

► MUNDHYGIENETAG 2016 (4)

29. UND 30. APRIL 2016 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM MARBURG



DENTALHYGIENE

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

+ Beilage in der Tagungsmappe

Kombinationspaket **4.400 €**

Bei Buchung von Beteiligungspaket A bei beiden MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen:

- 29. und 30. April 2016 in Marburg
- 30. Sept. und 1. Okt. 2016 in München

Ersparnis: 500 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.150 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:

1/1 Anzeige + PR	2.250 €
1/1 Anzeige	1.500 €
1/2 Anzeige	1.250 €
1/3 Anzeige	950 €

Zusatzstandfläche pro m² 300 €

(Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Programmheft 1.500 €

(Auflage 25.000) ausgebuht
Beilage in der Tagungsmappe 600 €

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)



Industrieinvitation

Thema: Mundhygiene im Trend

Am 29. und 30. April 2016 findet in Marburg der MUNDHYGIENETAG 2016 statt. Er ersetzt den bisherigen Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP“ und wird zweimal pro Jahr an unterschiedlichen Standorten durchgeführt (Frühjahr: Marburg; Herbst: München). Neu sind nicht nur die Bezeichnung, sondern auch das inhaltliche Konzept sowie die Struktur der Veranstaltung. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Mundhygiene. Zusätzlich interessant wird die Tagung, da parallel und unter Nutzung der gemeinsamen Industrieausstellung auch das IMPLANTOLOGY START UP 2016/17, EXPERTENSYMPOSIUM und die 13. Jahrestagung der DGKZ stattfinden.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.