	1.750,–
1/6, 1-spaltig	51 x 121,5		640,–	1.280,–	1.450,–
1/6, 2-spaltig	108 x 51		640,–	1.280,–	1.450,–

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	4 Anzeigen 6 Anzeigen	**5 %** **10 %**
Abschlüsse von mindestens:	4 Seiten 6 Seiten	**5 %** **10 %**

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge		
Titelseite		auf Anfrage
Umschlag außen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	770,– €
Umschlag innen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	610,– €
1. Heftinnenseite	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	510,– €
Rückentitel	(einzeilig, 20 Punkt):	970,– €

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

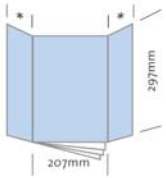
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Aufschläge

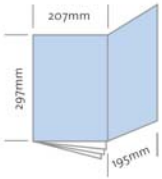
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag
je Sonderfarbe: 1.450,– €

Sonderwerbeformen[1]

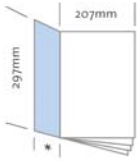
Altarfalz (Titelseite, innen) (Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche (2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche (1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



*variabel

[1]Preise auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.

		Preise in €	Formate in mm
2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd. 150 g/m² pro Tsd.	 290,– pro Tsd. 320,– pro Tsd.	unbeschnitten, 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopfbeschnitt
4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m² pro Tsd. 150 g/m² pro Tsd.	 380,– pro Tsd. 400,– pro Tsd.	unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopfbeschnitt

Papier- und Seitenzahlabweichungen auf Anfrage.

Die Kalkulationsauflage beträgt 10.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Anlieferung: Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:
Kennung: ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor, Nr.: ... + Stückzahl: ...
Druckereiadresse: Bitte bei der Anzeigendispo erfragen.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preis	Format	Anlieferung
Preis bis 25 g pro Tsd. 200,– € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat **200 x 290 mm**	Anlieferung auf Anfrage
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat **90 x 145 mm**	Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 10.000 Exemplare.		
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.
* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Die Kalkulationsauflage beträgt 10.000 zzgl. 5 % Überdruck

Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Kosten	Gewicht und Format	Anlieferung
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. **80,–** €	Höchstformat **170 x 210 mm**	Anlieferung auf Anfrage
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. **100,–** €	Mindestformat **60 x 75 mm**	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Warenmuster auf Anfrage	**Berechnungsgrundlage bis 25 g** Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	
Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.		

Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ:	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Reproformat 1/1 Seite:	Satzspiegel 160 x 244 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

Lieferadresse für Druckvorlagen

ZWL
c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor orientiert sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationseinrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info
  E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

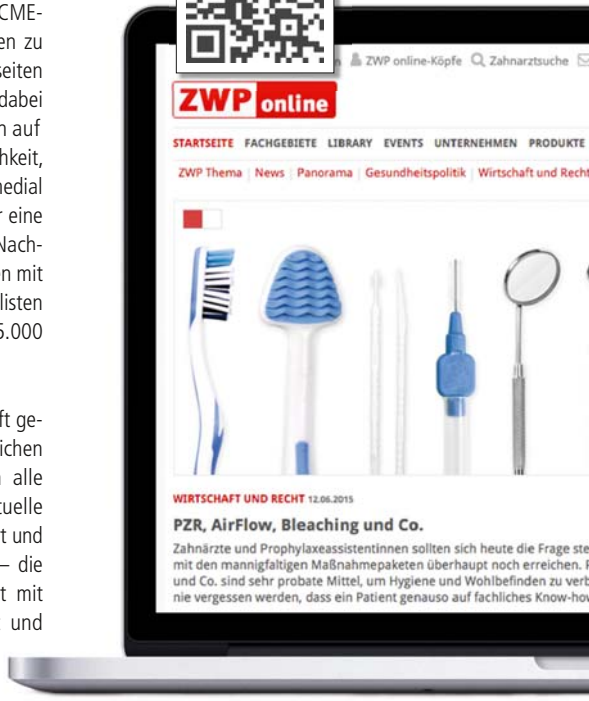
Über ZWP online

Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 200.000 Besuche und rund 450.000 Seitenaufrufe. Nach nur sieben Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat – von einer mobilen Version für Smartphones oder der App für iPad & Co. bis hin zur uneingeschränkten Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen. Zudem können User über das Mediacenter umfangreichen zahnmedizinischen Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin jederzeit kostenfrei abrufen.

Über eine Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte geboten. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, CME-Fortbildungen, Webinare, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen.

