

► 46. Internationaler Jahreskongress der DGZI

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.500 €**
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

⊕ Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C **2.450 €**
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.750 €**
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

⊕ Beilage in der Tagungsmappe

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Zusatzstandfläche pro m² **300 €**
(Keine Einzelbuchung möglich)

ausgebucht

Anzeige im Programmheft **2.500 €**

(Auflage 50.000) **ausgebucht**

Beilage in der Tagungsmappe **900 €**

Anzeige auf der Tagungsmappe **1.000 €**

ausgebucht

Referentenoption: **nicht mehr verfügbar**

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Industrieinvitation

Thema: Wie viel Ästhetik braucht die Implantologie?

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt vom 30. September bis zum 1. Oktober 2016 zu ihrem 46. Jahreskongress nach München ein. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Standespolitik werden in München zu Gast sein. Der DGZI-Jahreskongress wird parallel mit der 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016, dem 7. Münchner Forum für Innovative Implantologie und dem MUNDHYGIENETAG 2016 stattfinden. Alle Veranstaltungen nutzen eine gemeinsame Industrieausstellung. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen aktive Mitwirkungsmöglichkeit, z.B. in Form von Workshops. Ausgehend von den Erfahrungen der letzten Jahre rechnen die Veranstalter insgesamt mit 450–500 Teilnehmern, sodass die DGZI auch mit dem 46. Jahreskongress ihre Bedeutung und ihre Anziehungskraft erneut unter Beweis stellen wird.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.