

► 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN



LASER

BETEILIGUNGSPAKETE

Hauptsponsor LSU/DGL 8.500€ ausgebucht

8 m² Standfläche im Premiumbereich | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ 2 Demonstrations-Kurse bei LASER START UP | Anzeige im Programmheft DGL | Anzeige im Programmheft/Flyer LASER START UP | Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Anzeigen und Programmcovern (ab Buchung) | Logowerbung auf Teilnehmerschildern | Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket B 3.500€ ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- ⊕ Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin

Beteiligungspaket A 5.500€ ausgebucht

8 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ 2 Demonstrations-Kurse bei LASER START UP | Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin

Beteiligungspaket C 2.450€ ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin:

- 1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) 1.750 €
- 1/1 Anzeige 1.350 €
- 1/2 Anzeige 950 €
- 1/3 Anzeige 750 €

Anzeige im Programmheft DGL (Auflage 20.000) 1.500 €

Anzeige im Programmheft LSU (Auflage 20.000) 1.500 €

Beilage in der Tagungsmappe 600 €
Zusatzstandfläche pro m² 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)



Industrieinvitation

Thema: n.n.

Der Lasermarkt kann derzeit in vielerlei Hinsicht auf eine außerordentlich positive Bilanz verweisen. Nicht zuletzt spiegelt sich dies in einem breiten Angebot an modernen und sehr effizienten Lasern wider. Mit dem Bestreben, die Laserzahnmedizin künftig stärker in die einzelnen Fachgebiete wie Implantologie, Parodontologie oder Endodontologie zu integrieren, wird es künftig noch besser gelingen, dem Laser den ihm gebührenden Platz innerhalb der modernen Zahnmedizin zu erkämpfen. Der Gemeinschaftskongress 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016 wird parallel zum DGZI-Jahreskongress, dem 7. Münchner Forum für Innovative Implantologie und dem MUNDHYGIENETAG 2016 in München stattfinden. Alle Veranstaltungen nutzen eine gemeinsame Industrieausstellung. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen bei beiden Kongressen eine aktive Mitwirkungsmöglichkeit, z.B. in Form von Workshops.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.