Die OEMUS MEDIA AG ist schon jetzt für die Zukunft gewappnet und bedient mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion alle Medienkanäle, ob Print, Web, Video, Bild oder virtuelle Messe. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – die OEMUS MEDIA AG macht daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser, nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

ZWP online Mediadaten als ePaper



Firmenpräsentation

Firmenpräsentation	Basiseintrag **0 Euro**/Jahr	Platin Eintrag* **2.950 Euro**/Jahr	Platin Plus Eintrag* **3.450 Euro**/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Hompage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube/Dental City		✓	✓
NEU Präsenz in virtueller Dentalmesse (www.dentalcity.de)		✓	✓
Mediacenter mit Bilder/Video-Tool		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
NEU Webinar-Archiv		✓	✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
NEU Firmeneigener Eventkalender		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		✓	✓
Produktslider (Fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓	✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)			✓
Detaillierte Profilauswertung			✓

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.

Paketpreise
nach Impressionen

Bannervarianten: **Standard:** statisch oder animiert
Aktiv: Bewegtbildcontent
(Grundpreis: 250 Euro)

Impressionspakete	1 Wallpaper* Paketpreise	Banner* Paketpreise	
		2 XL	3 M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro

Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten knapp 40.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.

Neben den bereits bestehenden Newslettern hat ZWP online das Angebot an monatlichen Updates zu Spezialthemen der Zahnmedizin erweitert. Gerade für Spezialisten ist es unausweichlich, im eigenen Tätigkeitsschwerpunkt immer auf dem aktuellsten Stand zu sein. Die Informationsbeschaffung und -selektion ist im normalen Praxisalltag angesichts der allgemeinen Informationsflut nicht immer ganz so einfach. Hier setzen die Spezialisten-Newsletter von ZWP online an, die zusätzlich zu dem bereits bestehenden Newsletter-Portfolio erscheinen. Die Spezialisten-Newsletter unterscheiden sich sowohl in Layout und Struktur, aber vor allem durch ihre thematische Fokussierung vom sonstigen Angebot. Darüber hinaus enthalten sie neben Nachrichten ein thematisches Video sowie die ePaper-Verlinkung zur aktuellen Ausgabe der entsprechenden Fachpublikation der OEMUS MEDIA AG.

ZWP online-Newsletter Deutschland

Erscheinung:	jeden Dienstag	Redaktionsbeitrag	**2.450 Euro**
Empfänger:	33.000	Banner	**950 Euro**

ZWP online-Newsletter Schweiz

Erscheinung:	jeden Mittwoch	Redaktionsbeitrag	**1.950 Euro**
Empfänger:	4.200	Banner	**750 Euro**

ZWP online-Newsletter Österreich

Erscheinung:	jeden Donnerstag	Redaktionsbeitrag	**1.450 Euro**
Empfänger:	1.600	Banner	**650 Euro**

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger) — **2.450 Euro**
Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profilseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper — **100 Euro**
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download — **50 Euro**
Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de) — **kostenlos**

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes — **2.950 Euro***
+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages — **500 Euro***
+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

Grundeintrag — **kostenlos**
Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

Unternehmensberatung/Steuerberatung
Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft — **2.950 Euro***

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.
in Anzeigen (für Kunden mit ZWP online-Profil) — **kostenlos**
in PR (für Kunden mit ZWP online-Profil) — **kostenlos**
in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil) — **200 Euro**

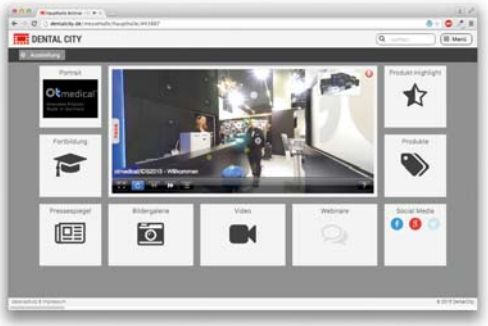
Produktion eines Image-Videos — ab **5.500 Euro**

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)
Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion: • vernetzt — **450 Euro**
• unvernetzt — **350 Euro**
jede weitere Publikation: • vernetztes Inhaltsverzeichnis — **250 Euro**
• unvernetzt — **200 Euro**

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

NEU

Dental City – Messe der Zukunft



Was bietet der virtuelle Ausstellungsstand bei Dental City?

Im Unterschied zu den Platin-Profilseiten auf ZWP online konzentriert sich das Angebot bei den virtuellen Ausstellungsständen von Dental City neben den Grundlageninformationen vor allem auf die aktuellsten Informationen, das heißt die aktuellste Produktinformation, den aktuellsten Fachbeitrag oder Anwenderbericht, die aktuellsten Videos und Bildergalerien, das aktuellste Webinar usw. So wird der schnelle Zugriff auf die jeweils neuesten Informationen aus jeder Rubrik sichergestellt. Wenn gewünscht, ist aber auch hier der Zugriff auf Archivmaterial direkt möglich. Eine Suchfunktion und diverse Drop-down-Menüs machen es leicht, sich zurechtzufinden.

Welche zusätzlichen Möglichkeiten gibt es?

Mit der Platin-Profilseite auf ZWP online verfügt der Kunde automatisch über einen inhaltlich aufgeladenen und permanent automatisch gepflegten virtuellen Ausstellungsstand bei Dental City. Diese Grundbeteiligung ist kostenfrei. Darüber hinaus gibt es einzelne kostenpflichtige Möglichkeiten, die Präsenz bei Dental City attraktiver und/oder noch effektiver zu machen. Dazu gehören limitierte (9) Sonderplatzierungen für die Rubriken Premium-Aussteller und Produkt-Highlights. Diese Sonderplatzierungen sind für ein Jahr gültig und werden im Abonnement verlängert. Seine volle Wirkung erreicht der virtuelle Ausstellungsstand mit der 360grad-Messetour, einem interaktiven und voll vernetzten Messestand auf der Basis der 360grad-Fotografie. Diese 360grad-Messetour ist unter anderem in den sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook integrierbar.

Darüber hinaus agiert die Dental City auch als vernetztes Austellerverzeichnis. So gelangt der Nutzer von einem Eventeintrag auf ZWP online, der Kongress-Webseite oder aus einem Kongressbericht über einen Direktlink in den virtuellen Messestand der teilnehmenden Unternehmen.

Pakete Dental City

Paket Premium-Aussteller 2.950,– Euro zzgl. MwSt.

Platzierung im Menüpunkt „Premium-Aussteller" (9 Kunden)
Platzierung unter den ersten 9 Firmen in der Ausstellung (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
Platzierung bei Fachgebietsselektionen unter den ersten 9 Firmen (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
Platzierung in dem virtuellen Ausstellerverzeichnis
Direktlink von der Firmenprofilseite auf ZWP online zum Dental City-Messeauftritt
Direct Sales & Information Tool inklusive (Wert 1.500,– Euro)
Bei Produktion 360grad-Messestand (anteilige Anrechnung 1.450,– Euro für das Jahr der Produktion)
Vertragslaufzeit ein Jahr im Abo-Verfahren (Kündigung bis 4 Wochen vor Ablauf des Zeitraumes möglich, dann automatische Verlängerung für ein Jahr)

Paket Produkt-Highlights 490,– Euro zzgl. MwSt. pro Monat und 4.900,– Euro Jahrespaket

Platzierung im Menüpunkt „Produkt-Highlights" (9 Produkte)
Platzierung bei Produktselektionen unter den ersten 9 Produkten (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
Produktplatzierung automatisch (aktuellste Produktinformation oder händisch, d.h. festgelegtes Produkt, Wechsel beliebig möglich)

Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

G.I.M. [General Interest Media] Zeitschriften
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis
ZWP spezial, **ZWP** extra
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor
DT Dental Tribune German Edition
DT Dental Tribune Austrian Edition
DT Dental Tribune Swiss Edition
DT German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)
ZA Zahnärztliche Assistenz
DT ***today***
dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)
Studentenhandbuch Zahnmedizin
dental success

G.I.M. [General Interest Media] Veranstaltungen

P.I.M. [Product Interest Media] Zeitschriften/Zeitungen
DENTALZEITUNG
DENTALZEITUNG ***today***
IDS ***today***

P.I.M. [Product Interest Media] Veranstaltungen

S.I.M. [Special Interest Media] Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen
Implantologie Journal	**ZT** Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry
Prophylaxe Journal	**KN** Kieferorthopädie Nachrichten	face
Endodontie Journal	**PN** Parodontologie Nachrichten	digital dentistry
Oralchirurgie Journal		

Spezialistenthemen international		Interdisziplinäre Themen international
implants		cosmetic dentistry
laser		face
roots		

S.I.M. [Special Interest Media] Veranstaltungen	Jahrbücher
IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie
LASER START UP	Laserzahnmedizin
Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien
Experten-Symposien	Endodontie
Wissenschaftliche Tagungen	Prävention & Mundhygiene
Hygienekongress und Hygieneseminare	Hygiene

Notizen

Notizen

Notizen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.
Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.
c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.
g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany
Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com